**RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB**

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „občanský zákoník“) a ustanovení § 12 a § 58 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v účinném znění (dále jen „autorský zákon“)

**Moravskoslezské energetické centrum, příspěvková organizace**

se sídlem 28. října 3388/111, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava

IČO: 03103820

DIČ: nejsme plátci

zastoupený ředitelem organizace Ing. Rostislavem Rožnovským

(dále jen „**Klient**“) na straně jedné a

Agentura **DOPLNÍ UCHAZEČ**

se sídlem

IČO:

DIČ:

zastoupený

bankovní spojení:

číslo účtu:

(dále jen „**Agentura**“) na straně druhé

(Klient a Agentura dále společně jen jako „**smluvní strany**“),

níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli tuto

**r á m c o v o u s m l o u v u.**

# Předmět smlouvy

1.1 Předmětem smlouvy je závazek Agentury poskytnout Klientovi komplexní marketingové služby dle požadavků zadavatele pro jeho běžné potřeby, jakož i pro propagaci a publicitu v době přípravy a realizace strategického projektu Centrum veřejných energetiků – poradenství pro energetickou transformaci Moravskoslezského kraje (dále CVE) a projektu   
IP LIFE for Coal Mining Landscape Adaptation, LIFE20 IPC/CZ/000004 (dále LIFE), a závazek Klienta zaplatit Agentuře za řádné poskytnuté služby sjednanou odměnu.

1. 2 Komplexní marketingové služby budou zahrnovat zejména:

* vývoj a implementace marketingové strategie

(např. vytvoření komplexní marketingové a komunikační strategie zahrnující analýzu potřeb a cílů Klienta, integraci strategie do aktivit Klienta apod.),

* design a tvorba marketingových materiálů

(např. návrh, příprava a realizace široké škály kreativních a komunikačních nástrojů, vč. grafického designu prezentací, roll-upů, videospotů a dalších propagačních materiálů apod.),

* produkce a distribuce obsahu

(např. tvorba a distribuce obsahu pro různé mediální platformy, vč. fotodokumentace, videí, tiskových zpráv a správ sociálních sítí apod.),

* monitoring, analýza a reporting

(např. průběžný monitoring mediálních výstupů a efektivity implementovaných strategií, vč. vyhodnocování kampaní a aktivit, poskytování pravidelných reportů a analýz pro optimalizaci budoucích marketingových iniciativ apod.),

* konzultace a poradenství

(např. poskytování odborných služeb v oblasti marketingu a komunikace s cílem podporovat rozvoj a realizaci marketingových cílů apod.),

* ostatní marketingová činnost.

1.3 Klient v případě potřeby požaduje osobní poradu s pracovníkem Agentury v sídle zadavatele či na místě jím určeném s povinnou reakční dobou na dostavení se k osobní poradě do 2 hodin. Za uskutečnění osobní porady nenáleží Agentuře nárok na náhradu cestovného ani náhrada za promeškaný čas strávený cestou.

# Další podmínky plnění předmětu smlouvy

**Práva a povinnosti Agentury:**

2.1 Agentura se zavazuje poskytovat služby způsobem, v rozsahu, kvalitě a ve stanovených termínech dohodnutých s Klientem.

2.2 Agentura se zavazuje poskytovat služby s odbornou péčí podle svých nejlepších znalostí a schopností a v souladu s obecně závaznými právními předpisy, kdy je povinna chránit a prosazovat práva Klienta a řídit se jeho pokyny.

2.3 Agentura se zavazuje oznámit Klientovi bezodkladně všechny okolnosti, které zjistil v průběhu plnění této smlouvy a které mohou mít vliv na plnění předmětu této smlouvy.

2.4 Agentura se zavazuje akceptovat doplňující pokyny a připomínky Klienta k plnění předmětu smlouvy.

2.5 Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v souvislosti s poskytováním služeb. Závazek zachovávat mlčenlivost trvá až do doby zveřejnění důvěrných informací (nebo ukončení projektu). Vymezení důvěrných informací: veškeré informace, které budou za důvěrné označeny. V případě porušení tohoto závazku mlčenlivosti, Agentura přijímá plnou odpovědnost za škodu, která tímto porušením vznikne.

2.6 Agentura se zavazuje, že nepostoupí své pohledávky z této smlouvy vzniklé na třetí osobu, stejně jak ani nesjedná zápočet této pohledávky bez předchozího souhlasu objednatele.

**Práva a povinnosti Klienta:**

2.7 Klient se zavazuje poskytovat Agentuře včas úplné a pravdivé informace, podklady a nezbytnou součinnost, které budou potřebné k řádnému plnění smlouvy.

2.8 Klient má právo provádět kontroly poskytovaných služeb a určit odpovědné osoby, které budou oprávněny provádět kontroly díla. V případě, že klient nebo určená osoba zjistí vady a nedostatky při poskytování služeb dle této smlouvy, jsou oprávněni na ně Agenturu upozornit a požadovat jejich bezplatné odstranění.

# POZDNÍ PLNĚNÍ

3.1 Pokud Agentura zjistí, že není schopna plnění poskytnout včas dle dohodnutého termínu, musí o tom klienta písemně informovat bez zbytečného odkladu.

3.2 Klient může odmítnout přijmout a uhradit opožděné plnění.

3.3 Pokud Klient neodmítne přijmout a uhradit opožděné plnění, má nárok na slevu (smluvní pokutu) ve výši 0,5 % denně z hodnoty opožděného plnění (tj. z odměny náležející Agentuře za poskytnuté plnění).

# CENA A ZPŮSOB JEJÍ ÚHRADY

4.1 Za poskytované marketingové služby dle bodu 1.1 smlouvy se Klient zavazuje zaplatit Agentuře smluvní odměnu za každou hodinu poskytování služeb ve výši **DOPLNÍ UCHAZEČ** Kč bez DPH (tj. **DOPLNÍ UCHAZEČ** Kč vč. DPH). Smluvní strany sjednávají, že celková smluvní odměna v hodinové sazbě nepřesáhne částku ve výši 2 000 000 Kč bez DPH.

4.2 K částce uvedené v odst. 4.1. této smlouvy bude připočtena zákonná DPH a celá částka bude splatná na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Agenturou za každý kalendářní měsíc, případně dle dohody dle individuální činnosti, a to do 30 (třiceti) kalendářních dnů od vystavení daňového dokladu. Agentura je povinna jako součást faktury předložit Klientovi souhrnnou časovou specifikaci poskytnutých marketingových služeb. V případě projektu LIFE musí faktura (daňový doklad) rovněž obsahovat celý název projektu a registrační číslo projektu a v případě projektu CVE musí faktura (daňový doklad) obsahovat registrační číslo projektu. Registrační číslo projektu CVE bude Agentuře zasláno e-mailovým oznámením neprodleně po obdržení Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

4.3 Agentura předloží Klientovi na jeho žádost detailní časovou specifikaci poskytnutých marketingových služeb do deseti (10) dnů ode dne doručení žádosti. Detailní časová specifikace bude obsahovat data s uvedením činností provedených ke každému dni a konkrétním časovým rozsahem stráveným činností v daném dni.

4.4 Pokud budou poskytnuty služby nad rámec činností specifikovaných v čl. 1 této smlouvy, budou přesně specifikovány v dodatku ke smlouvě. Bez předchozího ujednání a odsouhlasení ze strany Klienta nebudou tyto služby uhrazeny.

4.5 Faktura vystavená Agenturou musí splňovat náležitosti daňového dokladu stanovené právními předpisy. Na faktuře musí být uveden identifikátor (č. objednávky) a v případě projektů další náležitosti viz bod 4.2. Na daňovém dokladu bude Klient uváděn takto:

Moravskoslezské energetické centrum, příspěvková organizace

28. října 3388/111

702 00 Ostrava – Moravská Ostrava

IČ: 031 03 820

4.6 Fakturovaná částka bude hrazena bezhotovostně, a to bankovním převodem na účet Agentury uvedený v této smlouvě.

4.7 V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti daňového dokladu nebo nebude vystavena v souladu s podmínkami sjednanými v této smlouvě, je Klient oprávněn vrátit ji Agentuře k doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout doručením opravené faktury Klientovi.

4.8 Faktura se považuje za zaplacenou dnem, kdy bude fakturovaná částka odeslána z účtu Klienta ve prospěch účtu Agentury.

# TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY

5.1 Tato smlouva se sjednává na dobu určitou do 30. 4. 2026 nebo do vyčerpání částky ve výši 2 000 000 Kč bez DPH.

5.2 Klient může tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu s výpovědní lhůtou jednoho kalendářního měsíce. Výpovědní lhůta začne běžet první den následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi Agentuře.

# ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1 Tuto smlouvu lze měnit jenom písemně, a to číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.

6.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění této smlouvy v registru smluv. Uveřejnit tuto smlouvu bez zbytečného odkladu v registru smluv se zavazuje Klient.

6.3 Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Klientem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje klientem použity.

6.4 Klient při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy.

6.5 Tato smlouva je sepsána ve třech (3) stejnopisech, z nichž Agentura obdrží jedno (1) vyhotovení a Klient dvě (2) vyhotovení.

6.6 Smluvní strany si smlouvu přečetly, souhlasí s celým jejím obsahem a na důkaz toho připojují své podpisy.

|  |  |
| --- | --- |
| V Ostravě dne | V Ostravě dne |
| Za Moravskoslezské energetické centrum,  příspěvkovou organizaci  ……………………………………  Ing. Rostislav Rožnovský | Za Agenturu  …………………………………..  **DOPLNÍ UCHAZEČ** |