



Výzva č. 2/2024 k podání nabídky na veřejnou zakázku s názvem
„Poskytování marketingových služeb“

Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Moravskoslezské energetické centrum, příspěvková organizace
Právní forma zadavatele:	příspěvková organizace
Sídlo zadavatele:	28. října 3388/111, 702 00 Ostrava
IČO a DIČ zadavatele:	IČ: 03103820, DIČ: nejsme plátcí
Oprávněná osoba zadavatele:	Ing. Rostislav Rožnovský, ředitel
Kontaktní osoba:	Ing. Karin Šindlerová
Telefon:	731 656 652
Fax:	-
E-mail:	sindlerova@mskec.cz
URL adresa:	www.mskec.cz
Profil zadavatele:	https://profily.proebiz.com/profile/03103820/

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- zrušit zadání veřejné zakázky,
- smlouvu neuzavřít.

I. Předmět veřejné zakázky malého rozsahu:

1. **Název veřejné zakázky:** „Poskytování marketingových služeb“
2. **Druh veřejné zakázky:** zakázka malého rozsahu na služby
3. **Předmět veřejné zakázky** je výběr dodavatele (agentury) a uzavření rámcové smlouvy (dle návrhu uvedeného v Příloze č. 1 – Návrh rámcové smlouvy) na poskytování komplexních marketingových služeb dle požadavků zadavatele pro jeho běžné potřeby, jakož i pro propagaci a publicitu v době přípravy a realizace strategického projektu Centrum veřejných energetiků – poradenství pro energetickou transformaci



Moravskoslezského kraje (dále CVE) a projektu IP LIFE for Coal Mining Landscape Adaptation, LIFE20 IPC/CZ/000004 (dále LIFE), zejména:

- vývoj a implementace marketingové strategie (např. vytvoření komplexní marketingové a komunikační strategie zahrnující analýzu potřeb a cílů Klienta, integraci strategie do aktivit Klienta apod.),
- design a tvorba marketingových materiálů (např. návrh, příprava a realizace široké škály kreativních a komunikačních nástrojů, vč. grafického designu prezentací, roll-upů, videospotů a dalších propagačních materiálů apod.),
- produkce a distribuce obsahu (např. tvorba a distribuce obsahu pro různé mediální platformy, vč. fotodokumentace, videí, tiskových zpráv a správ sociálních sítí apod.),
- monitoring, analýza a reporting (např. průběžný monitoring mediálních výstupů a efektivity implementovaných strategií, vč. vyhodnocování kampaní a aktivit, poskytování pravidelných reportů a analýz pro optimalizaci budoucích marketingových iniciativ apod.),
- konzultace a poradenství (např. poskytování odborných služeb v oblasti marketingu a komunikace s cílem podporovat rozvoj a realizaci marketingových cílů apod.),
- ostatní marketingová činnost.

Zadavatel dále v případě potřeby požaduje osobní poradu s dodavatelem v sídle zadavatele či na místě jím určeném s povinnou reakční dobou na **dostavení se k osobní poradě do 2 hodin**. Za uskutečnění osobní porady nenáleží dodavateli nárok na náhradu cestovního ani náhrada za promeškaný čas.

4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí: 2 000 000 Kč bez DPH, hodinová sazba 1.100,- Kč bez DPH
5. Místo plnění: sídlo organizace, blíže viz rámcová smlouva
6. Doba plnění: do 30. 4. 2026 nebo do vyčerpání předpokládané hodnoty zakázky, blíže viz rámcová smlouva
7. Zveřejnění a odeslání výzvy: Tato výzva bude včetně příloh **elektronicky uveřejněna** na profilu zadavatele (<https://profily.proebiz.com/profile/03103820/>), na webovém portálu zadavatele (<https://www.mskec.cz/verejne-zakazky>), na webovém portálu Moravskoslezského kraje (https://www.msk.cz/kraj/verejne_zakazky_po.html) a zároveň bude odeslána nejméně 3 dodavatelům k předložení nabídky e-mailem prostřednictvím elektronické podatelny zadavatele.



8. Dodavatelé budou o výběru nejvýhodnější nabídky či vyloučení z výběrového řízení či zrušení výběrového řízení informováni e-mailem.

II. Způsob hodnocení nabídek:

1. Nabídky bude hodnotit tříčlenná hodnotící komise.
2. Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek se hodnotí na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality s dílčími hodnotícími kritérii a s váhami uvedenými v procentech:

- | | |
|--|-------------|
| - Hodinová nabídková cena v Kč | 60 % |
| - Zkušenosti se službami pro příspěvkové organizace | 30 % |
| - Obecné zkušenosti | 10 % |

Jednotlivým dílčím kritériím jsou ze strany zadavatele stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto výběrové řízení tak, že jejich celkový součet je 100.

3. V rámci hodnotícího kritéria „**Hodinová nabídková cena v Kč**“ budou nabídky hodnoceny za použití tohoto matematického vzorce:

$$\text{počet bodů} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč}}{\text{hodnocená nabídková cena v Kč}} \times 100 \times 0,6$$

Hodnocena bude výše nabídkové ceny celkem v Kč uvedená dodavatelem v čl. 4. odst. 4.1 návrhu rámcové smlouvy, a to:

- **v případě plátce DPH – cena celkem bez DPH**
- **v případě neplátce DPH – cena celkem s DPH**

V rámci hodnocení hodinové nabídkové ceny v Kč mohou dodavatelé získat **maximálně 60 bodů**.



4. V rámci hodnotícího kritéria „Zkušenosti se službami pro příspěvkové organizace“ bude hodnocen počet referencí dodavatele.

Referencí se v tomto případě rozumí významná služba poskytnutá dodavatelem **v posledních 4 letech** před zahájením výběrového řízení spočívající v poskytování marketingových služeb **příspěvkovým organizacím** ve výši **alespoň 150 000 Kč** bez DPH.

Zadavatel bude hodnotit reference uvedené zadavatelem v seznamu významných služeb dle čl. IV odst. 3 této výzvy. Zadavatel akceptuje pro hodnocení služby, které nebudou ke dni podání nabídky ukončené, avšak tyto musí ke dni podání nabídky splňovat minimální finanční hodnotu požadovanou zadavatelem. Součástí seznamu významných služeb bude uvedení předmětu a stručného popisu významné služby, ceny (v Kč bez DPH), doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně kontaktní osoby, jejího telefonu a e-mailu, u které bude možné realizaci významné služby ověřit. Dodavatel u každé položky významné služby v seznamu uvede, zda byly realizovány samostatně, či společně s jiným dodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění podílel, případně zda byly realizovány dodavatelem jako poddodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění významné služby podílel. Zadavatel vylučuje možnost prokázat splnění reference prostřednictvím poddodavatele. Vzor seznamu významných služeb je obsažen v Příloze č. 4 – Vzor seznamu významných služeb.

Hodnoceny mohou být i reference uvedené pro splnění kvalifikačního kritéria dle čl. IV odst. 3 této výzvy.

V rámci hodnotícího kritéria „Zkušenosti se službami pro příspěvkové organizace“ budou reference hodnoceny dle následující tabulky:

Počet referencí	Počet bodů
0	0
1	10
2	20
3 a více	30

Dodavatel obdrží počet bodů odpovídající prokázaným zkušenostem. V rámci tohoto kritéria mohou dodavatelé získat **maximálně 30 bodů**.

5. V rámci hodnotícího kritéria „**Obecné zkušenosti**“ bude hodnocen počet referencí dodavatele.

Referencí se v tomto případě rozumí významná služba poskytnutá dodavatelem **v posledních 4 letech** před zahájením výběrového řízení spočívající poskytování marketingových služeb **jiným subjektům než příspěvkovým organizacím** ve výši **alespoň 150 000 Kč** bez DPH.

Zadavatel bude hodnotit reference uvedené zadavatelem v seznamu významných služeb dle čl. IV odst. 3 této výzvy. Zadavatel akceptuje pro hodnocení služby, které nebudou ke dni podání nabídky ukončené, avšak tyto musí ke dni podání nabídky splňovat minimální finanční hodnotu požadovanou zadavatelem. Součástí seznamu významných služeb bude uvedení předmětu a stručného popisu významné služby, ceny (v Kč bez DPH), doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně kontaktní osoby, jejího telefonu a e-mailu, u které bude možné realizaci významné služby ověřit. Dodavatel u každé položky významné služby v seznamu uvede, zda byly realizovány samostatně, či společně s jiným dodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění podílel, případně zda byly realizovány dodavatelem jako poddodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění významné služby podílel. Zadavatel vylučuje možnost prokázat splnění reference prostřednictvím poddodavatele. Vzor seznamu významných služeb je obsažen v Příloze č. 4 – Vzor seznamu významných služeb.

Hodnoceny mohou být i reference uvedené pro splnění kvalifikačního kritéria dle čl. IV odst. 3 této výzvy.

V rámci hodnotícího kritéria „**Obecné zkušenosti**“ budou reference hodnoceny dle následující tabulky:

Počet referencí	Počet bodů
0 až 2	0
3 až 4	5
5 a více	10

Dodavatel obdrží počet bodů odpovídající prokázaným zkušenostem. V rámci tohoto kritéria mohou dodavatelé získat **maximálně 10 bodů**.

6. Jako nejvýhodnější bude na základě součtu výsledných hodnot všech hodnotících kritérií vybrána nabídka s **celkovým nejvyšším počtem bodů**. V případě, že dvě nebo více nabídek



obdrží stejný počet bodů, bude výsledné pořadí takových nabídek určeno od nabídky doručené nejdříve po nabídku doručenou nejpozději.

III. Požadavky stanovené pro zpracovatele nabídky:

1. **Hodinová nabídková cena** bude stanovena jako cena **nejvýše přípustná a konečná**, uvedena v české měně a ve struktuře uvedené v rámcové smlouvě, tedy cena bez DPH a cena vč. DPH (viz čl. 4. odst. 4.1. rámcové smlouvy).

Tato cena bude obsahovat veškeré náklady spojené s realizací předmětu plnění veřejné zakázky.

2. Dodavatel v rámci nabídky předloží doklady respektující požadavky uvedené v této výzvě a jejích přílohách, doplněné na místech určených zadavatelem a podepsané osobou oprávněnou podepisovat za dodavatele. Od zadávacích podmínek a návrhu rámcové smlouvy se nelze odchýlit v neprospěch zadavatele. Údaje uvedené v návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky dodavatele. **Součástí nabídky zadavatele budou:**

- a) **Krycí list,**

- b) **Čestná prohlášení** (k prokázání základní kvalifikace, k prokázání profesní kvalifikace, k vyloučení střetu zájmů a ve vztahu k ruským/běloruským subjektům),

- c) **Seznam významných služeb,**

- d) **Doplněný a podepsaný návrh rámcové smlouvy** (v listinné podobě s originálem podpisu ve třech vyhotoveních).

3. Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, a to včetně kontaktní adresy, e-mailové adresy a telefonu.
4. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
5. Nabídka bude zpracována v českém jazyce.
6. Zadavatel požaduje jako součást podané nabídky předložení veškeré textové části nabídky v listinné podobě. Tyto doklady a informace budou uloženy rovněž elektronicky na USB ve formátu *.docx, nebo *.pdf.
7. Každý dodavatel smí podat pouze jednu nabídku. Pokud dodavatel poruší podmínku uvedenou v předchozí větě, nebude žádná z jeho nabídek hodnocena.



IV. Požadovaná kvalifikace:

1. Dodavatel prokáže splnění **základní způsobilosti** analogicky dle § 74 ZZVZ, formou **čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel splňuje podmínky základní způsobilosti. Vzor čestného prohlášení je obsažen v Příloze č. 3 – Vzor čestných prohlášení. Čestné prohlášení nesmí být starší 3 měsíců přede dnem podání nabídky.
2. Dodavatel prokáže splnění **profesní způsobilosti** analogicky dle § 77 ZZVZ, formou **čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel splňuje podmínky základní způsobilosti. Vzor čestného prohlášení je obsažen v Příloze č. 3 – Vzor čestných prohlášení. Čestné prohlášení nesmí být starší 3 měsíců přede dnem podání nabídky.
3. Dodavatel prokáže splnění **technické kvalifikace** analogicky dle § 79 ZZVZ **seznamem 2 významných služeb** spočívajících v poskytnutí marketingových služeb ve výši **alespoň 150 000 Kč poskytnutých v posledních 4 letech** před zahájením výběrového řízení. Zadavatel akceptuje prokázání technické kvalifikace prostřednictvím služeb, které nebudou ke dni podání nabídky ukončené, avšak tyto musí ke dni podání nabídky splňovat minimální finanční hodnotu požadovanou zadavatelem. Součástí seznamu významných služeb bude uvedení předmětu a stručného popisu významné služby, ceny (v Kč bez DPH), doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně kontaktní osoby, jejího telefonu a e-mailu, u které bude možné realizaci významné služby ověřit. Dodavatel u každé položky významné služby v seznamu uvede, zda byly realizovány samostatně, či společně s jiným dodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění podílel, případně zda byly realizovány dodavatelem jako poddodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění významné služby podílel. Zadavatel vylučuje možnost prokázat splnění uvedeného kritéria kvalifikace prostřednictvím poddodavatele. Vzor Seznamu významných služeb je obsažen v Příloze č. 4 – Vzor seznamu významných služeb.
4. **Dodavatel** ve své nabídce doloží, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti", a to formou čestného prohlášení. Vzor čestného prohlášení je obsažen v Příloze č. 3 – Vzor čestných prohlášení.



5. **Dodavatel** ve své nabídce doloží, že jsou splněny povinnosti stanovené v nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění pozdějších aktualizací, nařízení Rady (EU) č. 208/2014, o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům, orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska, ve znění pozdějších aktualizací, a to formou čestného prohlášení. Vzor čestného prohlášení je obsažen v Příloze č. 3 – Vzor čestných prohlášení.
6. Dodavatelem může být skupina dodavatelů, která nabízí poskytnutí dodávek, služeb nebo stavebních prací společně. Pro tyto případy se prokazování kvalifikace těchto dodavatelů řídí analogicky pravidly v § 82 a 84 ZZVZ.
7. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace z nabídky, s ohledem na charakter těchto informací (dostupnost ve veřejně přístupných rejstřících apod.), bez nutnosti vyzývat dodavatele k doplnění/upřesnění nabídky.

V. Vysvětlení, změny/doplnění zadávacích podmínek

1. Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek, a to formou žádosti v písemné podobě, a to na e-mail kontaktní osoby uvedený v záhlaví těchto zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, není zadavatel povinen poskytnout vysvětlení. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti nebo na základě pozdě doručené žádosti. Zadavatel uveřejní, odešle nebo předá vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí tuto lhůtu dodržet.
2. Vysvětlení či změny/doplnění zadávacích podmínek zadavatel uveřejní na profilu zadavatele (<https://profily.proebiz.com/profile/03103820/>), na webovém portálu zadavatele (<https://www.mskec.cz/verejne-zakazky>) a na webovém portálu Moravskoslezského kraje (https://www.msk.cz/kraj/verejne_zakazky_po.html) a zároveň je rozešle e-mailem osloveným dodavatelům.

VI. Ostatní

1. Jestliže nabídka nesplňuje zadávací podmínky, může být účastník výběrového řízení, který ji předložil, vyzván k jejímu doplnění nebo objasnění. Doplněním nebo objasněním nabídky nesmí být změněna celková nabídková cena a/nebo údaje a informace, které jsou předmětem hodnocení.



2. Bude-li dodavatel považovat některé údaje uvedené v nabídce za obchodní tajemství, uvede tuto skutečnost do své nabídky, příslušnou část výrazně označí a stručně zdůvodní splnění zákonných podmínek pro označení údajů za obchodní tajemství.
3. Zadavatel nehradí dodavatelům náklady vzniklé z účasti v řízení.
4. Zadavatel v postavení správce osobních údajů tímto informuje ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) účastníky výběrového řízení o zpracování osobních údajů za účelem realizace výběrového řízení v rámci veřejné zakázky malého rozsahu podle § 31 ZZVZ. Zadavatel může v rámci realizace výběrového řízení zpracovávat osobní údaje dodavatelů a jejich poddodavatelů (z řad FO podnikajících), členů statutárních orgánů a kontaktních osob dodavatelů a jejich poddodavatelů, osob, prostřednictvím kterých je dodavatelem prokazována kvalifikace, členů realizačního týmu dodavatele a skutečných majitelů dodavatele. Zadavatel bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci výběrového řízení a pouze po dobu stanovenou právními předpisy. Subjekty údajů jsou oprávněny uplatňovat jejich práva dle čl. 13 až 22 GDPR v písemné formě na adrese sídla zadavatele.
5. Zadavatel je oprávněn výběrové řízení zrušit, nejpozději však do uzavření smlouvy. O zrušení výběrového řízení je zadavatel povinen do 3 pracovních dnů informovat všechny účastníky výběrového řízení, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

VII. Pokyny pro nakládání s nabídkou:

Nabídku v **písemné** (tj. listinné) formě **v jednom vyhotovení** a zároveň v **elektronické** formě na USB **v jednom vyhotovení** dle čl. III. této výzvy doručte, prosím, neprodleně v uzavřené obálce s uvedením zpáteční adresy dodavatele (v levém horním rohu) a dále označenou:

<p style="text-align: center;">VEŘEJNÁ ZAKÁZKA č. 2/2024 „Poskytování marketingových služeb“ NEOTEVÍRAT!</p>
--

poštou na uvedenou adresu: **Moravskoslezské energetické centrum, příspěvková organizace,**
28. října 3388/111; 702 000 Ostrava – Moravská Ostrava

nebo osobně – sekretariát organizace (po-pá od 7:00 – 15:30 hod)

nejpozději však do **26.4.2024 do 13:00 hodin.**



Nabídka, která nebude zadavateli doručena ve lhůtě, způsobem stanoveným v této výzvě, se nepovažuje za podanou a v průběhu výběrového řízení se k ní nepřihlíží.

V Ostravě dne 15. 4. 2024

Moravskoslezské energetické centrum,
příspěvková organizace

28. října 3388/111, 702 00 Ostrava
IČ: 031 03 820

Ing. Rostislav Rožnovský
ředitel organizace

Přílohy:

1. Návrh rámcové smlouvy
2. Vzor krycího listu nabídky
3. Vzor čestných prohlášení
4. Vzor seznamu významných služeb