



Český horolezecký svaz

Výzva k podání nabídek pro veřejnou zakázku malého rozsahu

zadávanou mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění, nicméně v souladu s ustanoveními § 31 a § 6 tohoto zákona.

Posouzení brandu Českého horolezeckého svazu

Zadavatel:

Český horolezecký svaz

Nádražní 29/21, 150 00 Praha 5

IČ: 004 60 001, DIČ: CZ004 60 001

registrován u Městského soudu v Praze, spisová značka L 1037

Evidenční číslo zakázky: **1/2021**

Kontakt pro zadavatele: Romana Plischková, mob: 724 88 50 28,
romana.plischkova@horosvaz.cz

I. Předmět veřejné zakázky

Aktivity i významnost České horolezeckého svazu výrazně rostou. Prudce narostla obliba tohoto sportu jako volnočasová aktivita a současně se sportovní aktivity profesionalizují - zvyšuje se počet organizovaných závodů všech úrovní, systemizuje se příprava sportovců, horolezectví bylo zařazeno mezi olympijské disciplíny. Z tohoto důvodu se mění a především rozšiřují aktivity ČHS – jde zejména o organizaci závodů a významných sportovních akcí, budování systematické sítě přípravy sportovců všech kategorií, budování systému vzdělávání nejen trenérů, rozhodčích, stavěčů, provozování lezeckých center a lezeckých přírodních cest ale i o rozsáhlou podporu klubu pracujících s mládeží.

Vzhledem k tomuto vývoji a nastaveným strategickým cílům je pro ČHS nezbytné disponovat s odpovídající identitou. **Více informací je uvedeno v příloženém dokumentu Posouzení značky ČHS.**

Předmětem této zakázky je zpracování analytické studie:

Posouzení brandu Českého horolezeckého svazu s ohledem na rozšiřující se aktivity svazu a návrh případných změn

Očekáváme, že tato analytická studie bude obsahovat minimálně tyto části a výstupy:

- Posouzení názvu spolku
- Posouzení loga
- Posouzení komunikace a celkového vnímání brandu včetně vlivu integrace s ČSL
- Benchmarking identity obdobných organizací
- Průzkum názorů a preferencí hlavních zájmových stran (tradiční lezci, sportovní lezci, významné oddíly, účastníci a organizátoři soutěží, významní partneři)
- Návrh opatření, resp. změn včetně rozpočtu jednotlivých variant návrhů

II. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná a nejvýše přípustná hodnota veřejné zakázky činí **100 000,- Kč** (resp. včetně DPH pokud bude uchazeč plátcem DPH).

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu jako celkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky, včetně všech souvisejících činností a nákladů nezbytných k plnění zakázky.

III. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Termín dodání nejpozději do **15.02.2021**.

IV. Způsob zpracování nabídky a další podmínky

Dodavatel zpracuje nabídku v písemné formě v českém jazyce a doručí ji na adresu zadavatele poštou či osobně **v uzavřené a zcela neporušené obálce** či jiném obalu, opatřenou textem v levém horním rohu:

Neotevírat před termínem otevírání obálek!

Výzva 1/2021 Posouzení brandu Českého horolezeckého svazu

Nabídka musí obsahovat **detailní popis dílčích kroků analýzy včetně specifikace příslušných výstupů**. Pro každý krok analýzy bude předložen dílčí rozpočet.

V. Hodnoticí kritérium a způsob zpracování nabídkové ceny

Základním hodnoticím kritériem pro zadání veřejné zakázky je kombinace nabídkové ceny, návrhu postupu řešení a referencí z obdobných zakázek spojených s úpravou nebo vytvářením identity.

- | | |
|--|------------|
| a) Návrh postupu řešení – co bude zahrnovat analýza, postup jak bude provedena, jaký bude její rozsah a výstupy | 40% |
| b) Nabídková cena | 30% |

- c) **Reference** – ukázky výsledného řešení u zakázek obdobného typu, výhodou jsou reference z vytváření identity organizací ve sportovním prostředí **30%**

Způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude strukturována jako celková nabídková cena bez DPH, výše DPH a celková nabídková cena včetně DPH.

Celková nabídková cena za provedení veřejné zakázky bude stanovena jako nejvýše přípustná a musí zahrnovat veškeré náklady, které účastníkovi vzniknou s plněním veřejné zakázky.

Nabídky je možné podávat nejpozději do 4. 1. 2021 do 12:00 hodin.

VI. Práva zadavatele a ostatní podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit veřejnou zakázku bez udání důvodu.

Zadavatel si vyhrazuje právo neposkytovat náhradu jakýchkoliv nákladů, které dodavatel vynaloží v souvislosti s podáním nabídky.

Délka zadávací lhůty, po kterou účastníci nesmí z řízení odstoupit je 5 měsíců; počátkem této lhůty je konec lhůty pro podání nabídek.

VII. Obchodní podmínky

S dodavatelem bude uzavřena smlouva o dílo, jejíž přílohou bude podrobný popis navrhovaných prací a rozpočet, který předloží dodavatel v rámci nabídky (viz bod V.).

V Praze dne 8. 12. 2020



Jan Bloudek
ČESKÝ HOROLEZECKÝ SVAZ
Předseda