

Písemná zpráva zadavatele

podle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, („ZZVZ“)

o zadávacím řízení k veřejné zakázce

č. j. VZ56_2024 s názvem: „Radioprojekt - hybridní měření 2025“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné zastupovat zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČO:	45245053

2. Předmět zakázky:

Předmětem vzájemného jednání v rámci tohoto zadávacího řízení by mělo být procesní zajištění hybridního měření poslechovosti rádií v rámci probíhajícího Radioprojektu v roce 2025.

3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná v souladu s dodatkem ke smlouvě:

Předpokládaná hodnota plnění veřejné zakázky, resp. ceny, za dobu trvání smlouvy ve znění dodatku činí 4.600.000,- Kč bez DPH.

4. Použitý druh veřejné zakázky a režim zadávacího řízení vč. odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění:

Zadavatel využil podlimitního jednacího řízení bez uveřejnění v souladu s ustanovením § 63 odst. 3 písm. b) ZZVZ na služby.

Odůvodnění:

A. Unikátnost výzkumu:

Výzkum poslechovosti rádií RADIOPROJEKT („one currency“) kontinuálně probíhá od roku 2006. Jedná se o největší kontinuální výzkum v České republice, pro jehož realizaci je nutná spolupráce více výzkumných agentur (Median, STEM/MARK), vybraných na základě splnění náročných metodických, technických, kapacitních a referenčních podmínek za nezbytného konsenzu 6 zadavatelských subjektů (členů SKMO).

Radioprojekt prochází z důvodů aktuálních požadavků trhu (přesnější a komplexnější data), technologického vývoje (digitální služby zadavatelů apod.), legislativních podmínek a klesající ochotě veřejnosti participovat na telefonických výzkumech významnou metodologickou transformací. Z čistě telefonického dotazování (call after recall) vznikne tzv. hybridní měření, kombinující telefonické dotazování (CATI) a pasivní elektronické měření na základě datové fúze. Toto metodologicky unikátní řešení vyžaduje, aby minimálně jeden z realizátorů disponoval prověřenou technologií pro pasivní měření (umožňující mobilní měření poslechu nezávisle na místě výskytu respondenta/panelisty) a funkčním panelem dostatečné velikosti (min. 2 000 osob), na kterém lze toto měření kontinuálně-celoročně realizovat. Tuto podmínku v obou požadovaných kritériích splňuje v České republice pouze panel adMeter agentury Median, která je jedním ze stávajících dodavatelů Radioprojektu.

B. Možný konsensus mezi zadavateli

Stávající složení dodavatelů syndikovaného výzkumu Radioprojekt je výsledkem dlouhodobě dosaženého kompromisu mezi zadavateli s různými zájmy (veřejnoprávní subjekt, komerční rozhlasové subjekty, asociace mediálních agentur a SKMO), zohledňujícím kapacitně-technické možnosti výzkumných agentur a zároveň jejich zkušenosti s národními mediálními výzkumy v České republice. Z těchto důvodů není reálné, že by takto široké spektrum zadavatelů dospělo ke shodě na jiném složení realizátorů/dodavatelů Radioprojektu.

C. Nepostradatelnost pro Český rozhlas

Radioprojekt je mediálním trhem i odbornou veřejností akceptován jako „jednotná měna“ pro zjišťování dosahu jednotlivých rádií a rozhlasových stanic a stanovení podílu hlavních aktérů na trhu. Pro Český rozhlas neexistuje v současnosti žádný jiný relevantní zdroj zpětné vazby k dopadu vysílání na populaci, k přesnému určení skladby posluchačů i zacílení jednotlivých stanic Českého rozhlasu. Výsledky RP slouží nejen k programovým účelům, ale i obchodně marketingovým aktivitám. Klíčovou roli hrají také při stanovení krátkodobé i dlouhodobé strategie rozvoje služeb Českého rozhlasu.

Vzhledem k výše uvedenému lze jednoznačně konstatovat, že na relevantním trhu neexistuje v současné době jakákoliv alternativa tohoto nástroje či obdobné řešení, proto neexistuje ani reálná hospodářská soutěž v daném segmentu trhu.

5. Označení účastníků zadávacího řízení:

MEDIAN, s.r.o., se sídlem Národních hrdinů 73, 190 12 Praha, IČO: 48587001

STEM/MARK, a.s., se sídlem Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha (dále jen „vybraní dodavatelé“)

6. Označení všech vyloučených účastníků s uvedením důvodu jejich vyloučení:

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků.

7. Označení vybraných dodavatelů, s nimiž byl uzavřen dodatek ke stávající smlouvě:

MEDIAN, s.r.o., se sídlem Národních hrdinů 73, 190 12 Praha, IČO: 48587001

STEM/MARK, a.s., se sídlem Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha (dále jen „vybraní dodavatelé“)

8. Odůvodnění výběru výše uvedeného vybraného dodavatele:

Jediným hodnotícím kritériem nabídky byla stanovena její ekonomická výhodnost, kterou zadavatel hodnotil dle díkce ustanovení § 114 odst. 1 a odst. 2 a ustanovení § 115 ZZVZ na základě nejnižší nabídkové ceny. Vzhledem ke skutečnosti, že jednací řízení bez uveřejnění bylo podle ustanovení § 63 odst. 3 písm. b) a c) ZZVZ vedeno pouze s jediným účastníkem, byl dle ustanovení § 122 odst. 2 ZZVZ vybrán jediný účastník bez provedení hodnocení.

9. Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části:

Zadavatel nerozdělil veřejnou zakázku na části, neboť to z věcného, místního ani časového hlediska nepovažoval za vhodné a účelné.

V Praze 7. 4. 2025

Mgr. Petra Barášková
Oddělení veřejných zakázek