

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 4 podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ50/2024.

Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 4 k veřejné zakázce č. j. VZ50/2024 s názvem „**Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo**“.

Zadavatel dne 19. 8. 2025 obdržel skrze datovou schránku Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace obsahující 6 dílčích dotazů. Zadavatel dává na vědomí, že toto souhrnné vysvětlení poskytuje v souladu s § 98 zákona ve lhůtě k tomu určené.

Znění dotazu č. 1:

„Prosíme o upřesnění, zda se od účastníků očekává předložení pouze jednoho návrhu komunikačního přístupu s jedním klíčovým vizuálem, nebo zda je případně možné připravit kampaňovatelnou sérii více vizuálů.“

Odpověď zadavatele:

Zadavatel dává na vědomí, že od účastníků se požaduje, aby ve své nabídce předložili pouze jeden návrh, není možné připravit sérii více návrhů. Dle zadávací dokumentace Zadavatel ani nepřipouští varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.

Znění dotazu č. 2:

„Má být v rámci klíčového vizuálu prezentován souhrn všech požadovaných kategorií pořadů, ne je přípustné představit každou kategorii samostatně, např. v návaznosti na zvolený mediální formát?“

Odpověď zadavatele:

Dle zadání (Příloha č. 5, bod 1.4.3., str. 6 / *Klíčový vizuál pro novou komunikaci literárně dramatických děl – hry, četby, dramatizace a povídky v celku*) je požadován jeden klíčový vizuál s uvedením všech názvosloví v celku, nikoliv samostatný vizuál pro každé z navržených názvosloví.

Znění dotazu č. 3:

„U názvosloví literárně-dramatických děl – je možné nabídnout více variant pojmenování pro jednotlivé kategorie (rozhlasová hra, dramatizace, četba na pokračování), nebo se očekává vždy pouze jedna finální varianta?“

Odpověď zadavatele:

Opětovně uvádíme, že od účastníků je požadováno, aby ve své nabídce předložili pouze jeden návrh, není možné připravit více variant návrhů. Dle zadávací dokumentace Zadavatel nepřipouští varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.

Znění dotazu č. 4:

„Potvrďte prosím, zda je pro Zadavatele relevantní a vhodné komunikovat v rámci kampaně i benefit, že obsah aplikace a webu mujRozhlas je zdarma.“

Odpověď zadavatele:

Uvedená forma zpracování je plně na rozhodnutí účastníka. Není to zadavatelem výslovně požadováno, zároveň to však není ani vyloučeno či odmítáno.

Znění dotazu č. 5:

„Jaké konkrétní značky/brandové prvky Zadavatele mají být v konečném vizuálu povinně uvedeny? Pouze „Český rozhlas“ případně „mujRozhlas“, nebo i další?“

Odpověď zadavatele:

Povinné prvky pro zpracování klíčového vizuálu nejsou v zadávací dokumentaci výslovně specifikovány a zadavatel tak ponechává jejich využití na kreativitu účastníka. Z tohoto důvodu zadavatel nestanovil závazný seznam brandových prvků, které by musely být povinně uvedeny v konečném vizuálu.

Současně je však s ohledem na charakter komunikace a na propojení s platformou mujRozhlas i zastřešující značkou Český rozhlas přirozený předpoklad, že účastníci mohou při tvorbě vizuálu s brandovými prvky pracovat a vhodně je zapojit.

Znění dotazu č. 6:

„Je nezbytné, podle článku IV. odst. 2 vzorové Rámcové dohody o poskytování služeb s jedním účastníkem poskytovat i faktury fyzické osoby, který by se podílela na plnění povinností naší společnosti vůči Zadavateli? Máme na mysli poskytovatele grafických služeb, který by se podílel na poskytování kreativních služeb pro Zadavatele, ale nebyl by v pracovním poměru s naší společností.“

Odpověď zadavatele:

Veškerá fakturace probíhá výlučně mezi Objednatelem (Zadavatelem) a Poskytovatelem (Vybraným dodavatelem). Podle čl. IV odst. 2 návrhu Rámcové dohody o poskytování služeb není fyzická osoba, která se podílí na plnění Poskytovatele, povinna fakturovat přímo Zadavateli.

V případě, že Poskytovatel využívá poddodavatele k plnění svých závazků (např. fyzickou osobu poskytující grafické či kreativní služby), je Poskytovatel povinen při vystavení vlastní faktury Objednateli předložit kopie faktur poddodavatele, jak je stanoveno v uvedeném ustanovení návrhu Rámcové dohody, čímž je zajištěna transparentnost a kontrola řádného plnění.

Zároveň se jedná také o aplikaci § 6 odst. 4 ZZVZ (odpovědné veřejné zadávání), kdy Zadavatel apeluje na to, aby Poskytovatel řádně a včas hradil svým poddodavatelům za realizované plnění.

Na základě tohoto vysvětlení zadavatel nemění lhůtu pro podání nabídek.

JUDr. Petra Barášková
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas