

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

podle § 28 odst. 1 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)

č. j.: VZ50/2024

**„Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro
ČRo“**

OBSAH

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE	3
<u>I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky</u>	<u>3</u>
<u>II. Místo plnění veřejné zakázky</u>	<u>5</u>
<u>III. Doba plnění veřejné zakázky</u>	<u>5</u>
<u>IV. Obchodní podmínky</u>	<u>5</u>
B. KVALIFIKACE	6
<u>I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ</u>	<u>6</u>
<u>II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ</u>	<u>6</u>
<u>III. Ekonomická kvalifikace podle § 78 ZZVZ</u>	<u>7</u>
<u>IV. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ</u>	<u>7</u>
C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE	8
D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	9
E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK	10
F. JISTOTA	13
G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY	13
<u>I. Požadavky na způsob podání nabídky</u>	<u>13</u>
<u>II. Obsah nabídky</u>	<u>14</u>
H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	14
<u>I. Způsob a místo podání nabídek</u>	<u>14</u>
<u>II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek</u>	<u>14</u>
I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ ...	15
<u>I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ</u>	<u>15</u>
<u>II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ</u>	<u>15</u>
J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ	15
K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	16

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:

„Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“

Druh a režim veřejné zakázky:

- **Veřejná zakázka na služby**
- **Nadlimitní otevřené řízení**
- **Rámcová dohoda s jedním účastníkem**

Číslo jednací zadavatele:

VZ50/2024

Identifikační údaje zadavatele:

Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:

Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:

JUDr. Barášková Petra

Oddělení veřejných zakázek

Tel.: +420 221 553 573

Mobil: +420 722 950 560

ID datové schránky: maadje

E-mail: petra.baraskova@rozhlas.cz

I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky je zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Český rozhlas (dále jen „ČRo“), spočívající v marketingových aktivitách s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) a marketingových aktivitách s důrazem na regionální působnost a zaměřením na event marketing, produkci a další formy komunikace dle specifických potřeb ČRo (BTL).

V rámci jednotlivých konkrétních segmentů předmětu plnění veřejné zakázky zadavatel požaduje následující:

- Tvorba marketingových strategií
- Realizace marketingových kampaní ATL i BTL
- Online marketing (PPC kampaně, vytváření online grafiky)
- Grafické práce, návrhy a design
- Public relations (PR)
- Marketingová analýza a reporting
- Event management
- Project management (příprava, plánování a koordinace marketingových kampaní, dohled nad výstupy z hlediska kreativity, relevance, sledování harmonogramu a včasné dokončení jednotlivých fází kampaně)

Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 4 této Zadávací dokumentace – Technická specifikace (dále jen „ZD“).

Předmětná veřejná zakázka se nevztahuje:

- na technické a organizační zajištění akcí eventového typu s předpokládanou hodnotou nepřesahující 250.000,- Kč bez DPH;
- na technické a organizační zajištění akcí eventového typu, v situacích kdy provozovatel prostor, kde se akce koná, má výhradního dodavatele pro technické a organizační zajištění těchto akcí na základě smluvního vztahu nebo výlučného oprávnění, případně tyto služby poskytuje výhradně sám;
- na technické a organizační zajištění koncertů Symfonického orchestru Českého rozhlasu konaných v koncertních sálech a prostorách určených zpravidla pro interpretaci klasické hudby (např. Rudolfinum, Obecní dům, Katedrála sv. Víta apod.) anebo konaných v jiných než takových prostorách za předpokladu, že půjde o interpretaci symfonického repertoáru bez nutnosti celkové amplifikace orchestru.

V tomto zadávacím řízení bude uzavřena **rámcová dohoda** podle § 131 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek na dobu **4 let mezi zadavatelem a jedním dodavatelem**, který podá nabídku v tomto zadávacím řízení a který se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. místě.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

<u>Kód CPV</u>	<u>Název</u>
79340000-9	- Reklamní a marketingové služby
79342000-3	- Marketingové služby
79341100-7	- Reklamní poradenství

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 50.000.000,- Kč (slovy: padesát milionů korun českých) **bez DPH.**

Zadavatel si dále v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje změnu závazku ze smlouvy na veřejnou zakázku. Tato změna nemění celkovou povahu veřejné zakázky. Předpokládaná hodnota vyhrazené změny závazku činí **8.000.000,- Kč bez DPH.**

Zadavatel blíže vymezuje vyhrazenou změnu závazku jako:

- výroba polepů na vozový park zadavatele, které se odlišují od standardizovaných polepů uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny (aktuální typy automobilů jsou také uvedeny v odkazu v příloze č. 4 této ZD – Technická specifikace);
- pronájem, instalace a deinstalace pódíí, plotů a konstrukcí pro osvětlovací a ozvučovací techniku včetně jejich provozu, které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny (podia pro interiéry i exteriéry, bez či včetně různých typů střeš, osvětlovací technika dle typu akce včetně příslušných ovládacích pultů; ozvučovací technika dle požadavků dramaturgie včetně příslušných ovládacích pultů, nášlapy, kabeláž a další doplňky nutné k instalaci, deinstalaci a provozu příslušné techniky - jejich počty, rozměry, výkon a další parametry se odvíjí od konkrétního typu akce);
- pronájem, provoz, instalace a deinstalace projekční techniky - LED obrazovek, pláten, projektorů vč. příslušných odbavovacích pultů, které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny;
- pronájem stanů, přístřešků a sanitární techniky dle typu akce, kterou zadavatel předem nyní není schopen přesně specifikovat, její lokality a počtu návštěvníků vč. dopravy a které se odlišují od standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny;
- pronájem elektrocentrál o výkonu dle typu akce a potřebných parametrů a které se odlišují od standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny;
- výroba polepového materiálu, plachet a cedulí určených k odborné instalaci na budovy, stavby, na míru vyrobené konstrukce či mobiliář a které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny;
- zajištění převozu, instalace a deinstalace marketingových konstrukcí (zejména stany, nafukovadla, promo mobiliář – fotostěny, roll-upy, výstavní exponáty, promo tiskoviny a merche), které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

Zadavatel si vyhrazuje právo poptat výše uvedené služby dle ustanovení § 100 odst. 1 ZZVZ, neboť konkrétní předmět plnění těchto případných změn závazků není schopen v době vyhlášení zadávacího řízení předvídat či blíže specifikovat. Při faktickém plnění bude pak vždy vybrán dodavatel v rámci vyhrazené změny závazku podávat zadavateli konkrétní cenovou nabídku na požadované plnění, přičemž zadavatel tuto cenovou nabídku vždy bude porovnávat s cenami obvyklými za danou službu na relevantním trhu v místě a čase.

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky včetně předpokládané hodnoty vyhrazené změny závazku činí 58.000.000,- Kč (slovy: padesát osm milionů korun českých) bez DPH.

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci včetně všech jejích příloh.

Účastník si může některé části své nabídky označit jako **důvěrné** ve smyslu § 218 ZZVZ či označit konkrétní informace za **obchodní tajemství** ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. **Účastník v takovém případě uvede všechny části své nabídky, které považuje za důvěrné či za své obchodní tajemství do příslušného pole v příloze č. 1 této ZD - Krycí list včetně čestného prohlášení (tzn. označí, kterých částí jeho nabídky se to týká, např. stránka č. 2 část zpracovaného kritéria hodnocení apod.) a graficky označí v dané části své nabídky konkrétní část, kterou považuje za důvěrnou informaci či obchodní tajemství.**

V případě společné nabídky dodavatelů zadavatel v souladu s § 103 odst. 1 písm. f) ZZVZ požaduje, aby všichni dodavatelé podávající společnou nabídku nesli odpovědnost za plnění veřejné zakázky společně a nerozdílně.

II. Místo plnění veřejné zakázky

Sídlo zadavatele:

Komplex budov ČRo, Vinohradská 12, Římská 13, Římská 15, Praha 2

Regionální studia:

ČRo Region, Hybešova 10, Praha 8

ČRo České Budějovice, U Tří lvů 1, České Budějovice

ČRo Sever, Na Schodech 10, Ústí nad Labem

ČRo Liberec, Modrá 1048, Liberec 6

ČRo Hradec Králové, Havlíčkova 292, Hradec Králové

ČRo Pardubice, Svaté Anežky České 29, Pardubice

ČRo Plzeň, Nám. Míru 10, Plzeň

ČRo Karlovy Vary, Zítkova 3, Karlovy Vary

ČRo Vysočina, Masarykovo náměstí 42, Jihlava

ČRo Brno, Beethovenova 4, Brno

ČRo Brno, Dvorského 32/7, Brno

ČRo Zlín, Osvoboditelů 187, Zlín

ČRo Olomouc, Pavelčákova 2, Olomouc

Komplex budov ČRo Ostrava, Dr. Šmerala 2, Dr. Šmerala 4, Dr. Šmerala 6, Ostrava

III. Doba plnění veřejné zakázky

Doba plnění zakázky: rámcová dohoda bude uzavřena na dobu **48 měsíců (4 let)** ode dne její účinnosti

Předpokládaný termín zahájení plnění zakázky: **únor 2026**

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit kterýkoliv termín veřejné zakázky před podpisem rámcové dohody.

IV. Obchodní podmínky

Závazný návrh rámcové dohody včetně příloh

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu rámcové dohody (viz příloha č. 2 této ZD). Účastník musí v návrhu rámcové dohody uvést/doplnit všechny (**žlutě** označené) části obchodních podmínek (**nevyplnění jinak barevně označených částí**, stejně jako **nevyplnění barevně označených částí příloh** závazného návrhu rámcové dohody, **není** považováno za nesplnění zadávacích podmínek a **nebude** mít tak vliv na posuzování nabídky). Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh smlouvy na jiných než označených místech.

Zadavatel provádí čerpání podle svých potřeb a není povinen vyčerpat celou částku z rámcové dohody.

B. KVALIFIKACE

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v souladu s § 73 až 79 ZZVZ v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

Dodavatel předkládá doklady prokazující kvalifikaci v prosté kopii. Zadavatel vylučuje v souladu s § 86 odst. 2 ZZVZ možnost nahrazení předložením dokladů čestným prohlášením.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději **v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.**

Předloží-li dodavatel zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, tento výpis nahrazuje doklad prokazující

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce.

Dodavatel může povinnost předložení dokladu splnit taktéž v souladu s § 45 odst. 4 ZZVZ odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy (nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státě), který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a případně údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné. Dodavatel může tímto způsobem zejména odkázat např. na Obchodní rejstřík, Živnostenský rejstřík, Seznam kvalifikovaných dodavatelů.

I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e). Pro vyloučení pochybností zadavatel uvádí, že pravidla § 74 odst. 2 písm. a) až c) ZZVZ a § 74 odst. 3 písm. a) a b) ZZVZ se použijí obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj.:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ

II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů, že je **oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky**, tedy doloží platné živnostenské oprávnění k předmětu podnikání **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona**, které bude obsahovat obor činnosti:

- **Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení**

III. Ekonomická kvalifikace podle § 78 ZZVZ

Dodavatel v nabídce předloží doklad, kterým prokáže, že jeho minimální roční obrat s ohledem na předmět veřejné zakázky dosahoval minimální úrovně **40.000.000,- Kč bez DPH**, a to nejdéle **za 3 bezprostředně předcházející účetní období, nikoliv však v součtu** (zadavatel vyžaduje minimální úroveň **40.000.000,- Kč bez DPH ročně, nikoli celkově v součtu za dané období**); jestliže dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

Dodavatel prokáže obrat prostou **kopíí výkazu zisku a ztrát** dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele.

V souladu s ustanovením § 83 odst. 3 ZZVZ zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci podle § 78 ZZVZ, nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

IV. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje po dodavateli předložit:

1) **Seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

- a) Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval **min. 2 projekty nebo kontinuální spolupráce trvající min. 2 roky** (tzn. min. 24 po sobě jdoucích kalendářních měsíců), které byly realizovány **s cílem budovat nebo upevňovat značku nebo konkrétní produkty** (zahrnující alespoň tři činnosti z následujícího: komunikace vč. strategie, projektové řízení, produkce, plánování mediálního nákupu, propagace v OOH, propagace v online prostoru, propagace v printu, PR) **v min. výši 1.000.000,- Kč** (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH za (každou) takovou referenční zakázku, přičemž v této částce **nemůže být zahrnut nákup mediálního prostoru**.
- b) Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval **min. 2 zakázky na DTP a grafické služby** v délce trvání **min. 2 roky** (tzn. min. 24 po sobě jdoucích kalendářních měsíců), **v min. výši 1.000.000,- Kč** (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH za (každou) takovou referenční zakázku.
- c) Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval **min. 1 obdobnou zakázku, jejímž předmětem je kompletní zajištění eventu na území hl. města Prahy s maximální dobu trvání 12 hod. a min. návštěvností 1.000 lidí**. Charakter eventu, který bude zadavatel ke splnění tohoto kritéria akceptovat:
 - roadshow;
 - koncert;
 - festival;
 - veletrh;
 - konference;
 - setkání se zákazníky.

Finanční hodnota takové referenční zakázky musí být **min. 600.000,- Kč** (slovy: šest set tisíc korun českých) bez DPH. Do celkové částky referenční zakázky **nesmí být zahrnut nákup mediálního prostoru**.

- d) Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval **min. 2 obdobné zakázky, jejímž předmětem je kompletní zajištění eventu v jiném kraji mimo hl. město Praha s maximální dobu trvání 12 hod. a min. návštěvností 500 lidí**. Charakter eventu, který bude zadavatel ke splnění tohoto kritéria akceptovat:
 - roadshow;
 - koncert;
 - festival;
 - konference;
 - setkání se zákazníky.

Finanční hodnota každé takové referenční zakázky musí být **min. 300.000,- Kč** (slovy: tři sta tisíc korun českých) bez DPH. Do celkové částky každé referenční zakázky **nesmí být zahrnut nákup mediálního prostoru**.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních zakázek formou čestného prohlášení (viz Příloha č. 1 - Krycí list nabídky včetně čestného prohlášení), které bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokladané zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele

- 2) **Seznam techniků nebo technických útvarů**, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud z předložených dokumentů (viz Příloha č. 1 - Krycí list nabídky včetně čestného prohlášení) bude vyplývat, že má pro realizaci této veřejné zakázky k dispozici celkem min. 4 osoby:

a) Art director:

- Praxe na dané pozici minimálně 3 roky.
 - Seznam realizovaných zakázek (min. 2)
 - Zkušenost – kreativní vedení vizuální stránky projektu nebo značky, sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuálu) v hodnotě min. 300.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku.

b) Production manager event

- Praxe na dané pozici minimálně 3 roky.
 - Seznam realizovaných zakázek (min. 2)
 - Zkušenost – referenční kampaň realizovaná na území hl. města Prahy pro min. 1000 lidí v min. hodnotě 400.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku, ve které zastával pozici production manager event.

c) Grafik DTP

- Praxe na dané pozici minimálně 3 roky.
 - Seznam realizovaných zakázek (min. 2)
 - Zkušenost – technické zpracování grafiky na základě navržené vizuální podoby kampaně podle daného grafického manuálu nebo návrhu art director/designéra. v hodnotě min. 300.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku

d) Grafik online

- Praxe na dané pozici minimálně 3 roky.
 - Seznam realizovaných zakázek (min. 2)
 - Zkušenost – technické zpracování grafiky pro digitální media na základě navržené vizuální podoby kampaně podle daného grafického manuálu nebo návrhu art director/designéra. v hodnotě min. 300.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku

Zadavatel vymezuje některé parametry kvalifikace v české měně CZK (Kč). V případě, že účastník prokazuje kvalifikaci v jiných měnách než v CZK, použije pro přepočet na CZK poslední čtvrtletní průměrný kurz devizového trhu příslušné měny k CZK stanovený a zveřejněný ČNB ke dni uveřejnění oznámení o zahájení zadávacím řízení.

Prokazování kvalifikace získané v zahraničí se řídí ustanovením § 81 ZZVZ.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně (§ 82 ZZVZ). Společné prokazování kvalifikace se řídí ustanovením § 84 ZZVZ.

Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob se řídí ustanovením § 83 ZZVZ.

C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE

Zadavatel

- a) Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce v souladu s § 105 odst. 1 ZZVZ předložil seznam poddodavatelů, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit, s uvedením přesné identifikace poddodavatele a popisu jeho činností na zakázce – viz Příloha č. 1 - Krycí list včetně čestného prohlášení.
- b) Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- c) Zadavatel **nepřipouští** varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.
- d) Zadavatel může zrušit zadávací řízení v případech podle § 127 ZZVZ.
- e) Zadavatel může **vyloučit** účastníka zadávacího řízení, který je **akciovou společností** nebo **má právní formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** (§ 48 odst. 7 ZZVZ).
- f) Zadavatel může změnit, upřesnit nebo doplnit zadávací podmínky v zákonné lhůtě postupem dle ZZVZ.
- g) Zadavatel **neposkytuje** náhradu nákladů, které účastník vynaloží na účast v zadávacím řízení.
- h) Zadavatel může posunout termíny realizace, pokud jsou stanoveny pevným datem a dojde k průtahům se zadáním veřejné zakázky.
- i) **Zadavatel a dodavatel jsou povinni spolu komunikovat výhradně elektronickou formou (přes elektronický nástroj JOSEPHINE v rámci zadavatelského profilu zadavatele, prostřednictvím datové schránky nebo emailovou cestou s elektronickým podpisem). Na komunikaci, která bude zadavateli zaslána jinou než elektronickou cestou, nebude brán zřetel.**

Vybraný dodavatel

- a) Zadavatel tímto **upozorňuje**, že je dle ustanovení § 48 odst. 9 ZZVZ **povinen vyloučit** účastníka zadávacího řízení, pokud je tento akciovou společností nebo má formu obdobnou akciové společnosti a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** v případě, že **by se stal vybraným dodavatelem**. Pokud se vybraným dodavatelem stane účastník zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a má sídlo v zahraničí, bude zadavatelem požádán, aby ve stanovené lhůtě předložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu tohoto účastníka zadávacího řízení, zároveň s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vycházejí.
- b) Zadavatel dále upozorňuje, že dle **čl. XV závazného návrhu rámcové dohody je vybraný dodavatel povinen mít po celou dobu plnění rámcové dohody uzavřenou pojistnou smlouvu**, jejímž předmětem je pojištění své odpovědnosti za škodu vzniklou jeho činností z rámcové dohody. **Vybraný dodavatel je povinen doklad o uzavření uvedené pojistné smlouvy předložit zadavateli nejpozději při uzavření rámcové dohody.** Nedoložení dokladu o uzavření pojistné smlouvy bude považováno za neposkytnutí řádné součinnosti k uzavření rámcové dohody.
- c) Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou, bude povinen před podpisem smlouvy zadavateli předložit informaci o tom, zda je vybraný dodavatel mikropodnik, malý podnik nebo střední podnik (viz Příloha č. 1 ZD – Krycí list včetně čestného prohlášení).
- d) Zadavatel na tomto místě **upozorňuje**, že je dle díkce ustanovení § 122 odst. 8 ZZVZ **povinen** vyloučit vybraného dodavatele v případě, kdy:
 - 1. je-li tento českou právnickou osobou, která má skutečného majitele, pokud nebylo možné zjistit údaje o jeho skutečném majiteli ve smyslu ustanovení § 122 odst. 5 ZZVZ z evidence skutečných majitelů (pokud bude zápis zpřístupněn v evidenci skutečných majitelů až po vyloučení vybraného dodavatele, tak se k němu dle ZZVZ **nepřihlíží**);
 - 2. tento nepředloží údaje, doklady nebo vzorky na základě výzvy zadavatele k předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci a/nebo dokladů a vzorků, jejichž předložení je podmínkou uzavření smlouvy, a zadavatel si je vyhradil v zadávací dokumentaci dle ustanovení § 104 ZZVZ;
 - 3. u něhož výsledek zkoušek vzorků neodpovídá zadávacím podmínkám.

D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. průměrné inflace) po celou dobu realizace předmětu plnění veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci a v závazném návrhu smlouvy.

Pro zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny“ (příloha č. 3 této ZD), koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Zadavatel u každé položky stanovil maximální jednotkovou cenu za danou položku. V případě překročení některé z uvedených maximálních cen u jednotlivých položek bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení veřejné zakázky.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 odst. 4 ZZVZ, případně o objasnění údajů dle § 46 ZZVZ.

Daň z přidané hodnoty bude vypočtena dle příslušných právních předpisů ČR platných ke dni podání nabídky.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů. Případné překročení nabídkové ceny je možné jen pokud bude v souladu se ZZVZ.

E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ podle jejich ekonomické výhodnosti.

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

Nabídková cena	50 %
Návrh nového názvosloví a komunikace literárně dramatických děl v rámci audiportálu mujRozhas	25 %
Návrh hudebního eventů na podporu znalosti Rádía Praha	25 %

Kritérium č. 1 Nabídková cena

(váha kritéria – 50 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v příloze č. 3 této ZD (Tabulka pro výpočet nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za 4 roky plnění bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Vzorec kritériální matice pro kritérium č. 1:
$$= \left(\frac{\text{nejvýhodnější nabídka, tj. nejnižší cena}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,5)}$$

Kritérium č. 2 Návrh nového názvosloví a komunikace literárně dramatických děl v rámci audiportálu mujRozhas

(váha kritéria – 25 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit písemné zpracování kvalitativního návrhu, **jehož zadání je uvedeno v příloze č. 5 této ZD - Zadání kreativní části hodnocení**. Účastník doloží v rámci nabízeného zpracování kvalitativního návrhu i ve formátu .DOC, aby

bylo možné překontrolovat počet znaků včetně mezer (viz požadavky na zpracování uvedené v příloze č. 5 této ZD).

Zadavatel rozdělil toto kritérium do 4 dílčích subkritérií, přičemž každému přiznává stejnou váhu:

Nové názvosloví literárně dramatických děl
Klíčový slogan pro nové názvosloví
Klíčový vizuál pro nové názvosloví
Komunikační mix na podporu nového názvosloví literárně dramatických děl

Metodika hodnocení pro kritérium č. 2:

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka účastníka, jehož **návrh povede v rámci dílčího subkritéria nejlépe k naplnění stanoveného cíle, jenž je u každého dílčího subkritéria uveden** (viz příloha č. 5 této ZD - Zadání kreativní části hodnocení), **a to v souladu s celkovým záměrem**. Míra naplnění stanoveného cíle v rámci dílčího subkritéria bude sledována v následujících **aspektech**, které zadavatel stanovuje bez pořadí významnosti:

- **Schopnost návrhu naplnit vymezený cíl** s ohledem na stanovené zadání (zda odpovídá zadání, reflektuje uvedená očekávání zadavatele a je relevantní pro cílovou skupinu)
- **Kreativita** (zda je návrh dostatečně inovativní, nápaditý, neotřelý s tvůrčím přístupem a dokáže zaujmout)
- **Srozumitelnost** (návrh by měl vykazovat jazykovou a stylistickou úroveň (u textů) a grafickou úroveň a kompozici (u vizuálů), měl by být logicky strukturovaný, konzistentní a přehledný)

Každé dílčí subkritérium bude hodnoceno bodově dle níže uvedené bodové tabulky (0-1-3-5-7-10 bodů). Zadavatel pro úplnost uvádí, že v rámci každého dílčího subkritéria není automaticky přiznáno plné hodnocení 10 bodů ani účastníkovi, jehož návrh nejlépe povede k naplnění stanoveného cíle.

Slovní hodnocení	Body
Vysoká míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil výjimečně kvalitní návrh, který maximálně odpovídá zadání a stanovenému cíli a/nebo jej výrazně překračuje. Návrh dosahuje vysoce nadprůměrné míry naplnění všech výše uvedených hodnocených aspektů.	10
Vyšší míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil kvalitní návrh, který dosahuje nadprůměrné úrovně dosažení stanoveného cíle a naplnění výše uvedených hodnocených aspektů, a/nebo do určité míry neodpovídá zadání.	7
Neutrální míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil návrh, který dosahuje průměrné úrovně dosažení stanoveného cíle a naplnění výše uvedených hodnocených aspektů, a/nebo do určité míry neodpovídá zadání.	5
Nízká míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil návrh, který dosahuje podprůměrné úrovně dosažení stanoveného cíle a naplnění výše uvedených hodnocených aspektů, a/nebo do určité míry neodpovídá zadání.	3
Velmi nízká míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil návrh, který dosahuje vysoce podprůměrné úrovně dosažení stanoveného cíle a naplnění výše uvedených hodnocených aspektů, a/nebo do určité míry neodpovídá zadání.	1
Nulová míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil návrh, který vůbec nesměřuje k dosažení stanovených cílů, je v rozporu se zadáním či návrh nebyl předložen vůbec, nebo byl překročen jakýkoliv maximální stanovený rozsah znaků dle zadání.	0

Kritérium č. 2 bude hodnoceno následovně – zadavatel přidělí každé nabídce ve vztahu **ke každému dílčímu subkritériu 0 až 10 bodů dle výše vymezené metodiky hodnocení**. V rámci uvedeného hodnocení napíše zadavatel i stručné slovní vysvětlení bodování. Nabídka s nejvyšším celkovým součtem bodů za všechna dílčí subkritéria získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

Vzorec kritériální matice pro kritérium č. 2:
$$= \left(\frac{\text{dosahené body hodnocené nabídky}}{\text{výše bodů nejvýhodnější nabídky (nejvíce bodů)}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,25)}$$

Kritérium č. 3 Návrh hudebního eventu na podporu znalosti Rádía Praha (váha kritéria – 25 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit písemné zpracování kvalitativního návrhu, **jehož zadání je uvedeno v příloze č. 5 této ZD - Zadání kreativní části hodnocení**. Účastník doloží v rámci nabízeného zpracování kvalitativního návrhu i ve formátu .DOC, aby bylo možné překontrolovat počet znaků včetně mezer (viz požadavky na zpracování uvedené v příloze č. 5 této ZD).

Zadavatel rozdělil toto kritérium na 4 dílčí subkritéria:

Koncept hudebního eventu, scénář a dramaturgie hudebního eventu
Klíčový slogan pro hudební event
Klíčový vizuál pro hudební event
Komunikační mix na podporu hudebního eventu

Dílčímu subkritériu „Koncept hudebního eventu, scénář a dramaturgie hudebního eventu“ zadavatel dává dvojnásobnou váhu oproti ostatním dílčím subkritériím.

Metodika hodnocení pro kritérium č. 3:

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka účastníka, jehož **návrh povede v rámci dílčího subkritéria nejlépe k naplnění stanoveného cíle, jenž je u každého dílčího subkritéria uveden** (viz příloha č. 5 této ZD - Zadání kreativní části hodnocení), **a to v souladu s celkovým záměrem**. Míra naplnění stanoveného cíle v rámci dílčího subkritéria bude sledována v následujících **aspektech**, které zadavatel stanovuje bez pořadí významnosti:

- **Schopnost návrhu naplnit vymezený cíl** s ohledem na stanovené zadání (zda odpovídá zadání, reflektuje uvedená očekávání zadavatele a je relevantní pro cílovou skupinu)
- **Kreativita** (zda je návrh dostatečně inovativní, nápaditý, neotřelý s tvůrčím přístupem a dokáže zaujmout)
- **Srozumitelnost** (návrh by měl vykazovat jazykovou a stylistickou úroveň (u textů) a grafickou úroveň a kompozici (u vizuálů), měl by být logicky strukturovaný, konzistentní a přehledný)
- **Realizovatelnost a praktičnost** (návrh by měl být proveditelný v podmínkách zadavatele, ideálně bez dalších úprav, a provázaný s ostatními částmi nabídky (např. s ohledem na rozpočet)

Každé dílčí subkritérium bude hodnoceno bodově dle níže uvedené bodové tabulky (0-1-3-5-7-10 bodů). Zadavatel pro úplnost uvádí, že v rámci každého dílčího subkritéria není automaticky přiznáno plné hodnocení 10 bodů ani účastníkovi, jehož návrh nejlépe povede k naplnění stanoveného cíle.

Udělené body za dílčí subkritérium „Koncept hudebního eventu, scénář a dramaturgie hudebního eventu“ se násobí dvěma, neboť mu zadavatel přiznává dvojnásobnou váhu oproti ostatním dílčím subkritériím.

Slovní hodnocení	Body
Vysoká míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil výjimečně kvalitní návrh, který maximálně odpovídá zadání a stanovenému cíli a/nebo jej výrazně překračuje. Návrh dosahuje vysoce nadprůměrné míry naplnění všech výše uvedených hodnocených aspektů.	10
Vyšší míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil kvalitní návrh, který dosahuje nadprůměrné úrovně dosažení	7

stanoveného cíle a naplnění výše uvedených hodnocených aspektů, a/nebo do určité míry neodpovídá zadání.	
Neutrální míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil návrh, který dosahuje průměrné úrovně dosažení stanoveného cíle a naplnění výše uvedených hodnocených aspektů, a/nebo do určité míry neodpovídá zadání.	5
Nízká míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil návrh, který dosahuje podprůměrné úrovně dosažení stanoveného cíle a naplnění výše uvedených hodnocených aspektů, a/nebo do určité míry neodpovídá zadání.	3
Velmi nízká míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil návrh, který dosahuje vysoce podprůměrné úrovně dosažení stanoveného cíle a naplnění výše uvedených hodnocených aspektů, a/nebo do určité míry neodpovídá zadání.	1
Nulová míra naplnění stanoveného cíle Účastník předložil návrh, který vůbec nesměřuje k dosažení stanovených cílů, je v rozporu se zadáním či návrh nebyl předložen vůbec, nebo byl překročen jakýkoliv maximální stanovený rozsah znaků dle zadání.	0

Kritérium č. 3 bude hodnoceno následovně – zadavatel přidělí každé nabídce ve vztahu **ke každému dílčímu subkritériu 0 až 10 bodů dle výše vymezené metodiky hodnocení**. V rámci uvedeného hodnocení napíše zadavatel i stručné slovní vysvětlení bodování. Nabídka s nejvyšším celkovým součtem bodů za všechna dílčí subkritéria (pro úplnost zadavatele opětovně uvádí, že za dílčí subkritérium „*Koncept hudebního eventů, scénář a dramaturgie hudebního eventů*“ se udělené body násobí dvěma) získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

Vzorec kritériální matice pro kritérium č. 3:
$$= \left(\frac{\text{dosažené body hodnocené nabídky}}{\text{výše bodů nejvýhodnější nabídky (nejvíce bodů)}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,25)}$$

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 50 % znamená násobek 0,5). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek. Zadavatel stanovuje, že výsledný počet bodů bude zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

F. JISTOTA

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.

G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY

Případné nedodržení způsobu podání nabídky (tzn. pokud dodavatel podá nabídku jiným než níže uvedeným způsobem) **bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti v zadávacím řízení.**

I. Požadavky na způsob podání nabídky

Nabídky v elektronické podobě je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického nástroje JOSEPHINE na webové adrese. Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického systému, ale je pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odeslání nabídek

jsou podrobně popsány v příloze č. 6 – Manuál registrace této ZD, popř. na výše uvedeném webovém odkaze.

Účastník vloží svoji nabídku do prostředí systému JOSEPHINE před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Před podáním nabídky je nutné provedení registrace účastníka do systému JOSEPHINE. Tato registrace není zpoplatněna. Proces samotné registrace trvá zpravidla 3 – 4 pracovní dny, neboť dochází k verifikaci údajů předložených účastníkem.

Zadavatel na tomto místě důrazně doporučuje všem účastníkům, aby provedli svoji registraci do systému JOSEPHINE s dostatečným časovým předstihem, tzn. s adekvátní časovou rezervou před uplynutím lhůty pro podání žádostí o účast. Bez registrace v systému JOSEPHINE není možné nabídku podat a na nabídky doručené jiným než předepsaným způsobem, zadavatel nebude brát zřetel.

- a) V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka (viz příloha č. 1 – Krycí list nabídky včetně čestného prohlášení).
- b) Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh bude zpracována v českém jazyce. Doklady mohou být předloženy také v jazyce slovenském. Doklady o vzdělání mohou být předloženy v latinském jazyce bez předkladu.

II. Obsah nabídky

Nabídka bude seřazena v uvedeném pořadí do těchto oddílů:

- **Krycí list nabídky včetně čestného prohlášení** (příloha č. 1 této ZD)
- **Obsah nabídky**
- **Prokázání kvalifikace:**
 - *Základní způsobilost*
 - *Profesní způsobilost*
 - *Ekonomická kvalifikace*
 - *Technická kvalifikace* (příloha č. 1 této ZD)
- **Dokumenty k vyhodnocení nabídky** (příloha č. 3 této ZD – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny, příloha č. 5 této ZD - Zadání kreativní části hodnocení)
- **Návrh rámcové dohody** včetně všech příloh, pokud tyto přílohy již nebyly předloženy v jiné části nabídky
- **Ostatní doklady** vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky (doklady, které nelze podřadit pod některou z předchozích kategorií)

H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

I. Způsob a místo podání nabídek

Nabídku lze podat pouze elektronicky přes nástroj JOSEPHINE dle postupu popsaného v části G. této ZD.

II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek

Lhůta pro podání nabídek: 29. 8. 2025 do 11:00 hodin.

Otevírání nabídek proběhne bezodkladně po uplynutí lhůty pro jejich podání za přítomnosti členů komise pro otevírání nabídek zadavatele. Otevírání nabídek je **neveřejné**.

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě pro podání nabídek, se nepovažují za podané a v průběhu zadávacího řízení k nim nebude zadavatel přihlížet.

I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně (elektronicky) požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. **Písemná žádost** musí být zadavateli doručena nejpozději **8 pracovních dní** před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to:

- **E-mailem**, který je opatřen elektronickým podpisem,
- nebo prostřednictvím **datové schránky**,
- nebo prostřednictvím elektronického **nástroje JOSEPHINE**.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace v souladu s § 98 ZZVZ nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Zároveň zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti bez identifikace příslušného dodavatele, na profilu zadavatele <https://profily.proebiz.com/profile/45245053> a v elektronickém nástroji JOSEPHINE.

II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ

Prohlídka místa plnění není pro plnění veřejné zakázky či zpracování nabídky nezbytná, z tohoto důvodu není organizovaná.

J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zadavatel dále v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES ze dne 24. 10. 1995 o ochraně fyzických osob v souvislosti s ochranou osobních údajů po dobu trvání její účinnosti a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) od data jeho účinnosti uvádí, že osobní údaje předané účastníkem zadavatelé zadavatel zpracovává za účelem řádného hodnocení podaných nabídek a splnění dalších zákonných povinností zadavatele uložených ZZVZ, přičemž zadavatel je správcem osobních údajů ve smyslu obecně závazných právních předpisů.

Osobní údaje bude zadavatel jako správce osobních údajů zpracovávat jako součást nabídky, a to buď ve spisovně listinných dokumentů a archivu správce, nebo v interní elektronické databázi ve smyslu ustanovení § 211 v rámci útvaru správce řešícího veřejné zakázky.

Ke spisovně listinných dokumentů, archivu i k interní elektronické databázi mají přístup pouze zaměstnanci správce řešící veřejné zakázky resp. pracovníci spisovny a archivu. Osobní údaje nebudou zásadně předávány jiným osobám, s výjimkou předání podle zákona.

Nabídky účastníků a dokumenty související s nabídkami účastníků obsahující osobní údaje budou skartovány (a osobní údaje zlikvidovány) v termínech stanovených zákonem a spisovým řádem správce. Subjekty osobních údajů mají právo požádat správce o informaci o zpracování svých osobních údajů. Zjistí-li nebo budou-li se subjekty osobních údajů domnívat, že správce provádí zpracování jejich osobních údajů v rozporu s právními předpisy, mohou požádat správce o vysvětlení, a/nebo požádat, aby správce odstranil takto vzniklý stav. Správce taktéž pro tyto účely zřizuje funkci pověřence pro ochranu osobních údajů (kontakt: poverenec@rozhlas.cz, popř. další informace na webové adrese www.rozhlas.cz). Pokud jsou subjekty osobních údajů přesvědčeny, že správce porušil při spravování jejich osobních údajů jemu uložené povinnosti zákonem, mohou se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

K. OSOBY ODLIŠNÉ OD ZADAVATELE PODÍLEJÍCÍ SE NA PŘÍPRAVĚ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel ke zpracování celé zadávací dokumentace včetně všech příloh využil kromě vlastních zaměstnanců i služeb mediálního experta a konzultanta Ing. Romana Heřmana, certifikovaného

hodnotitele metodiky zadávání veřejných zakázek AKA (<https://aka.cz/pro-zadavatele/seznam-certifikovanych-hodnotitelu-zvz/>).

L. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky včetně čestného prohlášení

Příloha č. 2 – Závazný návrh rámcové dohody

Příloha č. 3 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny

Příloha č. 4 – Technická specifikace

Příloha č. 5 – Zadání kreativní části hodnocení

Příloha č. 6 – Manuál registrace