

Písemná zpráva o hodnocení nabídek

podle § 119 odst. 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („zákon“ nebo „ZZVZ“)

VZ17/2025 - „Katalog propagačních předmětů 2025-2029“

1. Identifikace zadávacího řízení

Název veřejné zakázky	Katalog propagačních předmětů 2025-2029
Číslo jednací veřejné zakázky	VZ17_2025
Identifikační údaje zadavatele	Český rozhlas se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2 IČO: 452 45 053 DIČ: CZ45245053
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele	Mgr. René Zavoral, generální ředitel

2. Seznam fyzických osob podílejících se na hodnocení ve smyslu § 119 odst. 2 písm. b) ZZVZ

Jméno	Funkce
Mgr. Markéta Bouchalová	manažer marketingu
Ing. Jiří Jeřábek	vedoucí Oddělení marketingu
Martina Žáčková	produkční

Supervize v oblasti veřejných zakázek

Titul, Jméno	Funkce
JUDr. Petra Barášková	právník veřejných zakázek

3. Seznam obdržených nabídek

Číslo nabídky	Obchodní jméno účastníka, sídlo	IČO	Datum podání nabídky
1.	Attack Promotion s.r.o. Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10	27176100	22. 8. 2025 v 19:32:17
2.	SKALA CZ s.r.o. U Průhonu 827/5, 170 00 Praha 7	27176118	24. 8. 2025 v 22:30:28
3.	SPRINT TRADING s.r.o. Koksární 1096/10, 702 00 Ostrava - Přívoz	25361040	25. 8. 2025 v 08:27:30

4. Vyloučení účastníka ze zadávacího řízení

Ze zadávacího řízení byl zadavatelem vyloučen účastník SPRINT TRADING s.r.o., se sídlem Koksární 1096/10, 702 00 Ostrava – Přívoz postupem dle ZZVZ. K vyloučení účastníka došlo dle § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ z důvodu nesplnění zadávacích podmínek, konkrétně z důvodu nedodání vzorku propagačního předmětu pro účely hodnocení ve lhůtě k tomu určené.

5. Seznam hodnocených nabídek

Číslo nabídky	Obchodní jméno účastníka, sídlo	IČO	Datum podání nabídky
1.	Attack Promotion s.r.o. Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10	27176100	22. 8. 2025 v 19:32:17
2.	SKALA CZ s.r.o. U Průhonu 827/5, 170 00 Praha 7	27176118	24. 8. 2025 v 22:30:28

6. Popis hodnocení nabídek

Nabídky účastníků byly hodnoceny ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ podle jejich ekonomické výhodnosti.

Hodnocení nabídek bylo provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých byly nabídky hodnoceny, jsou:

- **Nabídková cena** 50 %
- **Kvalita zpracování** 50 %

Kritérium č. 1 Nabídková cena

(váha kritéria – 50%)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požadoval v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v příloze č. 4 této ZD (Tabulka pro výpočet nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bylo stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH byl přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdržela počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 Kvalita zpracování

(váha kritéria – 50 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požadoval v nabídce předložit vzorky propagačních předmětů předně dle specifikace uvedené níže:

Propiska z recyklovaného plastu	Předmět: zasouvací kuličkové pero s tubusem a klipem vyrobené z plně recyklovaného materiálu (rPET). Modrá náplň. Materiál: Spona a tělo propisky jsou vyrobeny z matného plastu (recyklovatelný materiál) Rozměr/objem/tvar: délka 13-15 cm x průměr 1-2 cm Barva předmětu: červená Pantone 032. Jednobarevný předmět. Barevnost potisku: bílý Počet potisků: 1 <u>horizontální logo ČRo Radiožurnál</u> Umístění potisku: na těle propisky nebo na sponě propisky, šířka potisku minim. 35 mm
Tričko dámské 1 potisk	Předmět: Dámské tričko s krátkým rukávem a kulatým výstřihem (u krku 1-2 cm pružný žebrovaný lem s vrchním prošíváním na přední straně) Materiál: 100% bavlna, min. 190 GR/MQ g/m2, elastické švy, vnitřní vyztužovací páska od ramene k rameni Tričko jednotlivě balené v plastovém obalu s označením velikosti Rozměr/objem/tvar: dámský střih, vel. M Barva předmětu: fialová / Pantone 2593 Barevnost potisku: bílý potisk Počet potisků: 1, <u>horizontální logo ČRo Dvojka</u> Umístění potisku: umístění vpravo na "kapsičce" nebo na rukávu, min. šířka loga 5 cm, max. 7 cm.
Mentolky	Předmět: Mentolky v okrouhlé plechové nádobě. Otevírání pomocí stlačení víčka (klik-klak). Materiál: Kovová krabička. Bonbony mentolové. Určené pro konzumaci. Rozměr/objem/tvar: krabička kulatá, průměr 42-55 mm, výška 12-25 mm. Barva předmětu - krabičky: červená/Pantone 032 Barevnost potisku: bílý potisk Počet potisků: 1, <u>vertikální logo Radiožurnál</u> Umístění potisku: na víčku krabičky, v max. možné velikosti, šířka potisku min. 2 cm

Pro výrobu vzorků sloužila příloha č. 2 - Grafický manuál ČRo a tisková data k výrobě vzorků.

Zadavatel hodnotil vzorky z hlediska jejich správné funkčnosti a kvality řemeslného zpracování dle následující bodové stupnice:

- 0 bodů – předmět nesplňuje zadání
- 2 body – předmět vykazuje závažné funkční nedostatky a/nebo závažné nedostatky v řemeslném zpracování a/nebo větší počet méně závažných funkčních nedostatků a/nebo větší počet méně závažných nedostatků v řemeslném zpracování
- 4 body – předmět vykazuje méně závažné funkční nedostatky a/nebo méně závažné nedostatky v řemeslném zpracování nebo větší počet drobných funkčních nedostatků a/nebo větší počet drobných nedostatků v řemeslném zpracování
- 6 bodů – předmět vykazuje pouze drobné funkční nedostatky a/nebo pouze drobné nedostatky v řemeslném zpracování
- 8 bodů – předmět nevykazuje žádné funkční nedostatky a nedostatky v řemeslném zpracování

- 10 bodů – předmět vykazuje zcela nadstandardní funkční vlastnosti a/nebo je zcela nadstandardně řemeslně zpracován

Kritérium č. 2 bylo hodnoceno následovně – zadavatel přidělil výše uvedený počet bodů u každého jednotlivého vzorku zvlášť a poté body sečetl. Zadavatel uvedl ke svému bodovému ohodnocení stručné odůvodnění. Ostatní nabídky získali bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

7. Posouzení mimořádně nízké nabídkové ceny

Komise při posuzování nabídky s nejnižší nabídkovou cenou ve smyslu ustanovení § 113 ZZVZ dospěla k závěru, že předložená nabídka **neobsahuje** mimořádně nízkou nabídkovou cenu.

8. Výsledek hodnocení nabídek – pořadí nabídek

Kritérium č. 1 – Nabídková cena

Hodnocení účastníků		1. kritérium Nabídková cena v Kč (váha kritéria 50%)		
Pořadí	Účastník	Nabídková cena bez DPH	Body v rámcí kritéria	Přepočtené body dle váhy
1.	Attack Promotion s.r.o. Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10	1721706,54	100,00	50,00
2.	SKALA CZ s.r.o. U Průhonu 827/5, 170 00 Praha 7	1905620,30	90,35	45,17

Kritérium č. 2 – Kvalita zpracování

Hodnocení účastníků		2. kritérium Kvalita zpracování (váha kritéria 50%)		
Pořadí	Účastník	Kvalita	Body v rámcí kritéria	Přepočtené body dle váhy
1	Attack Promotion s.r.o. Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10	8,00	100,00	50,00
2	SKALA CZ s.r.o. U Průhonu 827/5, 170 00 Praha 7	8,00	100,00	50,00

V rámci kritéria č. 2 „Kvalita zpracování“ zadavatel poskytuje odůvodnění bodování:

Účastník	Attack Promotion s.r.o.	
Název vzorku	Body	Slovní ohodnocení
Propiska	0	Zadavatel udělil účastníkovi 0 bodů, protože vzorek propagačního

z recyklovaného plastu		předmětu „ Propiska z recyklovaného plastu “ nesplňuje zadání. Zadavatel u specifikace tohoto předmětu požadoval, aby šířka potisku byla min. 35 mm. Vzorek dodaný účastníkem měl šířku potisku 24 mm, čímž nebyla dodržena specifikace na daný předmět.
Tričko dámské 1 potisk	0	Zadavatel udělil účastníkovi 0 bodů, protože vzorek propagačního předmětu „ Tričko dámské 1 potisk “ nesplňuje zadání. Zadavatel u specifikace tohoto předmětu požadoval <i>vnitřní vyztužovací pásku od ramene k rameni</i> . Zadavatel tímto popisem jednoznačně specifikoval pásku, jenž vede od jednoho ramene k druhému rameni, je viditelná na vnitřní straně průkrčníku i v oblasti ramen, slouží jako výstuž a zároveň zakrývá šev v ramenou a v oblasti zadního průkrčníku. Vzorek dodaný účastníkem obsahuje olemování pouze švu průkrčníku, nikoliv i oblast ramen, čímž nebyla dodržena specifikace na daný předmět. ¹
Mentolky	8	Zadavatel udělil účastníkovi 8 bodů za vzorek propagačního předmětu „ Mentolky “. Tento vzorek dle názoru zadavatele nevykazuje žádné funkční nedostatky – obal je plně způsobilý k bezpečnému uchování výrobku a umožňuje jeho snadné otevírání i opětovné uzavírání. Zároveň nebyly zjištěny žádné nedostatky v řemeslném zpracování, všechny části obalu jsou zhotoveny v souladu se specifikací předmětu, bez deformací či jiných vad, které by snižovaly užitnou nebo estetickou hodnotu výrobku. Potisk včetně umístění je taktéž v souladu se specifikací předmětu. Dle názoru zadavatele však předmět nevykazuje zcela nadstandardní funkční vlastnosti ani není zcela nadstandardně řemeslně zpracován, a tudíž zadavatel nehodnotil plným počtem bodů.

Účastník	SKALA CZ s.r.o.	
Název vzorku	Body	Slovní ohodnocení
Propiska z recyklovaného plastu	0	Zadavatel udělil účastníkovi 0 bodů, protože vzorek propagačního předmětu „ Propiska z recyklovaného plastu “ nesplňuje zadání. Zadavatel u specifikace tohoto předmětu požadoval, aby šířka potisku byla min. 35 mm. Vzorek dodaný účastníkem měl šířku potisku 20 mm, čímž nebyla dodržena specifikace na daný předmět.
Tričko dámské 1 potisk	0	Zadavatel udělil účastníkovi 0 bodů, protože vzorek propagačního předmětu „ Tričko dámské 1 potisk “ nesplňuje zadání. Zadavatel u specifikace tohoto předmětu požadoval <i>vnitřní vyztužovací pásku od ramene k rameni</i> . Zadavatel tímto popisem jednoznačně specifikoval pásku, jenž vede od jednoho ramene k druhému rameni, je viditelná na vnitřní straně průkrčníku i v oblasti ramen, slouží jako výstuž a zároveň zakrývá šev v ramenou a v oblasti zadního průkrčníku. Vzorek dodaný účastníkem obsahuje olemování pouze švu průkrčníku, nikoliv i oblast ramen, čímž nebyla dodržena specifikace na daný předmět. ²
Mentolky	8	Zadavatel udělil účastníkovi 8 bodů, protože vzorek propagačního předmětu „ Mentolky “. Tento vzorek dle názoru zadavatele nevykazuje žádné funkční nedostatky – obal je plně způsobilý k bezpečnému uchování výrobku a umožňuje jeho snadné otevírání i opětovné uzavírání. Zároveň nebyly zjištěny žádné nedostatky v řemeslném zpracování, všechny části obalu jsou zhotoveny v souladu se specifikací předmětu, bez deformací či jiných vad, které by snižovaly užitnou nebo estetickou hodnotu výrobku. Dle názoru zadavatele však předmět nevykazuje zcela nadstandardní funkční vlastnosti ani není zcela nadstandardně řemeslně zpracován, a tudíž zadavatel nehodnotil plným počtem bodů.

¹ Vzorek dodaný pro účely hodnocení nabídek nemůže být v souladu s § 46 odst. 2 ZZVZ měněn či doplněn.

² Vzorek dodaný pro účely hodnocení nabídek nemůže být v souladu s § 46 odst. 2 ZZVZ měněn či doplněn.

Celkový výsledek hodnocení za kritérium č. 1 a kritérium č. 2:

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělil zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích byly upraveny vynásobením váhou příslušného kritéria (např. 50 % znamená násobek 0,5). Teprve poté byly body u každé nabídky sečteny, čímž vzniklo celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bylo určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek

Hodnocení účastníků		1. kritérium Nabídková cena v Kč (váha kritéria 50%)			2. kritérium Kvalita zpracování (váha kritéria 50%)			
	<i>Účastník</i>	<i>Nabídková cena bez DPH</i>	<i>Body v rámci kritéria</i>	<i>Přepočtené body dle váhy</i>	<i>Kvalita</i>	<i>Body v rámci kritéria</i>	<i>Přepočtené body dle váhy</i>	celkem bodů
1	Attack Promotion s.r.o. Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10	1721706,54	100,00	50,00	8,00	100,00	50,00	100,00
2	SKALA CZ s.r.o. U Průhonu 827/5, 170 00 Praha 7	1905620,30	90,35	45,17	8,00	100,00	50,00	95,17

9. Složení komise pro hodnocení nabídek a podpisy členů komise pro hodnocení nabídek

Jméno a příjmení člena komise	Organizace, vůči níž je člen komise v pracovněprávním či obdobném vztahu	Datum vyjádření souhlasného stanoviska se zněním dokumentu
Mgr. Markéta Bouchalová	Český rozhlas	17. 9. 2025
Ing. Jiří Jeřábek	Český rozhlas	18. 9. 2025
Martina Žáčková	Český rozhlas	18. 9. 2025

Za Oddělení veřejných zakázek

JUDr. Petra Barášková	Český rozhlas	17. 9. 2025
-----------------------	---------------	-------------