



Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016, o zadávání veřejných zakázek¹

Číslo zakázky MPSV	12821
Referenční číslo zakázky	VZ2019-028-KRA-ŠKO
Název zakázky	Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	14. 06. 2019
Registrační číslo projektu	CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007429
Název projektu	Strategický rozvoj města Znojma
Název / obchodní firma zadavatele	Město Znojmo
Sídlo zadavatele	Obroková 1/12, 669 02 Znojmo
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	Jan Grois, MBA, starosta města Telefon: 515 216 250 E mail: jan.grois@muznojmo.cz
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	IČO 00293881 / DIČ CZ00293881
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	Ing. Denisa Krátká Tel.: 739 389 015 denisa.kratka@muznojmo.cz
Lhůta pro podání nabídek	04.07. 2019 do 9:00 hodin
Místo pro podání nabídek	Městský úřad Znojmo Obroková 1/12 669 22 Znojmo
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
Veřejná zakázka se skládá ze dvou částí: <ul style="list-style-type: none">• Část I. - Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma• Část II. - Plán podpory sportu <p>Detailní popis předmětu plnění je uveden v příloze této výzvy. Účastníci se mohou přihlásit na každou dílčí část samostatně, nebo obě části veřejné zakázky současně, za předpokladu splnění kvalifikace stanovené ke konkrétní části veřejné zakázky. Každá nabídka však musí splňovat požadavky stanovené k dané části.</p>	
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)	Část I. - Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma - 580.000,- Kč Část II. - Plán podpory sportu - 360.000,- Kč Předpokládaná celková hodnota zakázky za obě části je ve výši 940.000,- Kč.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	Od účinnosti smlouvy nejpozději do 31.12. 2019
Místo dodání / převzetí plnění	Město Znojmo, Obroková 1/12, 669 02 Znojmo
Pravidla pro hodnocení nabídek, která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii	



Kritérium hodnocení	Váha kritéria v %
Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH	100%
<p>V rámci tohoto kritéria bude hodnocena výše předložené celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH. Nabídková cena bude stanovena jako cena za kompletní realizaci zakázky. Zadavatel považuje za nejvýhodnější takovou nabídku, která bude mít nejnižší nabídkovou cenu v Kč bez DPH. Nabídky budou takto seřazeny od nejvýhodnější po nejméně výhodnou nabídku, tedy od nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH po nejvyšší. V případě rovnosti nabízených cen bude rozhodováno náhodným transparentním výběrem.</p> <p>Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele</p> <p>Dodavatel musí prokázat splnění základní způsobilosti stanovené analogicky s § 74 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.</p> <p>Čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti. Dodavatel může použít jako vzor přílohu č. 5 této Výzvy.</p> <p>Dodavatel musí dále v rámci prokázání profesní a technické způsobilosti předložit:</p> <ul style="list-style-type: none">• výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;• doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci; <p>Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení. Dodavatel je oprávněn prokázat způsobilost také prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.</p> <p>Dle § 79 odst. 2 písm b) zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek – kvalifikaci splní uchazeč, který předloží Seznam významných referenčních služeb poskytnutých uchazečem v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení. Minimální požadovaná úroveň je realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">• alespoň 2 významných služeb poskytnutých uchazečem s uvedením informací alespoň v rozsahu Přílohy č. 4, této výzvy. <p>Dodavatel splní tento kvalifikační předpoklad, pokud prokáže, že poskytl v posledních 5 letech alespoň 2 významné služby obdobného charakteru, přičemž službou obdobného charakteru je myšlena zakázka:</p> <p>v případě Marketingové strategie cestovního ruchu města Znojma: kdy uchazeč realizoval strategické dokumenty, které obsahově řešily marketingovou strategii pro rozvoj cestovního ruchu města či destinační oblasti, případně realizoval strategický plán, kde jednou z dílčích řešených oblastí byla právě podpora cestovního ruchu, včetně jeho strategického řízení a jejichž finanční objem činil minimálně 150.000,- Kč;</p> <p>v případě Plánu podpory sportu: kdy uchazeč realizoval strategický dokument „plán podpory sportu“ pro město o velikosti nad 25 tis. obyvatel, případně realizoval strategický plán, kde jednou z dílčích řešených oblastí byla podpora sportu zaměřena na strategické plánování a jejichž finanční objem činil minimálně 100.000,- Kč.</p>	



Kritérium hodnocení	Váha kritéria v %
Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH	100%
<p>V rámci tohoto kritéria bude hodnocena výše předložené celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH. Nabídková cena bude stanovena jako cena za kompletní realizaci zakázky. Zadavatel považuje za nejvýhodnější takovou nabídku, která bude mít nejnižší nabídkovou cenu v Kč bez DPH. Nabídky budou takto seřazeny od nejvýhodnější po nejméně výhodnou nabídku, tedy od nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH po nejvyšší. V případě rovnosti nabízených cen bude rozhodováno náhodným transparentním výběrem.</p> <p>Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele</p> <p>Dodavatel musí prokázat splnění základní způsobilosti stanovené analogicky s § 74 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.</p> <p>Čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti. Dodavatel může použít jako vzor přílohu č. 5 této Výzvy.</p> <p>Dodavatel musí dále v rámci prokázání profesní a technické způsobilosti předložit:</p> <ul style="list-style-type: none">• výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;• doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci; <p>Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení. Dodavatel je oprávněn prokázat způsobilost také prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.</p> <p>Dle § 79 odst. 2 písm b) zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek – kvalifikaci splní uchazeč, který předloží Seznam významných referenčních služeb poskytnutých uchazečem v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení. Minimální požadovaná úroveň je realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">• alespoň 2 významných služeb poskytnutých uchazečem s uvedením informací alespoň v rozsahu Přílohy č. 4, této výzvy. <p>Dodavatel splní tento kvalifikační předpoklad, pokud prokáže, že poskytl v posledních 5 letech alespoň 2 významné služby obdobného charakteru, přičemž službou obdobného charakteru je myšlena zakázka:</p> <p>v případě Marketingové strategie cestovního ruchu města Znojma: kdy uchazeč realizoval strategické dokumenty, které obsahově řešily marketingovou strategii pro rozvoj cestovního ruchu města či destinační oblasti, případně realizoval strategický plán, kde jednou z dílčích řešených oblastí byla právě podpora cestovního ruchu, včetně jeho strategického řízení a jejichž finanční objem činil minimálně 150.000,- Kč;</p> <p>v případě Plánu podpory sportu: kdy uchazeč realizoval strategický dokument „plán podpory sportu“ pro město o velikosti nad 25 tis. obyvatel, případně realizoval strategický plán, kde jednou z dílčích řešených oblastí byla podpora sportu zaměřena na strategické plánování a jejichž finanční objem činil minimálně 100.000,- Kč.</p>	



Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Nabídka bude zpracována v českém jazyce. V případě doložení dokumentů v cizím jazyce, dodavatel předloží překlad dokumentu společně s vlastním dokumentem.

Dodavatel závazně použije vzor návrhu smlouvy Příloha č. 2 této Výzvy.
Zadavatel stanovuje, že návrh smlouvy musí být podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	Dodavatel uvede nabídkovou cenu bez DPH veřejné zakázky do krycího listu nabídky.
Požadavek na písemnou formu nabídky	<p>Nabídka bude podána elektronickou formou na portálu e-aukční síň.</p> <p>Pro zadání přihlášky na portál klikněte na odkaz: https://josephine.proebiz.com/cs/public-tenders/list a do vyhledávání zadejte číslo veřejné zakázky (VZ2019-028-KRA-ŠKO).</p> <p>Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud nabídka splňuje následující náležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none">- krycí list nabídky (dle Přílohy č. 3 této Výzvy) podepsán osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče,- součástí nabídky je doplněný a podepsaný návrh smlouvy na plnění zakázky podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, dle Přílohy č. 2 této Výzvy.
Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Požadavek na jednu nabídku	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku ke každé části.
Vysvětlení zadávacích podmínek	
Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz) zakázky. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.	
Další požadavky na zpracování nabídky	
Platební a obchodní podmínky: <ul style="list-style-type: none">• Platba za poskytnuté služby bude probíhat na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) se splatností min. 14 dnů.• Zadavatel nebude poskytovat zálohy.• Dodavatel bude ve smlouvě zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Zadavatel nepřipouští podání variantních nabídek.	



Zadávací řízení se řídí	Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 9), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/12016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.
Dodavatelé budou vyzoumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcz.cz pod výše uvedeným názvem veřejné zakázky.	

Datum a podpis osoby oprávněné
jednat za Zadavatele

Ve Znojmě dne 11. června 2019

Jan Grois, MBA
starosta města Znojma

Součástí výzvy může být přímý odkaz na elektronický nástroj, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, na kterém mohou být výše uvedené informace uvedeny či podrobně blíže zpracovány.

Podrobná specifikace údajů uvedených ve výzvě nebo další podmínky pro plnění zakázky mohou být uvedeny také v samostatné zadávací dokumentaci. Zadávací dokumentaci v tomto případě zadavatel zařadí jako přílohu výzvy a uveřejní ji vždy spolu s výzvou na portálu www.esfcz.cz.



Příloha č. 1. zadávacích podmínek veřejné zakázky - Specifikace předmětu plnění

Část I. – Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma

Pro město Znojmo bude zpracován strategický dokument Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma.

Marketingová strategie se zaměří na zhodnocení potenciálu města Znojma jako turistické destinace, vyhodnotí současnou image města z pohledu cestovního ruchu a zjistí základní charakteristiky současného návštěvníka města a to prostřednictvím dotazníkového šetření na min. vzorku 1000 respondentů (dotazníkové šetření bude probíhat elektronickou i fyzickou formou). Strategie bude obsahovat analýzu stávajících atraktivit cestovního ruchu, služeb cestovního ruchu a řízení rozvoje cestovního ruchu v destinační oblasti, jejímž přirozeným centrem město Znojmo je.

V návrhové části, která bude tvořit většinou část strategického dokumentu, by strategie měla identifikovat hlavní problémy bránící rozvoji cestovního ruchu a zvyšování návštěvnosti, stanovit návrh střednědobé strategie rozvoje cestovního ruchu, provést výběr priorit, navrhnout cíle a opatření, které povedou ke zvýšení návštěvnosti města, včetně uvedení finančního rámce navrhovaných opatření. Návrhová část bude obsahovat základní komunikační strategii a nastavení procesu monitoringu účinnosti navrhovaných opatření.

Marketingová strategie cestovního ruchu bude realizátorem prezentována na jednání pracovní skupiny pro cestovní ruch a v rámci veřejného projednání, a to vždy po zpracování analytické a návrhové části. Součástí zakázky je také účast zpracovatele a prezentace strategie na zasedání Zastupitelstva města Znojma, které bude finální strategický dokument schvalovat.



Část II. - Plán podpory sportu

Pro město Znojmo bude zpracován strategický dokument Plán podpory sportu, a to v souladu se zákonem č. 115/2001 Sb. o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů.

Dokument bude obsahovat **analytickou část**, která popíše aktuální stav v oblasti sportu (sportovní infrastruktura, nabídka sportovních aktivit pro různé cílové skupiny, finanční podpora sportu ze strany města). V rámci analytické části bude zpracována SWOT analýza.

Návrhová část bude vycházet z realizovaného dotazníkového šetření na min. vzorku 300 respondentů (dotazníkové šetření bude probíhat elektronickou i fyzickou formou) a bude zahrnovat vizi v oblasti sportu a definování strategických cílů v oblastech:

- sport dětí a mládeže,
- sport pro všechny,
- sportovní infrastruktura,
- významné sportovní akce,
- podpora profesionálního sportu.

Pro naplňování strategických cílů budou definována konkrétní opatření a stanoven akční plán, včetně finančního rámce. Návrhová část, včetně akčního plánu, bude tvořit většinou část strategického dokumentu

Plán podpory sportu bude realizátorem prezentován v rámci veřejného projednání a na jednání pracovní skupiny pro tvorbu Plánu podpory sportu. Součástí zakázky je také účast zpracovatele a prezentace strategie na zasedání Zastupitelstva města Znojma, které bude finální strategický dokument schvalovat.