

Vysvětlení a změna zadávací dokumentace č. 2 podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ50/2024.

Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení a změnu zadávací dokumentace č. 2 k veřejné zakázce č. j. **VZ50/2024** s názvem „**Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo**“.

Zadavatel se rozhodl pro úpravu zadávací dokumentace, konkrétně o úpravu ekonomické kvalifikace, a to v následujícím rozsahu.

Změna zadávací dokumentace:

Dodavatel v nabídce předloží doklad, kterým prokáže, že jeho minimální roční obrat s ohledem na předmět veřejné zakázky dosahoval minimální úrovně **40.000.000,- Kč bez DPH**, a to nejdéle **za 3 bezprostředně předcházející účetní období, nikoliv však v součtu** (zadavatel vyžaduje minimální úroveň **40.000.000,- Kč bez DPH ročně, nikoli celkově v součtu za dané období**); jestliže dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

Na základě této změny zadavatel mění lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek je nově stanovena do 29. 8. 2025 do 11:00.

JUDr. Petra Barášková
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas