

# Písemná zpráva zadavatele

podle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, („ZZVZ“)

o zadávacím řízení k veřejné zakázce

č. j. VZ38\_2024 s názvem: „Radioprojekt 2024-25 - hybridní model“

## 1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné zastupovat zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČO:	45245053

## 2. Předmět zakázky:

Předmětem vzájemného jednání v rámci tohoto zadávacího řízení by mělo být procesní zajištění hybridního měření poslechovosti rádií v rámci probíhajícího Radioprojektu min. od konce roku 2024.

## 3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná v souladu s dodatkem ke smlouvě:

Předpokládaná hodnota plnění veřejné zakázky, resp. ceny, za dobu trvání smlouvy ve znění dodatku činí 3.880.000,- Kč bez DPH.

## 4. Použitý druh veřejné zakázky a režim zadávacího řízení vč. odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění:

Zadavatel využil podlimitního jednacího řízení bez uveřejnění v souladu s ustanovením § 63 odst. 3 písm. b) ZZVZ na služby.

Odůvodnění:

### A. Unikátnost výzkumu:

Výzkum poslechovosti rádií RADIOPROJEKT („one currency“) kontinuálně probíhá od roku 2006. Jedná se o největší kontinuální výzkum v České republice, pro jehož realizaci je nutná spolupráce více výzkumných agentur (Median, STEM/MARK), vybraných na základě splnění náročných metodických, technických, kapacitních a referenčních podmínek za nezbytného konsensu 6 zadavatelských subjektů (členů SKMO).

Radioprojekt prochází z důvodů aktuálních požadavků trhu (přesnější a komplexnější data), technologického vývoje (digitální služby zadavatelů apod.), legislativních podmínek a klesající ochotě veřejnosti participovat na telefonických výzkumech významnou metodologickou transformací. Z čistě telefonického dotazování (call after recall) vznikne tzv. hybridní měření, kombinující telefonické dotazování (CATI) a pasivní elektronické měření na základě datové fúze. Toto metodologicky unikátní řešení vyžaduje, aby minimálně jeden z realizátorů disponoval prověřenou technologií pro pasivní měření (umožňující mobilní měření poslechu nezávisle na místě výskytu respondenta/panelisty) a funkčním panelem dostatečné velikosti (min. 2 000 osob), na kterém lze toto měření kontinuálně-celoročně realizovat. Tuto podmínku v obou požadovaných kritériích splňuje v České republice pouze panel adMeter agentury Median, která je jedním ze stávajících dodavatelů Radioprojektu.

### B. Možný konsensus mezi zadavateli

Stávající složení dodavatelů syndikovaného výzkumu Radioprojekt je výsledkem dlouhodobě dosaženého kompromisu mezi zadavateli s různými zájmy (veřejnoprávní subjekt, komerční rozhlasové subjekty, asociace mediálních agentur a SKMO), zohledňujícím kapacitně-technické možnosti výzkumných agentur a zároveň jejich zkušenosti s národními mediálními výzkumy v České republice. Z těchto důvodů není reálné, že by takto široké spektrum zadavatelů dospělo ke shodě na jiném složení realizátorů/dodavatelů Radioprojektu.

### **C. Nepostradatelnost pro Český rozhlas**

Radioprojekt je mediálním trhem i odbornou veřejností akceptován jako „jednotná měna“ pro zjišťování dosahu jednotlivých rádií a rozhlasových stanic a stanovení podílu hlavních aktérů na trhu. Pro Český rozhlas neexistuje v současnosti žádný jiný relevantní zdroj zpětné vazby k dopadu vysílání na populaci, k přesnému určení skladby posluchačů i zacílení jednotlivých stanic Českého rozhlasu. Výsledky RP slouží nejen k programovým účelům, ale i obchodně marketingovým aktivitám. Klíčovou roli hrají také při stanovení krátkodobé i dlouhodobé strategie rozvoje služeb Českého rozhlasu.

Vzhledem k výše uvedenému lze jednoznačně konstatovat, že na relevantním trhu neexistuje v současné době jakákoliv alternativa tohoto nástroje či obdobné řešení, proto neexistuje ani reálná hospodářská soutěž v daném segmentu trhu.

#### **5. Označení účastníků zadávacího řízení:**

**MEDIAN, s.r.o., se sídlem Národních hrdinů 73, 190 12 Praha, IČO: 48587001**

**STEM/MARK, a.s., se sídlem Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha (dále jen „vybraní dodavatelé“)**

#### **6. Označení všech vyloučených účastníků s uvedením důvodu jejich vyloučení:**

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků.

#### **7. Označení vybraných dodavatelů, s nimiž byl uzavřen dodatek ke stávající smlouvě:**

**MEDIAN, s.r.o., se sídlem Národních hrdinů 73, 190 12 Praha, IČO: 48587001**

**STEM/MARK, a.s., se sídlem Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha (dále jen „vybraní dodavatelé“)**

#### **8. Odůvodnění výběru výše uvedeného vybraného dodavatele:**

Jediným hodnotícím kritériem nabídky byla stanovena její ekonomická výhodnost, kterou zadavatel hodnotil dle díkce ustanovení § 114 odst. 1 a odst. 2 a ustanovení § 115 ZZVZ na základě nejnižší nabídkové ceny. Vzhledem ke skutečnosti, že jednací řízení bez uveřejnění bylo podle ustanovení § 63 odst. 3 písm. b) a c) ZZVZ vedeno pouze s jediným účastníkem, byl dle ustanovení § 122 odst. 2 ZZVZ vybrán jediný účastník bez provedení hodnocení.

#### **9. Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části:**

Zadavatel nerozdělil veřejnou zakázku na části, neboť to z věcného, místního ani časového hlediska nepovažoval za vhodné a účelné.

V Praze 25. 10. 2024

Mgr. Petra Barášková  
Oddělení veřejných zakázek