

Písemná zpráva zadavatele

podle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, („ZZVZ“)
o zadávacím řízení k veřejné zakázce

č. j. VZ50/2024 s názvem: „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné zastupovat zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČO:	45245053

2. Předmět zakázky:

Předmětem této veřejné zakázky je zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Český rozhlas (dále jen „ČRo“), spočívající v marketingových aktivitách s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) a marketingových aktivitách s důrazem na regionální působnost a zaměřením na event marketing, produkci a další formy komunikace dle specifických potřeb ČRo (BTL).

3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná v rámcové dohodě:

58.000.000,- Kč bez DPH.

4. Nejnižší nabídková cena na základě provedeného hodnocení:

28.749.800,- Kč bez DPH.

5. Použitý druh veřejné zakázky a režim zadávacího řízení:

Zadavatel využil otevřené nadlimitní řízení podle § 57 ZZVZ na služby.

6. Označení účastníků zadávacího řízení:

Číslo nabídky	Obchodní jméno účastníka, sídlo	IČO
1.	Digital First Marketing Group s.r.o. Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7	08262683
2.	S&K PUBLIC spol. s r.o. Hošťálkova 117, 169 00 Praha 6	46902589
3.	Ogilvy s.r.o. Bubenská 1477/1, 170 00 Praha 7	25120158
4.	Dentsu Czech Republic s.r.o. Husova 240/5, 110 00 Praha 1	26502984

5.	CRS a.s. Klapkova 546, 182 00 Praha 8	28387741
6.	MARK/BBDO, a.s. Křižíkova 160/71, 186 00 Praha 8	60193611

7. Označení všech vyloučených účastníků s uvedením důvodu jejich vyloučení:

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků.

8. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní veřejné zakázky na části:

Shora uvedená nadlimitní veřejná zakázka nebyla rozdělena na části, neboť předmět plnění tvoří jeden funkční kompletní celek. Rozdělení VZ na části by v tomto případě nerozšířilo okruh dodavatelů a mohlo by znamenat další nedůvodné náklady zadavatele.

9. Označení vybraného dodavatele, s nímž byla uzavřena rámcová dohoda:

Výsledné pořadí	Identifikační údaje účastníka	IČO	Celková počet bodů
1.	Dentsu Czech Republic s.r.o. Husova 240/5, 110 00 Praha 1	26502984	96,97 bodů

10. Odůvodnění výběru výše uvedeného vybraného dodavatele:

Zadavatel při hodnocení nabídek postupoval podle ustanovení § 114 a násl. ZZVZ a podle postupu popsaného v zadávací dokumentaci. Nabídky byly hodnoceny podle kritéria ekonomické výhodnosti nabídek, které zadavatel hodnotil na základě poměru nejnižší nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých byly nabídky hodnoceny, jsou:

Nabídková cena	50 %
Návrh nového názvosloví a komunikace literárně dramatických děl v rámci audiportálu mujRozhas	25 %
Návrh hudebního eventů na podporu znalosti Rádía Praha	25 %

11. Označení poddodavatelů dodavatelů, pokud jsou zadavateli známi

- SKALIN & LAYOUT, s.r.o., IČO: 27452247
- Martin Faltýnek, IČO: 07614268
- Ing. Daniel Šimák, IČO: 87127270
- L'ubomír Lukčo, IČO: 88010023

V Praze

JUDr. Petra Černá
Oddělení veřejných zakázek