

Písemná zpráva zadavatele

podle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, („ZZVZ“)

o zadávacím řízení k veřejné zakázce

č. j. VZ17/2025 s názvem: „Katalog propagačních předmětů 2025-2029“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné zastupovat zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČO:	45245053

2. Předmět zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je komplexní dodávka propagačních (reklamních) předmětů pravidelné povahy včetně brandingů dle požadavků zadavatele a včetně dodání na místa plnění.

3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná v rámcové dohodě:

5.000.000,- Kč bez DPH.

4. Nejnižší nabídková cena na základě provedeného hodnocení:

1.721.706,54,- Kč bez DPH.

5. Použitý druh veřejné zakázky a režim zadávacího řízení:

Zadavatel využil otevřené nadlimitní řízení podle § 56 ZZVZ na dodávky.

6. Označení účastníků zadávacího řízení:

Číslo nabídky	Obchodní jméno účastníka, sídlo	IČO
1.	Attack Promotion s.r.o. Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10	27176100
2.	SKALA CZ s.r.o. U Průhonu 827/5, 170 00 Praha 7	27176118
3.	SPRINT TRADING s.r.o. Koksární 1096/10, 702 00 Ostrava - Přívoz	25361040

7. Označení všech vyloučených účastníků s uvedením důvodu jejich vyloučení:

Ze zadávacího řízení byl zadavatelem vyloučen účastník SPRINT TRADING s.r.o., se sídlem Koksární 1096/10, 702 00 Ostrava – Přívoz postupem dle ZZVZ. K vyloučení účastníka došlo dle § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ z důvodu nesplnění zadávacích podmínek, konkrétně z důvodu nedodání vzorku propagačního předmětu pro účely hodnocení ve lhůtě k tomu určené.

8. Označení vybraného dodavatele, s nímž byla uzavřena rámcová dohoda:

1.	Attack Promotion s.r.o. Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10	27176100
----	--	----------

9. Odůvodnění výběru výše uvedeného vybraného dodavatele:

Hodnotícím kritériem pro zadání této veřejné zakázky byla ekonomická výhodnost nabídek dle ustanovení § 114 odst. 2 ZZVZ. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. Nabídka vybraného dodavatele splnila podmínky stanovené v zadávací dokumentaci a byla vybrána jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka.

Kritéria hodnocení, na základě kterých byly nabídky hodnoceny, jsou:

- **Nabídková cena** 50 %
- **Kvalita zpracování** 50 %

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělil zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích byly upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 50 % znamená násobek 0,5). Teprve pak byly body u každé nabídky sečteny, čímž vzniklo celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bylo určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Hodnocení účastníků		1. kritérium Nabídková cena v Kč (váha kritéria 50%)			2. kritérium Kvalita zpracování (váha kritéria 50%)			
	<i>Účastník</i>	<i>Nabídková cena bez DPH</i>	<i>Body v rámci kritéria</i>	<i>Přepočtené body dle váhy</i>	<i>Kvalita</i>	<i>Body v rámci kritéria</i>	<i>Přepočtené body dle váhy</i>	<i>celkem bodů</i>
1	Attack Promotion s.r.o. Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10	1721706,54	100,00	50,00	8,00	100,00	50,00	100,00
2	SKALA CZ s.r.o. U Průhonu 827/5, 170 00 Praha 7	1905620,30	90,35	45,17	8,00	100,00	50,00	95,17

10. Označení poddodavatelů dodavatelů, pokud jsou zadavateli známi

V rámci tohoto zadávacího řízení ke shora uvedené veřejné zakázce nebude využito poddodavatelů

V Praze

JUDr. Petra Barášková
Oddělení veřejných zakázek