

## **Zadávací dokumentace poptávkového řízení „Správa sociální sítě Facebook a správa reklamních kampaní“**

**Kontaktní osoba zadavatele pro zadávací dokumentaci:** Ing. Hana Kubátková

**Telefon:** 420 59 740 1305; **E-mail:** hana.kubatkova@dpo.cz

**Evidenční číslo zakázky:** NR-48-21-PŘ-Ku

### **Informace pro dodavatele**

V rámci vyloučení všech pochybností zadavatel informuje dodavatele, že poptávkové řízení je vypsáno jako zakázka malého rozsahu, která je zadávána v souladu s ust. § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen ZZVZ). Je-li dále v této zadávací dokumentaci/zadávacích podmínkách použito odkazů na zákonná ustanovení ZZVZ, vztahující se dle platné právní úpravy, je těchto zákonných ustanovení zadavatelem využíváno analogicky a jejich využití v žádném případě neznamena, že by zadavatel měl v úmyslu a/nebo se přímo rozhodl zadávat tuto veřejnou zakázku ve smyslu ZZVZ.

Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude s přihlédnutím k ustanovení § 211, odst. 3 ZZVZ probíhat elektronickými prostředky, a to prostřednictvím systému JOSEPHINE (josephine.proebiz.com). Veškeré informace k elektronické komunikaci jsou uvedeny v Příloze č. 7 ZD – Požadavky na elektronickou komunikaci.

### **1. Předmět plnění a požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky**

- 1.1. Předmětem veřejné zakázky je správa obsahu profilu Objednatele ([www.facebook.com/DPOstrava](http://www.facebook.com/DPOstrava)) na sociální síti Facebook ve prospěch webových stránek [www.dpo.cz](http://www.dpo.cz) a [www.cool.cz](http://www.cool.cz) a správa reklamních kampaní Objednatele na internetu a sociálních sítích Facebook a Instagram ve prospěch webových stránek [www.cool.cz](http://www.cool.cz)
- 1.2. Bližší vymezení předmětu plnění a obchodní podmínky jsou uvedeny v návrhu smlouvy o poskytování služeb, který tvoří Přílohu č. 2 zadávací dokumentace (dále jen ZD), a jeho přílohách. Dodavatel do návrhu smlouvy vč. příloh doplní pouze chybějící, zadavatelem požadované údaje. V případě, že bude dodavatel považovat za nutné doplnit nebo upravit návrh smlouvy nad povolený rámec, je oprávněn tak učinit formou žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace podle bodu 8.7. ZD.

Přílohou smlouvy bude:

#### **Příloha č. 1 Obsahový plán příspěvků na sociální síť Facebook (vzor tvoří přílohu č. 3 ZD)**

*Přílohu zpracuje dodavatel samostatně. Tato příloha bude součástí smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem. Dodavatel v rámci podání své nabídky nemusí tuto přílohu přikládat.*

#### **Příloha č. 2 Plán reklamních kampaní (dodá dodavatel)**

*Přílohu zpracuje dodavatel samostatně. Tato příloha bude součástí smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem. Dodavatel v rámci podání své nabídky nemusí tuto přílohu přikládat.*

#### **Příloha č. 3 Vymezení obchodního tajemství zhotovitele (tvoří Přílohu č. 4 ZD)**

*Zadavatel podléhá režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a režimu zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Pokud dodavatel chce některé informace ze smlouvy včetně příloh chránit jako své obchodní tajemství, je povinen pro tyto informace konkrétně uvést důvody, pro které mají být za obchodní tajemství považovány, může se však jednat jen o informace technického charakteru. Nabídkové ceny nemohou být předmětem obchodního tajemství. O finální podobě této přílohy musí panovat mezi stranami shoda, v opačném případě se tato příloha nestane součástí uzavřené smlouvy. Dodavatel pouze doplní požadované údaje a doloží přílohu jako součást své nabídky.*

**Příloha č. 4 Základní požadavky k zajištění BOZP (tvoří přílohu č. 5 ZD)**

*Zadavatel zpracoval tuto přílohu jako závazný dokument. Tato příloha bude součástí smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem. Dodavatel v rámci podání své nabídky nemusí tuto přílohu přikládat.*

Návrh smlouvy bude ze strany dodavatele podepsán oprávněnou osobou.

**2. Požadavky zadavatele na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny**

- 2.1. Nabídková cena bude zpracována v souladu s čl. II. bodem 6. Smlouvy o poskytování služeb a v souladu s čl. 6. ZD.
- 2.2. Nabídková cena bude rovněž zpracována v souladu s požadavkem elektronické komunikace a bude do systému vložena formou strukturovaných dat v komunikačním rozhraní systému JOSEPHINE (josephine.proebiz.com).
- 2.3. Veškeré informace k elektronické komunikaci jsou uvedeny v Příloze č. 7 – Požadavky na elektronickou komunikaci.

ZADAVATEL UPOZORŇUJE, ŽE NEOCENĚNÍ JAKÉKOLIV POLOŽKY, KTERÁ JE PŘEDMĚTEM HODNOCENÍ, NEBO OCENĚNÍ NULOVOU HODNOTOU („0“), BUDE POVAŽOVAT ZA NESPLNĚNÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK A DANOU NABÍDKU MŮŽE VYŘADIT.

**3. Požadavky zadavatele na jednotný způsob zpracování nabídky**

- 3.1. Nabídka se podává elektronicky prostřednictvím systému JOSEPHINE (josephine.proebiz.com). Nabídka bude předložena v požadovaném rozsahu a členění, v souladu s vyhlášenými podmínkami veřejné zakázky a dalšími pokyny uvedenými v zadávací dokumentaci. Doklady, dokumenty, cenové podklady a další listiny doložené v nabídce budou odpovídajícím způsobem seřazeny, ucelené části nabídky jednoznačně označeny, očíslovány a nabídka bude do systému vložena způsobem, který respektuje požadavek řazení jednotlivých dokumentů dle článku 7. ZD.

**Lhůta pro podání nabídek končí dne 17.08.2021 v 10:00 hodin.**

- 3.2. Nabídka dodavatele bude podepsána osobou oprávněnou zastupováním dodavatele. V případě zmocnění k předložení nabídky a k jejímu podpisu jinou osobou než osobou uvedenou v obchodním rejstříku, bude k provedení tohoto úkonu tato osoba zmocněna statutárním zástupcem dodavatele. Nabídka bude dále obsahovat úplnou obchodní adresu dodavatele (sídlo), IČO dodavatele a bude datována.
- 3.3. Nabídka bude zpracována přehledně a srozumitelně v českém jazyce, případně vložené cizojazyčné listiny v originále budou přeloženy do jazyka českého s originální tlumočnickou doložkou (povinnost úředně ověřeného překladu se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce). Všechny tisky a kopie budou kvalitní a dobře čitelné, v nabídce nesmí být opravy a přepisy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- 3.4. Žádná práva na náhradu nákladů spojených s účastí v poptávkovém řízení nebudou účastníkům přiznána.
- 3.5. Varianty nabídky se nepřipouštějí.
- 3.6. Zadávací lhůta, tj. lhůta, po kterou jsou dodavatelé svými nabídkami vázáni, činí 120 dnů. Počátkem zadávací lhůty je konec lhůty pro podání nabídek.

#### **4. Požadavky zadavatele na zpracování textového a grafického návrhu příspěvku**

4.1. Účastník v rámci podání své nabídky zpracuje originální, moderně pojatý textový a grafický návrh zpracování série tří příspěvků (informační, příspěvek podporující interakci s uživateli a vzdělávací příspěvek) na sociální síť Facebook v elektronické podobě (pdf, mp4 apod.). Při zpracování grafického návrhu uchazeč naváže na prvky grafického manuálu Dopravního podniku Ostrava a.s., který tvoří přílohu č. 6 této zadávací dokumentace. Grafický návrh má prezentovat Dopravní podnik Ostrava a.s. jako moderní dynamickou dopravní společnost, která chce budovat tzv. lovebrand. Dalším požadavkem je vhodné použití korporátní tyrkysové barvy.

#### **5. Požadavky zadavatele na prokázání kvalifikačních předpokladů dodavatele**

5.1. Dodavatel prokáže svou kvalifikaci následujícím způsobem:

5.1.1. Základní způsobilost dodavatel prokáže tím, že předloží čestné prohlášení zpracované v souladu s Přílohou č. 1 ZD - Vzor čestného prohlášení.

5.1.2. Splnění profesní způsobilosti dodavatel prokáže tím, že doloží:

- a) kopii výpisu z obchodního rejstříku (je-li v něm dodavatel zapsán) nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje. Výpis nesmí být ke dni zahájení poptávkového řízení, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 3 měsíců.
- b) kopii oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky,

*Dodavatel může dokumenty uvedené v bodě 5.1.1. a 5.1.2. nahradit také jiným způsobem např. „Výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů“ (v tom rozsahu, v jakém údaje prokazují splnění kritérií), který nesmí být starším než 3 měsíce ke dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů s platností nejdéle 1 rok ode dne jeho vydání.*

5.1.3. Splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatel prokáže tím, že doloží kopie všech níže uvedených certifikátů:

- a) Facebook Marketing Partner (Facebook Business Partner)
- b) Premier Google Partner (Klíčový Google Partner)
- c) Certifikace Sklik

*Zadavatel upozorňuje, že uchazeč musí doložit všechny požadované doklady v bodech a) až c), tj. všechny tři požadované certifikáty.*

5.2. Dodavatel nepřipouští prokázání kvalifikace požadované zadavatelem v bodě 5.1. jinou osobou.

5.3. Zahraniční dodavatel prokazuje splnění kvalifikace způsobem podle právního řádu platného v zemi jeho sídla, místa podnikání nebo bydliště, a to v rozsahu požadovaném touto zadávací dokumentací. Pokud se podle právního řádu platného v zemi sídla, místa podnikání nebo bydliště zahraničního dodavatele určitý doklad nevydává, je zahraniční dodavatel povinen prokázat splnění takové části kvalifikace čestným prohlášením. Doklady prokazující splnění kvalifikace předkládá zahraniční dodavatel v původním jazyce s připojením jejich překladu do českého jazyka, pokud mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, nestanoví jinak.

5.4. Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace (způsobilosti) nejpozději ve lhůtě pro podání nabídek, dle bodu 3.1. ZD.

#### **6. Kritéria hodnocení nabídky**

6.1. Zadavatel bude hodnotit nabídky dodavatelů podle jejich ekonomické výhodnosti. Zadavatel níže stanovil pravidla pro hodnocení nabídek, která zahrnují níže uvedená kritéria hodnocení, jejich váhu a metodu vyhodnocení nabídek v rámci jednotlivých kritérií.

Kritéria hodnocení			Váha hodnotícího kritéria
<b>1</b>	<b>CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA za poskytnutí služeb / měsíc (CNC)</b>	Součet kritérií A+B	<b>70 %</b>
	Nabídková cena za správu FB / měsíc (Kč bez DPH)	kritérium A	-
	Nabídková cena za správu reklamy/ měsíc (Kč bez DPH)	kritérium B	-
<b>2</b>	<b>GRAFICKÉ A TEXTOVÉ ZPRACOVÁNÍ NÁVRHŮ PŘÍSPĚVKŮ</b>	kritérium C	<b>25 %</b>
<b>3</b>	<b>NABÍDKOVÁ CENA ZA TVORBU REKLAMNÍCH KAMPANÍ (Kč bez DPH) /jednorázově</b>	kritérium D	<b>5 %</b>

6.1.2. Hodnotící kritérium A – Nabídková cena za správu FB / měsíc (Kč bez DPH)

Předmětem hodnocení dle tohoto kritéria (kritérium A) bude nabídková cena za správu FB v Kč bez DPH za měsíc, tj. **cena uvedená účastníkem zadávacího řízení v čl. II. odst. 6 bodu a) Smlouvy o poskytování služeb**, která tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

6.1.3. Hodnotící kritérium B – Nabídková cena za správu reklamy / měsíc (Kč bez DPH)

Předmětem hodnocení dle tohoto kritéria (kritérium B) bude nabídková cena za správu reklamy v Kč bez DPH za měsíc, tj. **cena uvedená účastníkem zadávacího řízení v čl. II. odst. 6 bodu b) Smlouvy o poskytování služeb**, která tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

Předmětem hodnocení nabídek dle výše uvedených kritérií hodnocení bude **CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA za poskytnutí služeb / měsíc (CNC)** stanovená součtem výše uvedených kritérií hodnocení, kdy **CNC = A + B**.

**CELKOVOU NABÍDKOVOU CENU (CNC) v Kč bez DPH dodavatel doplní do elektronického nástroje JOSEPHINE v souladu s přílohou č. 7 ZD.**

Pro hodnocení nabídek dle kritéria „CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA za poskytnutí služeb / měsíc (správa FB + správa reklamy)“ zadavatel použije níže uvedený vzorec:

$$\text{Bodová hodnota} = 100 \times \frac{\text{hodnota nejnižší nabídky}}{\text{hodnota hodnocené nabídky}}$$

Následně bude přidělena bodová hodnota převážená vahou kritéria hodnocení (tj. hodnotou 0,70). V případě tohoto kritéria bude nejuhodnější nabídkou nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou.

6.1.4. Hodnotící kritérium C - **GRAFICKÉ A TEXTOVÉ ZPRACOVÁNÍ NÁVRHŮ PŘÍSPĚVKŮ**

Předmětem hodnocení nabídek dle tohoto dílčího kritéria bude zpracování textového i grafického návrhu série tří příspěvků na sociální síť Facebook. Pro hodnocení nabídek dle tohoto dílčího hodnotícího kritéria zadavatel sestaví pořadí dle bodového hodnocení zpracování dodaných příspěvků, které bude uděleno v níže uvedených aspektech.

1. Celkový dojem, nápaditost a budování lovebrandu

2. Vhodné použití korporátní tyrkysové barvy
3. Atraktivita fotografie, grafiky nebo videa
4. Technické parametry vizuálu
5. Výstižnost a zajímavost popisku

Bodové hodnocení bude provedeno dle níže uvedené stupnice:

Slovní hodnocení	Body
míra, jakou příspěvek vyhovuje či odpovídá účelu Smlouvy o poskytování služeb	
maximálně vyhovuje či odpovídá účelu Smlouvy o poskytování služeb	100
velmi dobře vyhovuje či odpovídá účelu Smlouvy o poskytování služeb	99 - 75
dobře vyhovuje či odpovídá účelu Smlouvy o poskytování služeb	74 - 50
dostatečně vyhovuje či odpovídá účelu Smlouvy o poskytování služeb	49 - 25
minimálně vyhovuje či odpovídá účelu Smlouvy o poskytování služeb	24 - 1
nelze vyhodnotit	0

Přidělení bodů příspěvků bude stručně odůvodněno. Jednotlivé hodnocené aspekty mají stejnou váhu. Nabídce, která nejlépe vystihuje výše popsané aspekty, se přidělí 100 bodů a každé následující nabídce se přidělí takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje v rámci daného dílčího hodnotícího kritéria míru ohodnocení dané nabídky ve vztahu k nejlépe vystihující nabídce.

$$\text{Bodová hodnota} = 100 \times \frac{\text{Hodnota hodnocené nabídky}}{\text{Hodnota nejvyššího bodového hodnocení}}$$

Následně bude přidělená bodová hodnota převážena vahou kritéria hodnocení (tj. hodnotou 0,25). V případě tohoto kritéria bude nejvhodnější nabídkou nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou.

#### 6.1.5. Hodnotící kritérium **D** – **NABÍDKOVÁ CENA ZA TVORBU REKLAMNÍCH KAMPANÍ v Kč bez DPH**

Předmětem hodnocení nabídek dle tohoto kritéria bude nabídková cena za tvorbu kampaní dle čl. II. odst. 3 bodu b) ii, tj. **cena uvedená účastníkem zadávacího řízení v čl. II. odst. 6 bodu c) Smlouvy o poskytování služeb**, která tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

Pro hodnocení nabídek podle dílčího kritéria „Nabídková cena za tvorbu reklamních kampaní v Kč bez DPH“ zadavatel použije níže uvedený vzorec:

$$\text{Bodová hodnota} = 100 \times \frac{\text{hodnota nejnižší nabídky}}{\text{hodnota hodnocené nabídky}}$$

Následně bude přidělena bodová hodnota převážena vahou kritéria hodnocení (tj. hodnotou 0,05). V případě tohoto kritéria bude nejvýhodnější nabídkou nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou.

**NABÍDKOVOU CENU ZA TVORBU REKLAMNÍCH KAMPANÍ v Kč bez DPH dodavatel doplní do elektronického nástroje JOSEPHINE v souladu s přílohou č. 7 ZD.**

## 6.2. Stanovení celkového pořadí nabídek

Zadavatel stanoví, že celkové pořadí nabídek veřejné zakázky se vypočte vynásobením bodového hodnocení jednotlivých kritérií s příslušnou vahou daného kritéria. Výsledky jednotlivých hodnotících kritérií se pak v rámci nabídky sečtou. Na základě součtu bodového hodnocení nabídek získaného v rámci hodnocení jednotlivých kritérií hodnocení veřejné zakázky, budou nabídky seřazeny dle celkového počtu bodů od nejvýhodnější (nejvíce bodů) po nejméně výhodnou (nejméně bodů).

## 6.3. Jednání o nových nabídkových hodnotách

Zadavatel si vyhrazuje právo (v případě, že uzná za vhodné) vyzvat všechny dodavatele, kteří nebyli vyřazeni z poptávkového řízení, k podání nových nabídkových hodnot, které jsou předmětem hodnocení.

Zadavatel zašle výzvu elektronickou formou prostřednictvím komunikačního modulu systému JOSEPHINE.

Dodavatel podá nové nabídkové hodnoty ve stanovené lhůtě elektronicky prostřednictvím systému JOSEPHINE (josephine.proebiz.com). Veškeré informace budou upřesněny ve výzvě.

V případě, že dodavatel zadavateli ve stanovené lhůtě nepředloží nové nabídkové hodnoty, použije zadavatel pro hodnocení nabídek původní nabídkové hodnoty, které dodavatel uvedl v jeho nabídce. V případě, že zadavatel využije práva jednat o nových nabídkových hodnotách, budou případné nové nabídkové hodnoty upraveny zadavatelem v součinnosti s vítězným dodavatelem nejpozději před podpisem smlouvy s vítězným dodavatelem. Vítězný dodavatel je povinen doložit upravený návrh smlouvy včetně souvisejících příloh, a to tak, aby odpovídala jeho nové nabídkové hodnotě.

## 7. Náležitosti nabídky

### 7.1. Předložením nabídky se rozumí vyplnění elektronického formuláře v systému JOSEPHINE (josephine.proebiz.com) dle požadavku uvedeném v bodě 2.2. ZD a příložením požadovaných písemných dokumentů dodavatele formou příloh:

- doplněný a oprávněnou osobou podepsaný Návrh smlouvy o poskytování služeb, včetně požadovaných příloh v souladu s bodem 1.2 ZD
- doklady k prokázání kvalifikace zpracované v souladu s bodem 5. ZD,
- grafický návrh série tří příspěvků (informační, příspěvek podporující interakci s uživateli a vzdělávací příspěvek) na sociální síť Facebook v elektronické podobě (pdf, mp4 apod.)
- vyplněná příloha č. 8 ZD – Čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů, dle zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů (dále jen zákon o střetu zájmů“), dle kterého dodavatel v nabídce předloží čestné prohlášení, že není:
  - a) obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti;
  - b) poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci (existuje-li takový), není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.
- další případně touto zadávací dokumentací požadované doklady.

## **8. Ostatní ujednání**

### **8.1. Odpovědné zadávání**

Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami sociálně odpovědného veřejného zadávání. Sociálně odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky, zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv, životního prostředí a inovace. Zadavatel od dodavatele vyžaduje, aby při plnění předmětu veřejné zakázky zajistil legální zaměstnávání, férové a důstojné pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se budou na plnění předmětu veřejné zakázky podílet. Vybraný dodavatel je povinen zajistit splnění tohoto požadavku zadavatele i u svých poddodavatelů. Aspekty společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek jsou zohledněny v Návrhu smlouvy o poskytování služeb v čl. XIV., odst. 9, který tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

### **8.2. Ostatní podmínky pro uzavření smlouvy**

8.2.1. Zadavatel si dovoluje upozornit účastníky poptávkového řízení, že vstoupila v účinnost novela zákona, konkrétně mj. ust. § 122 odst. 4, 5 a 7, dle kterých mj. zadavatel:

(odst. 7): *...Zadavatel vyloučí vybraného dodavatele, ... a) je-li českou právnickou osobou, která má skutečného majitele, pokud nebylo podle odstavce 4 možné zjistit údaje o jeho skutečném majiteli z evidence skutečných majitelů; k zápisu zpřístupněnému v evidenci skutečných majitelů po odeslání oznámení o vyloučení dodavatele se nepřihlíží, ...*

8.2.2. Zadavatel vyzve dodavatele s ekonomicky nejvýhodnější nabídkou, který splní kvalifikaci a zadávací podmínky k doložení Přílohy č. 1 Smlouvy – Obsahový plán příspěvků na sociální síť Facebook a Přílohy č. 2 Smlouvy – Plán reklamních kampaní.

### **8.3. Součinnost při uzavírání smlouvy**

V případě, že vybraný dodavatel neposkytl zadavateli řádnou součinnost potřebnou k uzavření smlouvy tak, aby smlouva byla uzavřena nejpozději do 15 kalendářních dnů ode dne doručení rozhodnutí o přidělení zakázky, vyhrazuje si zadavatel právo uzavřít smlouvu s dodavatelem, který se umístil jako druhý v pořadí. Odmítne-li dodavatel druhý v pořadí uzavřít se zadavatelem smlouvu nebo neposkytne-li řádnou součinnost k jejímu uzavření, může uzavřít zadavatel smlouvu s dodavatelem, který se umístil jako třetí v pořadí. Dodavatel druhý či třetí v pořadí, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen poskytnout zadavateli součinnost potřebnou k uzavření smlouvy ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení rozhodnutí o přidělení zakázky.

8.4. Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat změny a doplnění předloženého Návrhu smlouvy o poskytování služeb, případně smlouvu neuzavřít.

8.5. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit veřejnou zakázku bez uvedení důvodů.

8.6. Zadavatel resp. hodnotící komise si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit, popř. upřesnit informace deklarované dodavatelem v nabídce.

8.7. V případě nejasností v Zadávací dokumentaci nebo v jejích přílohách je dodavatel oprávněn požadovat po zadavateli vysvětlení Zadávací dokumentace, a to výlučně elektronicky prostřednictvím systému JOSEPHINE (josephine.proebiz.com), a to nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek dle bodu 3.1. ZD. V žádosti o vysvětlení Zadávací dokumentace budou uvedeny identifikační a kontaktní údaje dodavatele. Veškeré informace týkající se elektronické komunikace jsou uvedeny v Příloze č. 8 ZD – Požadavky na elektronickou komunikaci.

8.8. Oficiální stránky zadavatele pro stažení Zadávací dokumentace a případných dalších dodatečných dokumentů k tomuto poptávkovému řízení jsou zveřejněny na Profilu zadavatele dostupné z adresy: <https://profily.proebiz.com/profile/61974757>.

8.9. Součástí Zadávací dokumentace jsou:

Příloha č. 1 ZD – Vzor čestného prohlášení

Příloha č. 2 ZD – Návrh smlouvy o poskytování služeb

Příloha č. 3 ZD – Obsahový plán příspěvků na sociální síť Facebook (vzor)

Příloha č. 4 ZD - Vymezení obchodního tajemství

Příloha č. 5 ZD – Základní požadavky k zajištění BOZP

Příloha č. 6 ZD – Grafický manuál DPO

Příloha č. 7 ZD – Požadavky na elektronickou komunikaci

Příloha č. 8 ZD – Čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmu

V Ostravě dne 04.08.2021

.....  
Ing. Hana Kubátková  
specialista nákupu  
úsek ředitele nákupu a investic