

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

1. NÁZEV ZAKÁZKY

„Media monitoring“

č. j.: MR39_2025

2. ZADAVATEL

Český rozhlas
zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:
Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:
Jiří Kramář
Oddělení veřejných zakázek
Tel.: +420 221 553 574
Mobil: +420 607 294 967
ID datové schránky: rnaadje
E-mail: jiri.kramar@rozhlas.cz

3. FORMA ZADÁNÍ

Veřejná zakázka malého rozsahu s peněžitým plněním do 3 milionů korun na služby (bez DPH).

4. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

I. PODROBNÉ VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Předmětem plnění této veřejné zakázky je **poskytování monitoringu médií** prostřednictvím denně aktualizované online aplikace (dostupné v desktopové podobě i pro použití na mobilních telefonech) a podle zadaných klíčových slov.

Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 5 této Výzvy – Technická specifikace.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 850.000,- Kč (slovy: osm set padesát tisíc korun českých) **bez DPH**.

Zadavatel tímto upozorňuje, že finanční plnění odpovídající výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky zároveň představuje veškeré finanční prostředky, jimiž zadavatel pro plnění veřejné zakázky disponuje a nebude tak schopen přijmout nabídky s celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH přesahující výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky. S ohledem na výše uvedené **celková nabídková cena účastníka nesmí přesáhnout částku ve výši 850.000,- Kč bez DPH**, jinak bude takový účastník **vylouč**en z výběrového řízení.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

Název:

Kód CPV

72300000-8 - Datové služby

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této Výzvě včetně obchodních podmínek, které jsou zaneseny do závazného návrhu smlouvy.

II. MÍSTO PLNĚNÍ:

Místo plnění: Datová infrastruktura zadavatele.

III. DOBA PLNĚNÍ:

Doba plnění smlouvy z veřejné zakázky: 24 měsíců ode dne účinnosti smlouvy.

Předpokládaný termín zahájení plnění veřejné zakázky: únor 2026.

5. DALŠÍ POŽADAVKY NA PLNĚNÍ ZAKÁZKY

OBCHODNÍ PODMÍNKY:

Závazný návrh smlouvy včetně příloh

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu smlouvy (viz příloha č. 3 této Výzvy). Účastník musí v návrhu smlouvy doplnit všechny (**žlutě** označené) části obchodních podmínek. Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh smlouvy na jiných než označených místech.

Zadavatel neposkytuje vybranému dodavateli jakékoliv zálohy.

6. KVALIFIKACE

- a) Prostá kopie dokladu o oprávnění k podnikání
- b) Čestné prohlášení dodavatele (viz příloha č. 2 této Výzvy)

7. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A NABÍDKOVÉ CENY

A) Účastník předloží v nabídce tyto doklady:

- 1) **Krycí list nabídky** (viz příloha č. 1 Výzvy).
- 2) **Čestné prohlášení dodavatele** (viz příloha č. 2 Výzvy).
- 3) **Prostá kopie dokladu o oprávnění k podnikání.**
- 4) **Testovací přístupové údaje do online aplikace monitoringu médií**, které účastník doplní do přílohy č. 1 této Výzvy – Krycí list nabídky. Dodavatel připraví aplikaci monitoringu médií do struktury a dle klíčových slov objednatele podle specifikace uvedené v příloze č. 5 – Technická specifikace s výstupy za období od 1. 1. 2020 do aktuálního data.
- 5) **Závazný návrh smlouvy** (viz příloha č. 3 této Výzvy) s nabídkovou cenou zpracovanou dle tohoto článku Výzvy, doručený zároveň ve formátech *.pdf a *.doc (k případným úpravám).
- 6) **Tabulka pro výpočet nabídkové ceny** (příloha č. 4 této Výzvy).

Nabídka bude předložena v následujících formátech: *.pdf, *.doc, *.xls, *.jpg – do elektronického nástroje JOSEPHINE mohou být data zkomprimována = formát *.zip nebo *.rar.

Veškeré požadované doklady účastník předkládá v prosté kopii.

B) Požadavek na zpracování nabídkové ceny:

Pro **zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny“** (příloha č. 4 této Výzvy), kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek výběrového řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- cena za celý předmět plnění veřejné zakázky v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení nabídkové ceny.

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) v souladu s podmínkami uvedenými v této Výzvě a v závazném návrhu smlouvy.

Žádná změna plnění způsobující zvýšení nebo snížení dohodnuté ceny se nesmí uskutečnit bez předchozího písemného potvrzení změny podepsané zadavatelem a dodavatelem formou písemného dodatku k uzavřené smlouvě.

8. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Veškeré nabídky je účastník povinen zaslat v elektronické podobě **prostřednictvím elektronického nástroje JOSEPHINE**.

Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického nástroje, ale pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odesílání nabídek jsou podrobně popsány v dokumentu JOSEPHINE – Manuál registrace, který tvoří přílohu č. 6 této Výzvy.

Účastník vloží svou nabídku do systému JOSEPHINE **před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.

9. HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality (či jiným necenovým kritériem, např. délka záruční/reakční doby apod.).

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

- | | |
|------------------|------|
| • Nabídková cena | 40 % |
| • Kvalita | 60 % |

Kritérium č. 1 - Nabídková cena

(váha kritéria – 40 %)

Předmětem hodnocení je celková cena v Kč bez DPH uvedená v příloze č. 4 této Výzvy - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v části 7. této Výzvy (Požadavky na zpracování nabídky a nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnížší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnížší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 - Kvalitativní hodnocení

(váha kritéria – 60 %)

V rámci kvalitativního hodnocení zadavatel bude hodnotit a udělovat body v následujících parametrech:

- Parametr č. 1: Počet monitorovaných zdrojů (0 – 100 bodů)
- Parametr č. 2: Počet relevantních výstupů (0 – 100 bodů)
- Parametr č. 3: Dashboardy a reporting (0 – 100 bodů)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje předložit v rámci Přílohy č. 1 této Výzvy – Krycí list nabídky dočasný přístup do online aplikace monitoringu médií účastníka (platný do oznámení Rozhodnutí o výběru a přidělení zakázky, či Rozhodnutí o zrušení), kde pověření zástupci zadavatele ověří údaje pro hodnocení nabídek v souladu se stanoveným způsobem hodnocení.

Parametr č. 1: Počet monitorovaných zdrojů

(0 – 100 bodů)

Předmětem hodnocení je počet monitorovaných zdrojů ve výsledku zkušebního vyhledávání dle zadání na místě jednání komise.

Postup hodnocení:

Zadání stanoví připravit monitoring médií dle struktury a klíčových slov zadanych zadavatelem dle **Přílohy č. 5 - Technická specifikace**, a to za období od **1. 7. 2025 do 31. 12. 2025**.

Počet monitorovaných zdrojů, definovaných dle čl. I. odst. 4 smlouvy, bude komise hodnotit na základě předvedení vyhledávání článků (výstupů) v online aplikaci monitoringu médií dodavatele na místě konání jednání komise. Dodavatelé dostanou zadání zobrazit výstupy z časového úseku jednoho kalendářního týdne v rámci relevantního období a přesnou složku ve struktuře, v níž se výstupy mají nacházet podle zadanych klíčových slov. Následně bude proveden export výsledků do PDF a XLS formátu. Zadavatel zaznamená jednotlivé zdroje a jejich výstupy do protokolu, exporty budou uloženy za účelem vyhodnocení.

Budou přítomni **3 členové hodnotící komise coby hodnotitelé**. Z průběhu vyhledávání dle zadání bude pořízen audiovizuální záznam.

Bodování:

Hodnotící komise v uložených exportech sečte všechny vyskytující se zdroje (média).

Do výsledného počtu zdrojů se nebudou započítávat články ze zahraničních médií, ani příspěvky ze sociálních sítí. Do celkového počtu zdrojů se nebudou započítávat regionální duplicity (různé regionální mutace jednoho média). Zadavatel si vyhrazuje právo nezapočítávat do hodnocení takové zdroje, které nebudou splňovat parametry pro monitoring médií, specifikované v technické specifikaci, ani takové zdroje, jejichž výstupy se nebudou vztahovat k vybraným klíčovým slovům v dané složce nebo podsložce ve struktuře monitoringu médií podle technické specifikace.

Komise sečte body za počet relevantních zdrojů u každého účastníka. Bodové hodnocení pro parametr č. 1 je stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem monitorovaných informačních zdrojů jednání komise bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru počtu relevantních zdrojů hodnocené nabídky a počtu relevantních zdrojů nabídky s nejvyšším počtem relevantních výstupů.

Parametr č. 2: Počet relevantních výstupů

(0 – 100 bodů)

Předmětem hodnocení je počet relevantních výstupů ve výsledku zkušebního vyhledávání dle zadání na místě jednání komise.

Postup hodnocení:

Zadání stanoví připravit monitoring médií dle struktury a klíčových slov zadanych zadavatelem dle **Přílohy č. 5 - Technická specifikace**, a to za období od **1. 7. 2025 do 31. 12. 2025**.

Počet relevantních výstupů bude hodnotící komise hodnotit na základě předvedení vyhledávání článků (výstupů) v online aplikaci monitoringu médií dodavatele na místě konání jednání komise. Dodavatelé dostanou zadání zobrazit výstupy z časového úseku jednoho kalendářního týdne v rámci relevantního období a přesnou složku ve struktuře, kde se výstupy mají nacházet podle dodaných klíčových slov. Následně bude proveden export výsledků do PDF a XLS formátu. Zadavatel zaznamená výstupy do protokolu, exporty budou uloženy za účelem vyhodnocení.

Budou přítomni **3 členové hodnotící komise coby hodnotitelé**. Z průběhu vyhledávání dle zadání bude pořizován audiovizuální záznam.

Bodování:

Komise v uložených exportech sečte všechny relevantní výstupy. **Za relevantní se považuje takový výstup, který odpovídá klíčovému slovu a zároveň má správné umístění v rámci požadované struktury monitoringu médií** podle přílohy č. 5 této Výzvy - Technické specifikace.

Výstupy, které se objeví ve složce monitoringu médií, která bude předmětem zadání na místě konání komise, **avšak odpovídají jiným klíčovým slovům z jiných složek monitoringu médií**, nebudou do hodnocení započteny.

Do celkového počtu relevantních výstupů se nebudou rovněž započítávat články ze zahraničních médií, ani příspěvky ze sociálních sítí. Do celkového počtu relevantních výstupů se rovněž nebudou započítávat regionální duplicity (články stejného znění v různých regionálních mutacích).

Bodové hodnocení pro parametr č. 2 je stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem relevantních výstupů bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru počtu relevantních výstupů hodnocené nabídky a počtu relevantních výstupů nabídky s nejvyšším počtem relevantních výstupů.

Parametr č. 3: Dashboardy a reporting

(0 – 100 bodů)

Pro potřeby této veřejné zakázky je za **dashboard** považován specializovaný analytický nástroj systému monitoringu médií, které umožňuje třídění, kumulaci a vizualizaci kvantitativních metrik výstupů v médiích, zejména v podobě grafů, tabulek apod.

V rámci tohoto parametru bude hodnoceno **5 samostatných aspektů**, přičemž za každý aspekt bude udělováno 0 – 20 bodů (maximálně tedy účastník může v rámci parametru č. 3 získat 100 bodů):

- Rozsah typů metrik/analytických pohledů
- Možnost porovnání entit (stanice / témata / subjekty)
- Obsahová interpretace dat na základě označených výstupů
- Opakovatelnost a znovupoužitelnost analytických výstupů
- Kapacita zpracovávaných dat v reportech

Postup hodnocení:

Dodavatelé dostanou zadání zobrazit výstupy za konkrétní klíčové slovo z rozsahu dle přílohy č. 5 této Výzvy - Technické specifikace za vybraný **kalendářní měsíc** v rámci období 1. 7. 2025 – 31. 12. 2025, který bude dodavatelům sděleno až na místě jednání hodnotící komise. Dodavatelé spustí vyhledávání a hodnotící komise následně pořídí export nalezených výstupů, který uloží.

Na základě takto nalezených výstupů předvedou dodavatelé všechny formy dashboardů a reportů dle níže uvedených metrik. Takto pořízené dashboardy a reporty budou uloženy a následně hodnoceny hodnotící komisí zadavatele.

1) Rozsah typů metrik / analytických pohledů**(0 – 20 bodů)**

Předmětem hodnocení v rámci tohoto aspektu je rozsah předdefinovaných analytických pohledů, které nabízí dashboardy v rámci systému monitoringu médií.

Bodování:

- 2 body - dashboardy nabízí nastavení vývoje počtu výstupů v čase za období týdne, měsíce, roku
- 2 body - dashboardy nabízí rozdělení dle typu média tisk, online, TV/rozhlas, agenturní zpravodajství
- 2 body - dashboardy nabízí přehled top 10 nejčastějších zdrojů v čase
- 2 body - dashboardy nabízí přehled top 10 nejčastějších autorů v čase
- 2 body - dashboardy nabízí dosah výstupů v čase
- 2 body - dashboardy nabízí AVE, popř. jiný způsob hodnocení výstupů v čase
- 2 body - dashboardy nabízí přehled top témat v čase
- 2 body - dashboardy nabízí třídění sentimentu v čase
- 2 body - dashboardy nabízí kombinování více filtrů současně
- 2 body - dashboardy umožňují uložení jejich flexibilního nastavení pro opakované použití

Za každý jeden splněný analytický pohled z výše uvedených budou uděleny 2 body. Za splněný analytický pohled se považuje takový pohled, který je dostupný přímo v dashboardu bez nutnosti exportu dat.

2) Možnost porovnání entit (stanice / témata / subjekty)**(0 – 20 bodů)**

Předmětem hodnocení v rámci tohoto aspektu je skutečnost, zda dashboard / report umožňuje aktivní srovnání více entit (stanice, téma, subjekt nebo jiná uživatelsky definovaná skupina výstupů v rámci struktury monitoringu médií v nastavitelném časovém období), včetně možnosti exportovat takto získaná data ve formě grafů.

Bodování:

- 0 bodů – Porovnání není možné.
- 4 body – Dashboard / report umožňuje porovnání max. 2 entit.
- 8 bodů – Dashboard / report umožňuje porovnání max. 3 entit.
- 12 bodů – Dashboard / report umožňuje porovnání max. 4 entit.
- 16 bodů – Dashboard / report umožňuje porovnání max. 5 entit.
- 20 bodů – Dashboard / report umožňuje porovnání 6 a více entit.

Příklad: porovnání počtu výstupů, popř. jiného kritéria (dosahu, AVE apod.) u 3 stanic ČRo v daném čase (např. v měsíci říjnu 2025), nebo 3 témat (příklad: Ježíškova vnoučata, SOČR, DRDS).

3) Obsahová interpretace dat na základě označených výstupů**(0 – 20 bodů)**

Předmětem hodnocení v rámci tohoto aspektu je skutečnost, zda systém monitoringu médií umí vyhodnotit soubory výstupů automaticky nebo individuálně.

Bodování:

- 0 bodů – Systém vůbec neumí vyhodnocovat soubor výstupů.
- 10 bodů - Systém automaticky vyhodnocuje soubor výstupů.
- 20 bodů - Systém umožňuje individuální nastavení vyhodnocování souboru výstupů.

4) Opakovatelnost a znovupoužitelnost analytických výstupů**(0 – 20 bodů)**

Předmětem hodnocení v rámci tohoto aspektu je skutečnost, zda lze uložit a znovu použít zadání pro vyhodnocování výstupů.

Bodování:

- 0 bodů – V systému nelze ukládat analytické výstupy.
- 10 bodů - Systém umožňuje uložení jednoho nastavení analytických výstupů.
- 20 bodů - Systém umožňuje více uložení konfigurací pro interpretaci dat.

5) Kapacita zpracovávaných dat v reportech**(0 – 20 bodů)**

Předmětem hodnocení v rámci tohoto aspektu je kapacita zpracovávaných dat v reportech, tedy počet výstupů, které monitoring médií umí slovně vyhodnotit při jednorázovém zadání.

Bodování:

- 0 bodů – Monitoring médií vůbec neumí vyhodnocovat soubor výstupů.
- 4 body – Monitoring médií vyhodnocuje soubor do 50 výstupů.
- 8 bodů – Monitoring médií vyhodnocuje soubor do 100 výstupů.
- 12 bodů – Monitoring médií vyhodnocuje soubor do 200 výstupů.
- 16 bodů – Monitoring médií vyhodnocuje soubor do 400 výstupů.
- 20 bodů – Monitoring médií vyhodnocuje soubor nad 400 výstupů.

Bodové hodnocení pro parametr č. 3 je stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším celkovým počtem bodů získaných ve výše uvedených aspektech bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru počtu bodů hodnocené nabídky a počtu bodů nejlépe hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 bude hodnoceno následovně:

Zadavatel přidělí každé nabídce ve vztahu ke každému jednomu výše uvedenému parametru příslušné bodové ohodnocení (0 až 100 bodů u každého z parametrů), kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení (úspěšnost předmětné nabídky v rámci parametru).

Nabídka s nejvyšším celkovým součtem bodů v rámci jednotlivých parametrů získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

V rámci celkového hodnocení nabídek přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou následně upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria, přičemž výsledné číslo bude zaokrouhleno na dvě desetinná místa (např. 60 % znamená násobek 0,60).

$$\left(100 \times \frac{\text{počet bodů daného dodavatele za dané kritérium (číselně vyjádřený)}}{\text{počet bodů} - \text{nejvyšší celkový počet (číselně vyjádřený)}} \right) \times \text{váha kritéria (0,60)}$$

Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za obě kritéria hodnocení.

V případě **bodově shodných nabídek** budou účastníci, jejichž nabídky byly vyhodnoceny jako nejvýhodnější vyzváni ke druhému kolu hodnocení, které bude hodnoceno podle nejnižší nabídkové ceny a dodavatelé tak opětovně zašlou svoji nabídkovou cenu.

10. LHŮTY A TERMÍNY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Lhůta pro podání nabídek: 22. 01. 2026 do 10:00 hodin.

11. OSTATNÍ POŽADAVKY A PODMÍNKY ZADAVATELE

- a. Zadavatel **nepřipouští** variantní řešení.
- b. Veškeré dotazy k výběrovému řízení jsou dodavatelé povinni adresovat na kontaktní osobu uvedenou výše.
- c. Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení kdykoliv před uzavřením smlouvy.
- d. Zadavatel je oprávněn vyžádat si od vybraného dodavatele před uzavřením smlouvy předložení originálů či ověřených kopií těch dokladů o kvalifikaci, které byly v rámci nabídky předloženy v prosté kopii.
- e. Vysvětlení k zadávacím podmínkám poskytne zadavatel stejným způsobem, jakým poskytuje Výzvu k podání nabídek, tj. na profilu zadavatele <https://profily.proebiz.com/profile/45245053> pod evidenčním číslem konkrétní veřejné zakázky.

12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Informace o zpracování osobních údajů správcem osobních údajů Českým rozhlasem v souvislosti se zadáváním veřejných zakázek je v plné podobě k dispozici na této webové stránce: <https://informace.rozhlas.cz/zasady-ochrany-osobnich-udaju-a-zasady-pouziti-cookies-7754022#zakazky>.

13. PŘÍLOHY NEBO DALŠÍ SOUČÁSTI VÝZVY

- Příloha č. 1 – Krycí list nabídky
Příloha č. 2 – Čestné prohlášení dodavatele
Příloha č. 3 – Závazný návrh smlouvy
Příloha č. 4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny
Příloha č. 5 – Technická specifikace
Příloha č. 6 – Manuál registrace – JOSEPHINE