

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení**Čestné prohlášení dodavatele o splnění kvalifikace**

Název veřejné zakázky: VZ32_2024 – Výzkumy pro potřeby ČRo - rámcoví dodavatelé 2025-28

Identifikační údaje zadavatele

Název:	Český rozhlas
IČO:	45245053
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

Identifikační údaje dodavatele

Obchodní firma/název:	[DOPLNIT]
IČO:	[DOPLNIT]
Sídlo:	[DOPLNIT]
Osoba oprávněná za uchazeče jednat:	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba:	[DOPLNIT]
telefon / fax:	[DOPLNIT]
e-mail:	[DOPLNIT]

Ke dni **dd. mm. rrrr** prohlašuji, že dodavatel **[DOPLNIT]**

- a) splňuje **základní způsobilost** dle § 74 odst. 1, odst. 2, odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů,
- b) splňuje **profesní způsobilost** dle § 77 odst. 1, odst. 2 písm. a) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů,
- c) splňuje **technickou kvalifikaci** v rozsahu požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci v části B. Kvalifikace v čl. III. Technická kvalifikace § 79 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a v rámci odst. 1 Seznam významných služeb výše zmíněné části zadávací dokumentace dále uvádí seznam dodávek realizovaných za poslední 3 roky, resp. u části 4 VZ za poslední 4 roky, před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení finančního objemu, doby jejich poskytnutí, rozsahu a identifikaci objednatelů:

Pro část 1 VZ

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku, internetu) **minimálně 3 zakázky metodou CATI (popř. kombinace metod CATI s CAWI/CASI) v minimální hodnotě 150.000,- Kč bez DPH, a zároveň 3 zakázky CAWI nebo CASI v minimální hodnotě 100.000,- Kč**, tj. celkem 6 zakázek v souhrnné hodnotě min. 750.000,- Kč bez DPH.

Referenční zakázka č. 1:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 2:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 3:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 4:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]

Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 5:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 6:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Pro část 2 VZ

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, internetu) **minimálně 3 obdobné zakázky** (tj. testy hudebních ukázek), přičemž **finanční objem každé z nich musí být minimálně 100.000,- Kč bez DPH**.

Referenční zakázka č. 1:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]

Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 2:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 3:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Část 3 VZ

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku) **minimálně 3 obdobné zakázky** (kvalitativní výzkumy), přičemž **finanční objem každé z nich musí být minimálně 80.000,- Kč bez DPH**.

Referenční zakázka č. 1:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]

Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 2:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 3:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Část 4 VZ

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních **4 letech** realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku Internetu) **minimálně 1 obdobnou zakázku** využívající některou ze standardizovaných výzkumných platforem typu NeedScope, Censydiam, Simpsense, popř. jinou srovnatelnou výzkumnou platformu, zaměřenou na řízení potřeb a emocí v marketingu značky a positioning značek, přičemž **finanční objem musí být minimálně 750.000,- Kč bez DPH**.

Referenční zakázka č. 1:

Název subjektu, pro který byla zakázka realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]

Rozsah (předmět zakázky)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou zakázku	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

d) splňuje **technickou kvalifikaci** v rozsahu požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci v části B. Kvalifikace v čl. III. Technická kvalifikace § 79 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a v rámci odst. 2 **Popis technického vybavení, popis opatření dodavatele k zajištění kvality nebo popis zařízení pro výzkum:**

Pro část 1 VZ

Standardní kvantitativní výzkumy CAPI, CATI a výzkumy online CAWI a CASI:

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, a to včetně možnosti kontroly sběru dat.

- Pro standardní dotazníková šetření realizované metodou CAPI účastník uvede velikost vlastní tazatelské sítě vybavené notebooky nebo tablety a tazatelské pokrytí z hlediska krajů. Minimální požadovaná velikost tazatelské sítě pro CAPI je minimálně 60 tazatelů vybavených notebooky/tablety/mobilními dotazovacími aplikacemi, rozmístěných tak, aby tazatelská síť umožňovala reprezentativní sběr v rámci území ČR.
- Pro výzkumy realizované CATI účastník uvede údaje o kapacitě vlastního call centra. Podmínkou je jedno náslechové (příposlechové) pracoviště v rámci call centra. Minimální počet vyškolených operátorů je 40, operátoři mohou pracovat distančně z domova za předpokladu permanentní supervize pracovníky call centra.
- Pro výzkumy realizované metodou CAWI nebo CASI účastník uvede velikost a charakteristiky online panelu, který má k dispozici pro výběr respondentů pro jednotlivé výzkumy. Minimální požadovaná velikost online panelu je 30.000 aktivních respondentů, jejichž identita je ověřena off-line (telefonicky nebo osobně) a struktura panelu odpovídá struktuře populace uživatelů Internetu podle kritérií pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa trvalého bydliště a kraj.

Pro část 2 VZ

Testování hudebních titulů (ukázek hudby):

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, a to včetně možnosti kontroly sběru dat.

- Splňuje stejné nároky na vybavenost pro CAPI, CATI, CAWI nebo CASI jako v části 1 VZ.
- Má k dispozici ověřený speciální systém, respektive SW aplikaci elektronického dotazníku pro hudební testy, která řídí poslech ukázek a postupy odpovědí respondentů a umožňuje nastavovat filtry, povinné délky ukázek, sledovat rychlost vyplňování, umožňuje respondentovi opakované přehrávání ukázek, umožňuje nastavovat povinné pauzy po absolvování určitého počtu ukázek nebo uplynutí doby nepřerušovaného vyplňování dotazníku. Účastník v nabídce detailně popíše SW, který má k dispozici a jeho funkcionality zajišťující hudební testy.

Pro část 3 VZ

Kvalitativní výzkumy:

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a

dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR.

- Disponuje focus studiem nebo studii (prostor, kde probíhají skupinové diskuse), s kapacitou místnosti pro minimálně 10 respondentů a místností pro příposlech pro sledování průběhu diskuse zástupci zadavatele (minimálně pro 4 zástupce zadavatele). Obě místnosti musí propojené jednocestným zrcadlem a zároveň vybavené pro elektronický přenos obrazu a zvuku do místnosti pro sledování průběhu. Minimální předpoklad je jedno takové studio v Praze nebo v sídle účastníka.
- Účastník musí garantovat schopnost rekrutace a organizace focus groups a hloubkových rozhovorů na území všech krajů ČR včetně Prahy. Účastník popíše, jak / prostřednictvím čeho, koho zajistí rekrutaci posluchačských skupin – např. kolika rekrutátory disponuje, jak využije on-line panely apod. Vyloučena je rekrutace respondentů na inzerát. Pro sledování průběhu diskusí (zvl. mimo Prahu) bude standardně zajištěna možnost online formou streamovaného videa s možností komunikace s moderátorem (moderátory) diskusí pro případné doplňující otázky.
- Účastník uvede jmenovitě alespoň jednoho moderátora se zkušenostmi s moderováním diskusí pro rádia, televize nebo tisk s uvedením nejvýznamnějších projektů, které realizoval/a.
- Do výzkumů nebudou zařazováni respondenti, kteří se zúčastnili obdobného typu výzkumu pro zadavatele v posledních 12 měsících před zahájením zadávacího řízení.
- **Dodavatel vlastní SW aplikace a technologické nástroje pro metody:**
 - a) Focus groups online formou chatu
 - b) Hloubkové rozhovory online
 - c) Focus groups online s užitím web kamery
 - d) Deníky realizované online pomocí PC nebo mobilních aplikací (mobilních telefonů apod.)
 - e) Online komunity
 - f) Diskusní fóra
 - g) Další techniky kvalitativního výzkumu online

Účastník musí povinně disponovat vybavením alespoň pro kategorie metod dle písm. a), b) a c).

Pro část 4 VZ

Speciální projekty

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, a to včetně možnosti kontroly sběru dat.

- Vlastní výzkumnou platformu typu NeedScope, Censydiam, Simpsense, popř. srovnatelnou výzkumnou platformou zaměřenou na řízení potřeb a emocí v marketingu značky a positioning značek. V případě, že jde o jinou platformu než výše jmenované, dodavatel dodá její podrobný popis se specifikací použitých metod a charakteristiku používaných výběrových souborů s uvedením minimálního počtu respondentů pro jednotlivé metody.
- Má vybavení odpovídající zajištění realizace výše uvedené výzkumné platformy prostředky kvantitativního a kvalitativního výzkumu, tj. splňuje stejné nároky na vybavenost pro CAPI, CAWI nebo CASI jako v části 1 VZ a relevantní vybavení pro kvalitativní výzkum jako v části 3 VZ.

DODAVATEL DOPLNÍ REFERENČNÍ ZAKÁZKY POUZE U TĚCH ČÁSTÍ VZ, DO NICHŽ PODÁVÁ NABÍDKU. REFERENČNÍ ZAKÁZKY PRO ČÁSTI VZ, DO NICHŽ DODAVATEL NABÍDKU NEPODÁVÁ, DODAVATEL Z ČESTNÉHO PROHLÁŠENÍ ODSTRANÍ.

Pozn.: Dodavatel může výčet v případě potřeby rozšířit o příslušný počet kopií, přičemž jejich název označí vždy následujícím vzestupným pořadovým číslem.

V **město** dne **dd. mm. rrrr**

Jméno, příjmení jednající osoby (jednajících osob): **xxxxxxxxxx**

Čestné prohlášení dodavatele o podílu některých veřejných funkcionářů podle ustanovení § 4b zákona č. 159/2006 Sb.

Nad rámec výše uvedeného čestného prohlášení o splnění kvalifikace jako dodavatel současně výslovně potvrzuji, že podáním žádosti o účast ve veřejné zakázce **VZ32_2024 – Výzkumy pro potřeby ČRo - rámcoví dodavatelé 2025-28** nejsem v rozporu s ustanovením § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, tj.: „*Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí účastnit zadávacích řízení podle zákona upravujícího zadávání veřejných zakázek jako účastník nebo poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci. Zadavatel je povinen takovou obchodní společnost vyloučit ze zadávacího řízení. Zadavatel nesmí obchodní společnosti uvedené ve větě první zadat veřejnou zakázku malého rozsahu, takové jednání je neplatné.*“

V **město** dne **dd. mm. rrrr**