Příloha č. 1

**KRYCÍ LIST NABÍDKY VČETNĚ ČESTNÉHO PROHLÁŠENÍ**

|  |
| --- |
| **VZ50/2024 –** **Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo** |

|  |
| --- |
| **Identifikační údaje zadavatele** |
| |  |  | | --- | --- | | Název | Český rozhlas | | IČO: | 45245053 | | Sídlo: | Vinohradská 12, 120 99 Praha 2 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Údaje o dodavateli** | |
| Obchodní firma nebo název  (jméno a příjmení jedná-li se o fyzickou osobu) |  |
| Sídlo  (jedná-li se o právnickou osobu)  Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu  (jedná-li se o fyzickou osobu) |  |
| Právní forma |  |
| IČO |  |
| DIČ |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |
| Adresa datové schránky pro účely komunikace |  |
| Kontaktní osoba pro jednání ve věci nabídky |  |
| Informace o typu podniku (v případě právnické osoby)\* |  |
| Části nabídky, které dodavatel označuje za důvěrné nebo jako své obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník | *(Dodavatel uvede všechny části své nabídky, které považuje za důvěrné či za své obchodní tajemství a graficky označí v dané části své nabídky konkrétní část, kterou považuje za důvěrnou informaci či obchodní tajemství)* |
| **Údaje o poddodavateli – 1)\*\*** | |
| Obchodní firma nebo název  (jméno a příjmení jedná-li se o fyzickou osobu) |  |
| Sídlo  (jedná-li se o právnickou osobu)  Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu  (jedná-li se o fyzickou osobu) |  |
| IČO |  |
| Popis plnění poddodavatele (části zakázky) |  |

*\* V případě, že je dodavatel právnickou osobou, uvede ve smyslu Prováděcího nařízení komise /EU/2016/7, zdali je:*

* ***mikropodnikem*** *(méně než 10 zaměstnanců a roční obrat/rozvaha do 2 mil. EUR)*
* ***malým podnikem*** *(méně než 50 zaměstnanců a roční obrat/rozvaha do 10 mil. EUR)*
* ***středním podnikem*** *(méně než 250 zaměstnanců a roční obrat do 50 mil. EUR nebo rozvaha do 43 mil. EUR)*
* ***velkým podnikem*** *(pokud nesplňuje ani jednu z předchozích definic)*

*\*\* V případě více poddodavatelů přidá dodavatel do tabulky příslušné řádky.*

**Čestné prohlášení dodavatele o splnění kvalifikace**

**1. ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST**

**Čestně prohlašujeme, že** [**NAZEV PO / JMÉNO A PŘÍJMENÍ FO + IČO]**

splňuje **základní způsobilost** dle § 74 odst. 1, písm. b), c) a e) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“),

* 1. který nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;
  2. který nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;
  3. který není v likvidaci, proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele (v případě, kdy není zapsán v obchodním rejstříku).

**2. TECHNICKÁ KVALIFIKACE – SEZNAM VÝZNAMNÝCH SLUŽEB PRO ÚČELY KVALIFIKACE**

splňuje **technickou kvalifikaci** v rozsahu požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci v části B. Kvalifikace v čl. III. Technická kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ **Seznam významných služeb** výše zmíněné části zadávací dokumentace uvádí seznam služeb realizovaných za posledních 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení finančního objemu, doby jejich poskytnutí, rozsahu a identifikace objednatele:

* **Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval min. 2 projekty nebo kontinuální spolupráce trvající min. 2 roky (tzn. min. 24 po sobě jdoucích kalendářních měsíců), které byly realizovány s cílem budovat nebo upevňovat značku nebo konkrétní produkty (zahrnující alespoň tři činnosti z následujícího: komunikace vč. strategie, projektové řízení, produkce, plánování mediálního nákupu, propagace v OOH, propagace v online prostoru, propagace v printu, PR) v min. výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH za (každou) takovou referenční zakázku, přičemž v této částce nemůže být zahrnut nákup mediálního prostoru.**

**Referenční zakázka č. 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Celková doba poskytování služeb | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (podrobný popis předmětu služby, který je obsahově srovnatelný s požadavkem zadavatele) | [**DOPLNIT**] |
| Finanční objem (suma) za realizovanou službu v daném časovém rozmezí | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

**Referenční zakázka č. 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Celková doba poskytování služeb | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (podrobný popis předmětu služby, který je obsahově srovnatelný s požadavkem zadavatele) | [**DOPLNIT**] |
| Finanční objem (suma) za realizovanou službu v daném časovém rozmezí | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

* **Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval min. 2 zakázky na DTP a grafické služby v délce trvání min. 2 roky (tzn. min. 24 po sobě jdoucích kalendářních měsíců), v min. výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH za (každou) takovou referenční zakázku.**

**Referenční zakázka č. 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Celková doba poskytování služeb | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (podrobný popis předmětu služby, který je obsahově srovnatelný s požadavkem zadavatele) | [**DOPLNIT**] |
| Finanční objem (suma) za realizovanou službu v daném časovém rozmezí | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

**Referenční zakázka č. 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Celková doba poskytování služeb | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (podrobný popis předmětu služby, který je obsahově srovnatelný s požadavkem zadavatele) | [**DOPLNIT**] |
| Finanční objem (suma) za realizovanou službu v daném časovém rozmezí | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

* **Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval min. 1 obdobnou zakázku, jejímž předmětem je kompletní zajištění eventu na území hl. města Prahy s maximální dobu trvání 12 hod. a min. návštěvností 1.000 lidí. Charakter eventu, který bude zadavatel ke splnění tohoto kritéria akceptovat:** 
  + roadshow;
  + koncert;
  + festival;
  + konference;
  + setkání se zákazníky.

Finanční hodnota takové referenční zakázky musí být  **min. 600.000,- Kč** (slovy: šest set tisíc korun českých) bez DPH. Do celkové částky referenční zakázky **nesmí být zahrnut nákup mediálního prostoru.**

**Referenční zakázka č. 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Doba poskytování služeb | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (podrobný popis charakteru akce, který je obsahově srovnatelný s požadavkem zadavatele) | [**DOPLNIT**] |
| * místo konání | [**DOPLNIT**] |
| * doba trvání | [**DOPLNIT**] |
| * návštěvnost | [**DOPLNIT**] |
| Celkový finanční objem (suma) za realizovanou službu | [**DOPLNIT**] |
| * z toho hodnota nájmu prostoru | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

* **Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval min. 2 obdobné zakázky, jejímž předmětem je kompletní zajištění eventu v jiném kraji mimo hl. město Praha s maximální dobu trvání 12 hod. a min. návštěvností 500 lidí. Charakter eventu, který bude zadavatel ke splnění tohoto kritéria akceptovat:** 
  + roadshow;
  + koncert;
  + festival;
  + konference;
  + setkání se zákazníky.

Finanční hodnota takové referenční zakázky musí být  **min. 300.000,- Kč** (slovy: tři sta tisíc korun českých) bez DPH. Do celkové částky referenční zakázky **nesmí být zahrnut nákup mediálního prostoru.**

**Referenční zakázka č. 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Doba poskytování služeb | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (podrobný popis charakteru akce, který je obsahově srovnatelný s požadavkem zadavatele) | [**DOPLNIT**] |
| * místo konání | [**DOPLNIT**] |
| * doba trvání | [**DOPLNIT**] |
| * návštěvnost | [**DOPLNIT**] |
| Celkový finanční objem (suma) za realizovanou službu | [**DOPLNIT**] |
| * z toho hodnota nájmu prostoru | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

**Referenční zakázka č. 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Doba poskytování služeb | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (podrobný popis charakteru akce, který je obsahově srovnatelný s požadavkem zadavatele) | [**DOPLNIT**] |
| * místo konání | [**DOPLNIT**] |
| * doba trvání | [**DOPLNIT**] |
| * návštěvnost | [**DOPLNIT**] |
| Celkový finanční objem (suma) za realizovanou službu | [**DOPLNIT**] |
| * z toho hodnota nájmu prostoru | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

**3. TECHNICKÁ KVALIFIKACE – SEZNAM ČLENŮ REALIZAČNÍHO TÝMU**

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud z předložených dokumentů bude vyplývat, že má pro realizaci této veřejné zakázky k dispozici **tento tým složený z těchto pozic s následujícími požadavky:**

**Art director:**

* + Praxe na dané pozici minimálně 3 roky.
    - Seznam realizovaných zakázek (min. 2)
    - Zkušenost – kreativní vedení vizuální stránky projektu nebo značky, sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuálu) v hodnotě 300.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku.

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení | [**DOPLNIT**] |
| Postavení v týmu pro zadávanou veřejnou zakázku | [**DOPLNIT**] |
| Vztah k dodavateli (tj. zaměstnanec či poddodavatel, atd.) | [**DOPLNIT**] |
| Délka odborné praxe | [**DOPLNIT**] |
| Pracovní zkušenosti | [**DOPLNIT**] |
| Zkušenosti Art directora s požadovanými zakázkami:   * informací o předmětu zakázky, * způsob jakým se koordinátor podílel na plnění zakázky, * údaj o termínu a místu realizace zakázky, * identifikační údaje objednatele zakázky a kontaktní osoba objednatele pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací). | [**DOPLNIT – zakázka č. 1**]  [**DOPLNIT – zakázka č. 2**] |

**Production manager event**

* + Praxe na dané pozici minimálně 3 roky.
    - Seznam realizovaných zakázek (min. 2)
    - Zkušenost – referenční kampaň realizovaná na území hl. města Prahy pro min. 1000 lidí v min. hodnotě 400.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku, ve které zastával pozici production manager eventu

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení | [**DOPLNIT**] |
| Postavení v týmu pro zadávanou veřejnou zakázku | [**DOPLNIT**] |
| Vztah k dodavateli (tj. zaměstnanec či poddodavatel, atd.) | [**DOPLNIT**] |
| Délka odborné praxe | [**DOPLNIT**] |
| Pracovní zkušenosti | [**DOPLNIT**] |
| Zkušenosti s požadovanými zakázkami:   * informací o předmětu zakázky, * způsob jakým se daná osoba podílela na plnění zakázky, * údaj o termínu a místu realizace zakázky, * identifikační údaje objednatele zakázky a kontaktní osoba objednatele pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací). | [**DOPLNIT – zakázka č. 1**]  [**DOPLNIT – zakázka č. 2**] |

**Grafik DTP**

* + Praxe na dané pozici minimálně 3 roky.
    - Seznam realizovaných zakázek (min. 2)
    - Zkušenost – technické zpracování grafiky na základě navržené vizuální podoby kampaně podle daného grafického manuálu nebo návrhu art directora/designéra. v hodnotě 300.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení | [**DOPLNIT**] |
| Postavení v týmu pro zadávanou veřejnou zakázku | [**DOPLNIT**] |
| Vztah k dodavateli (tj. zaměstnanec či poddodavatel, atd.) | [**DOPLNIT**] |
| Délka odborné praxe | [**DOPLNIT**] |
| Pracovní zkušenosti | [**DOPLNIT**] |
| Zkušenosti specialisty s požadovanými zakázkami:   * informací o předmětu zakázky, * způsob jakým se koordinátor podílel na plnění zakázky, * údaj o termínu a místu realizace zakázky, * identifikační údaje objednatele zakázky a kontaktní osoba objednatele pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací). | [**DOPLNIT – zakázka č. 1**]  [**DOPLNIT – zakázka č. 2**] |

**Grafik online**

* + Praxe na dané pozici minimálně 3 roky.
    - Seznam realizovaných zakázek (min. 2)
    - Zkušenost – technické zpracování grafiky pro digitální media na základě navržené vizuální podoby kampaně podle daného grafického manuálu nebo návrhu art directora/designéra. v hodnotě 300.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení | [**DOPLNIT**] |
| Postavení v týmu pro zadávanou veřejnou zakázku | [**DOPLNIT**] |
| Vztah k dodavateli (tj. zaměstnanec či poddodavatel, atd.) | [**DOPLNIT**] |
| Délka odborné praxe | [**DOPLNIT**] |
| Pracovní zkušenosti | [**DOPLNIT**] |
| Zkušenosti specialisty s požadovanými zakázkami:   * informací o předmětu zakázky, * způsob jakým se koordinátor podílel na plnění zakázky, * údaj o termínu a místu realizace zakázky, * identifikační údaje objednatele zakázky a kontaktní osoba objednatele pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací). | [**DOPLNIT – zakázka č. 1**]  [**DOPLNIT – zakázka č. 2**] |

Pozn.: Dodavatel může výčet v případě potřeby rozšířit o příslušný počet kopií, přičemž jejich název označí vždy následujícím vzestupným pořadovým číslem.

**Čestné prohlášení dodavatele o podílu některých veřejných funkcionářů podle ustanovení § 4b zákona č. 159/2006 Sb.**

Nad rámec výše uvedeného čestného prohlášení o splnění kvalifikace jako dodavatel současně výslovně potvrzuji, že podáním žádosti o účast ve veřejné zakázce **VZ50/2024 - Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo** nejsem v rozporu s ustanovením § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, tj.: „*Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí účastnit zadávacích řízení podle zákona upravujícího zadávání veřejných zakázek jako účastník nebo poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci. Zadavatel je povinen takovou obchodní společnost vyloučit ze zadávacího řízení. Zadavatel nesmí obchodní společnosti uvedené ve větě první zadat veřejnou zakázku malého rozsahu, takové jednání je neplatné.*“

**Čestné prohlášení dodavatele - Informace o vztazích k Ruské federaci**

Dodavatel dále čestně prohlašuje, že se na něj, na jeho poddodavatele ani zboží či produkty nabízené v rámci předmětné veřejné zakázky nevztahují omezující opatření (mezinárodní sankce) ekonomického a individuálního charakteru přijatá Evropskou unií vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny. Zejména se jedná o opatření stanovené:

1. nařízením Rady (EU) č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů, zejména ve znění nařízení Rady (EU) č. 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým byl do nařízením Rady (EU)   
   č. 833/2014 zaveden článek 5k;
2. nařízením Rady (EU) č. 269/2014, nařízením rady (EU) č. 208/2014 a nařízením Rady (ES)   
   č. 765/2006, vše ve znění pozdějších předpisů.

Při činění tohoto prohlášení si jsem plně vědom následků při uvedení nepravdivých informací. Současně se zavazuji zadavatele neprodleně informovat o všech skutečnostech, které v budoucnu vzniknou (kdykoliv po dobu trvání dynamického nákupního systému) a které budou mít vliv či budou v rozporu   
s výše provedeným prohlášením.

V **město** dne dd. mm. rrrr

Jméno, příjmení jednající osoby (jednajících osob): xxxxxxxxxx