

Zápis z předběžné tržní konzultace konané dne 25. 2. 2026 od 10:00 hod.

Místo konání: místnost C309 na adrese Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

Přítomní zástupci za zadavatele:

Vedoucí odboru distribuce signálu – Pavel Balíček
Technik – specialista – Monika Dobšíčková
Vedoucí Rozhlasových přenosů – Jaromír Nikl
Technik – Štěpán Uhlík
Vedoucí Finančního oddělení – Pavel Svoboda
Šéfredaktor – Kebrt Adam
Specialista veřejných zakázek – Marcela Lázníčková
Právník veřejných zakázek – Iva Janíčková

Přítomní zástupci za dodavatele:

Vodafone.cz

Manažer pro významné zákazníky – Romana Čechová
Manažer Speciální zakázky&projekty – Martin Luňáček

T-Mobile Czech Republic a.s.

Specialista správy nabídek – Lucie Vonášková
Key Account manažer – Josef Suchý

O2 Czech Republic a.s.

Presales konzultant – Pavel Kráčala
Branch manager – Martin Zach

Přepis ze zvukového záznamu z jednání v rámci předběžné tržní konzultace:

Za zadavatele Marcela Lázníčková

- na úvod seznámila všechny přítomné se základním průběhem jednání v rámci předběžné tržní konzultace (dále jen „PTK“). Účastníkům vysvětlila, že budou projednávány zejména otázky uvedené v dokumentu, který byl zaslán všem dodavatelům přihlášeným k účasti na PTK v daném termínu.
- dále objasnila systém odpovídání tak, aby bylo možné ze zvukového záznamu pořídit přesný přepis. Každý zástupce dodavatele proto před svou odpovědí uvede název dodavatele, kterého zastupuje.
- současně upozornila, že pokud by v průběhu jednání vyvstala otázka, která není uvedena v předem zasláném seznamu, budou zástupci dodavatelů nejprve vyzváni, zda souhlasí s jejím projednáním. V případě souhlasu bude otázka položena. Pokud souhlas udělen nebude, bude otázka zaznamenána a může být předmětem dalšího kola PTK.
- na konec poděkovala za podpis prezenční listiny a vyjádření souhlasu k pořízení zvukového záznamu, který bude výhradně sloužit ke zpracování písemného protokolu. Písemný protokol

bude následně všem účastníkům předběžné tržní konzultace zaslán ke schválení a bude tak součástí zadávací dokumentace, určené ke zveřejnění na profilu zadavatele.

Otázka č. 1 – Problematika objemu dat FUP x neomezený limit, ve vztahu k rychlosti připojení, dopad do ceny tarifu.

Zadavatel bude poptávat hlasové/datové (kombinované) tarify a datové tarify (pouze data) s definovaným objemem dat (FUP), a dále pak tarif s „neomezeným“ objemem dat (z pohledu FUP).

Zadavatel se dotazuje:

- 1. U tarifů s definovaným limitem FUP bude požadována maximální (neomezená) dostupná rychlost připojení (dle technologie dostupné sítě), přičemž po vyčerpání FUP dojde ke snížení rychlosti. Jaké hodnoty maximální a následně omezené rychlosti jsou z pohledu účastníků obvyklé a technicky realizovatelné?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Zákazníkovi poskytujeme maximální flexibilitu v rámci těch rychlostí, které můžeme nabídnout. Minimální rychlost jsou 2 megabity, maximální 20-50 megabitů, takže mezi tím jakoukoli rychlost budete požadovat.

T-mobile: Variabilita je taky docela hodně škálovatelná, minimální rychlosti po vyčerpání FUPu, se dosahují 256 kbit/s, maximální může být až 20 až možná i více 50 (Mbit/s).

O2: Jsou pevně dané stupně, nemůže být libovolná rychlost. Nejnižší je 64 / 32 kbit/s, pak 384 kbit/s, 512 kbit/s , pak je 1, 2, 3, 5, 10 a 20 Mbit/s. Dál už je pouze jako maximální rychlost plné sítě.

Za zadavatele Pavel Balíček (shrnutí): To znamená, že do vyčerpání FUPu je maximální rychlost podle dostupné technologie, což se může pohybovat až ve stovkách megabitů za vteřinu a po překročení toho FUPu je potom definovaná přesná rychlost. Do zadání lze dát např. 2 Mbit/s.

- 2. U tarifů s neomezeným objemem dat může být požadováno omezení maximální rychlosti (např. 20 Mbit/s) nebo poskytování bez rychlostního omezení. Jsou uvedené varianty běžně dostupné a jaký je jejich obvyklý dopad do cenové úrovně tarifu?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, varianty jsou dostupné, cenotvorba závisí zejména dle množství poptávaných tarifů.

T-mobile: Je to obdobné. Limit rychlosti má vliv na cenu.

O2: Neomezené tarify kopírují rychlosti, jak bylo uvedeno. Samozřejmě čím vyšší je ta rychlost, tak tím je potom vyšší cena tarifu.

Doplňující dotaz:

Za zadavatele Pavel Balíček: Jaký poměr je v ceně, kdyby byl tarif neomezený s neomezenou rychlostí a tarif neomezený FUP s omezenou rychlostí 20 Mbit/s, je to polovina, třetina, nebo dvě třetiny, nebo otázka individuální nabídky?

Vodafone: Je to individuální, podle množství a poměru neomezených tarifů ku množství, např. tarifu s 20 Mbit/s.

T-mobile: Je podle toho objemu, ale i podle počtu uživatelů a tarifů, nedá se přesně kvantifikovat.

O2: O2 to má stejně. Je to individuální.

3. Zadavatel uvádí níže modelové příklady zamýšlených tarifních režimů a dotazuje se, zda jsou z pohledu účastníků technicky realizovatelné a standardně nacenitelné:

- neomezené volání / neomezené SMS / FUP 5 GB (maximální rychlost, po vyčerpání omezení rychlosti),
- neomezené volání / neomezené SMS / FUP 20 GB (maximální rychlost, po vyčerpání omezení rychlosti),
- neomezené volání / neomezené SMS / neomezený objem dat / rychlost 20Mbit/s,
- neomezené volání / neomezené SMS / neomezený objem dat / bez omezení rychlosti.

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Všechny čtyři varianty jsou možné a standardně nacenitelné.

T-mobile: Je to jinak postavené, resp. FUPy jsou jinak namodelované, neomezené tarify jsou v pořádku, je nutné jinak definovat FUP limity – např. 3 GB, 8 GB, 13 GB nebo 20 GB.

U neomezeného volání, neomezené SMS, neomezený objem dat včetně neomezené rychlosti ale dochází k situaci, kdy není zřejmé, kolik se tam vyčerpá dat (např. 50 GB, 100 GB, 100 GB), je těžké určit náklady a ocenění nemusí být transparentní. Takový neomezený tarif de facto nedoporučujeme do soutěže formou veřejné zakázky.

O2: Prezentované tarify jsou k dispozici. Ale např. pro 5 GB FUP není vhodné nastavit vysokou rychlost po vyčerpání (např. 10 Mbit/s), pak by tarif byl zbytečně dražší, je výhodnější nižší rychlost.

4. Jakým způsobem je stanoven limit čerpání dat v rámci EU roamingu, a to jak pro tarify s definovaným FUP, tak pro tarify s neomezeným objemem dat? V případě vyčerpání dat v EU roamingovém režimu – jaký je způsob obnovení a zůstává zachována minimální garantovaná rychlost (viz bod 1.)?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: V případě Evropské unie u tarifů s FUP platí úplně stejná pravidla jako v ČR. V případě neomezených tarifů platí nařízení EU o roamingu, které stanoví minimální limit dat, který je k dispozici.

T-mobile: Je to obdobné, můžete to mít nějaký dopad i na cenotvorbu ale jinak jako ten princip v rámci EU stejný.

O2: Je to obdobné, platí regulační rámec stanovený EU. U neomezených tarifů pro firmy jsou na základě objemu dat pravidelně aktualizované objemy, který jsou dostupné. U nejvyššího tarifu (neomezená rychlost) je to až 100 GB pro EU, u nižších je to adekvátně snižované.

Doplňující dotaz:

Za zadavatele Pavel Balíček: V případě vyčerpání FUP i v EU zůstane zachovaná následná minimální rychlost připojení?

O2: Ano, stejně v České republice i v Evropské unii.

5. Obecně, jaké hlavní parametry mají vliv na cenotvorbu tarifů – je to zejména objem dat nebo požadovaná maximální rychlost připojení?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Je to oboje, rychlost i objem dat.

T-mobile: Oba parametry do toho vstupují, cena je stanovaná na základě těchto parametrů.

O2: Obdobně, nemáme doplnění.

Doplňující dotaz:

Za zadavatele Pavel Balíček – Lze říci, zda je výhodnější jít cestou definovaného FUP anebo spíš definované rychlosti, tj. limitovaná data (FUP s max. rychlostí, pak snížený rychlost)?

O2: Záleží na rychlosti po vyčerpání FUP, pokud by byla požadovaná např. 10 Mbit/s, již se to blíží neomezeným datům s rychlostí 10 Mbit/s, záleží na převládajícím parametru.

T-mobile: Záleží, jak zadavatel bude požadovat využívat data po vyčerpání, pouze pro nouzovou potřebu, nebo jako pracovní nástroj.

Vodafone: Je to obdobné.

O2 (doplnění): Bylo by vhodné vycházet ze skutečného čerpání (ze svých objemů dat), aby nedocházelo zbytečně k přeplacení tarifu.

Dále u tarifů s FUP a následným zpomalením není možná automatická obnova dat, pouze jednorázový dokup.

Vodafone a T-mobile potvrzují.

6. V oblasti NON-EU roamingu by zadavatel požadoval možnost zařazení vybraných zemí (např. Švýcarska) buď do zóny EU (tj. bez dodatečného balíčku), nebo formou předem definovaného roamingového balíčku za pevnou cenu (např. zahrnutí balíčku 5 GB pro Švýcarsko do rámcové smlouvy). Je takové řešení možné a za jakých podmínek?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Švýcarsko řadíme do business zóny+ (vč. dalších zemí – viz webové stránky), je tedy možné nacenit 5G balíček.

T-mobile: Švýcarsko je mimo, resp. v balíčku „Svět“, je možné nacenit takový balíček (podle objemu dat).

O2: Jsou 3 roamingové zóny (EU, zbytek Evropy, Svět), Švýcarsko nejde začlenit do EU, je v druhé zóně. Jsou k dispozici balíčky Top Svět Pro, je velikost 1 GB a 15 GB.

Za zadavatele Pavel Balíček: Do rámcové poptávky potřebujeme jeden typový balíček pro non-EU státy s definovaným objemem za definovanou cenu. Další budou formou změny závazku. 1 GB je málo. Opakování je nevýhodné.

Účastníci PTK vyjádřili názor, že pro účely předem definovaného roamingového balíčku za pevnou cenu je požadavek na 5 GB zbytečně vysoký.

Vodafone: Je míněno non-EU Evropa, nebo celý zbytek světa?

Pavel Balíček: Mínil se Evropa, celý svět se vždy objednává podle aktuální nabídky.

Otázka č. 2 - Minimální tarif

Zadavatel bude poptávat tzv. „minimální tarif“ s následným účtováním uskutečněných hovorů a odeslaných SMS. Součástí minimálního tarifu by měl být předem stanovený objem volání (např. 30 minut) a počet SMS (např. 30 SMS). Tarif je zamýšlen především pro služby s preferovaným příchozím voláním nebo signalizací prostřednictvím SMS (např. alarmy, dálkové řízení apod.).

Zadavatel se dotazuje:

- 1. Je takové nastavení obvyklé a vyhovující? Je případně vhodné uvažovat o jiné hodnotě?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Jsme poměrně flexibilní v nastavování balíčků i u minut i u SMS, záleží na zadavateli, jakou má potřebu (vyšší/nížší), můžeme takový balíček poskytnout.

T-mobile: Je to možné, i jiné hodnoty než 30/30. Záleží na zadavateli.

O2: Je to možné i s jinými objemy. Je tím určena fixní cena, tedy lze nastavit podle potřeby.

Za zadavatele Pavel Balíček (shrnutí): Následně každá další minuta volání nebo odeslaná SMS je zpoplatněna jednotkovým tarifem.

Otázka č. 3 - Speciální služby k tarifům:

Zadavatel bude poptávat speciální doplňkové služby k jednotlivým tarifům, zejména:

- 1. Možnost sdílení tarifu, resp. datového limitu (FUP), s další fyzickou SIM kartou nebo eSIM využívanou v jiném zařízení (např. notebook, tablet, chytré hodinky apod.), včetně společného čerpání dat či dalších souvisejících funkcí. Je takové řešení možné a jaké technické varianty jsou k dispozici?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, sdílení možné až pro 3 zařízení. Službu nabízíme pouze u neomezených tarifů s limitovanou rychlostí.

T-mobile: Ano, možné pravděpodobně pro 3 zařízení. Řešení je vysoce variabilní a nastavuje se individuálně.

O2: Ano, nabízí dvě separátní služby: Službu pro chytré hodinky lze aktivovat u všech tarifů mobilního volání, které obsahují datovou službu a službu doplňkové SIM pro notebook/tablet lze aktivovat u tarifů s nastaveným FUP limitem; tuto službu nelze využít u plně neomezených tarifů.

- 2. Zřízení a zpoplatnění další SIM/eSIM – jaká je cena zřízení druhé, případně další SIM karty, jaké jsou průběžné poplatky za druhou/třetí SIM? Je toto řešení obecně výhodnější než zřízení samostatné SIM karty s vlastním tarifem? Je možné poskytovat tuto službu přímo v rámci primárního tarifu bez dalšího zpoplatnění?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Služba je zpoplatněná, platí se měsíčně, bez aktivačního poplatku.

T-mobile: Služba je zpoplatněná, platí se měsíčně, bez aktivačního poplatku.

O2: U hodiněk bez aktivačního poplatku (jen měsíční paušál). U notebooku/tabletu se hradí aktivace i měsíční paušál.

- 3. Uživatelský portál k jednotlivým číslům – jaké jsou dostupné možnosti, způsob přístupu a autorizace individuálních uživatelů a jaké funkcionality jsou uživatelům k dispozici (např. pouze náhledové informace, nebo také možnost provádět změny nastavení)?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Samoobsluha funguje primárně na bázi práv přidělených administrátorem, který může nastavit přístup i „jen pro čtení“ (Read Only). Bez registrace má uživatel přístup velmi obdobný jako u kolegů, vidí skutečně jen to, co má nastaveno, ale nemůže v systému nic měnit.

T-mobile: U nás je to obdobné, máme dva portály (osobní/firemní). Uživatel se do portálu dostane i bez registrace, ale má omezený náhled na nastavení z rámcové smlouvy a nemůže měnit tarify. Může si však sám na svou soukromou kreditní kartu dokoupit služby třetích stran nebo roamingové balíčky, které nejdou do firemního vyúčtování.

O2: Za nás webový portál + aplikace do telefonu. Nabízíme širokou škálu rolí (pro administrátory, správce i účetní). Uživatel se ke svému číslu dostane i bez registrace přes aplikaci na svém zařízení. V tomto omezeném náhledu vidí čerpání datového limitu a má možnost si sám objednat roamingový balíček placený soukromou kartou.

Dále se zadavatel dotazuje na další individuální možnosti dostupné pro koncové uživatele, zejména:

- 4. Možnost individuálně hrazených služeb objednávaných přímo uživatelem – uživatel si pro konkrétní telefonní číslo samostatně objedná a uhradí požadovanou službu. Jaké služby jsou v tomto režimu k dispozici (např. obnovení FUP, zahraniční roaming apod.)? Jakým způsobem jsou tyto služby administrativně řešeny, objednávány a hrazeny uživatelem a jak se tyto služby promítají do firemního vyúčtování? Je možné tyto služby účtovat přímo koncovému uživateli, nikoliv zadavateli? V jaké aplikaci či rozhraní má uživatel možnost tyto služby kontrolovat?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Služba „OneNet navíc“. Je možný nákup dat a roamingu soukromou kartou. Faktura zadavatele zůstává neovlivněna.

T-mobile: Přes mobilní aplikaci. Platba soukromou kartou za data/roaming. Do firemního vyúčtování tyto položky nevstupují.

O2: V aplikaci lze kartou uhradit pouze roamingové balíčky. Ostatní služby (např. data) zatím tento režim neumožňují.

- 5. Individuálně objednávané SMS informační služby (infoservis) – např. obsahové služby typu „knihovna“, SMS notifikace, další obsah apod. Jaký je způsob jejich administrace a vyúčtování? Je možné tyto služby účtovat přímo koncovému uživateli, nikoliv zadavateli?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Tyto služby poskytujeme pouze na naší spotřebitelské platformě pro fyzické osoby, nikoliv pro firmy.

T-mobile: Na základě povolení zadavatele nebo správce si uživatel může objednat takové služby. Naopak je možné je blokovat. Hradí si sám a na faktuře se to neobjeví.

O2: Nelze účtovat přímo uživateli. Jsou standardně povolené a vstupují do vyúčtování firmy. Lze je blokovat (kromě služby O2 Knihovna, která vyžaduje speciální režim).

6. Služby třetích stran – jaké jsou možnosti administrace služeb z pohledu firemního správce (např. centrální blokáce těchto služeb) a jaké možnosti má individuální uživatel z hlediska jejich aktivace a přímé úhrady?

Za zadavatele Pavel Balíček (upřesnění): Dotaz je směřovaný zejména na služby, které si uživatel, pokud je má povolené, (nebo to samozřejmě může mít zakázané) jednorázově objedná (jízdenka, parkování, DMS). Do jaké míry si to může hradit sám?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Lze centrálně zablokovat nebo povolit konkrétním číslem. Platba vždy vstupuje do celkového firemního vyúčtování, přímá úhrada uživatelem není možná.

T-mobile: Obdobně jako VF. Doporučujeme uživatelům využívat pro tyto účely externí aplikace (na jízdenky/ parkování) s vlastní kartou.

O2: Služby třetích stran, lze blokovat (spravovat) v portálu Moje O2. Individuální úhrada uživatelem, kromě těch roamingových balíčků, není možná. Uvažujeme o nějakém dalším rozšíření do budoucna.

7. Doplnkové bezpečnostní (CyberSecurity) služby vztahující se k tarifům nebo koncovým zařízením (např. prémiový firewall, filtrace podvodných SMS apod.) – jaké typy těchto služeb jsou k dispozici a jakým způsobem jsou zpoplatněny?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Nabízíme dva typy zabezpečení. Licence TrendMicro nebo Lookout (3 úrovně pokročilosti). Placeno formou licence.

T-mobile: Obecně ano, jsou to placené služby. Speciální Sekuritní balíčky integrovatelné do tarifu.

O2: disponuje širokým portfoliem bezpečnostních služeb: O2 DNS Security, Mobile Device Management (správa zařízení) a služba Cyber Guard (komplexní a pokročilé řešení zabezpečení koncových bodů) Vše je účtováno samostatně nad rámec tarifu.

Otázka č. 4 - Prioritní přístup do sítě operátora

Zadavatel jako provozovatel veřejnoprávního rozhlasového vysílání plní zejména zpravodajské a informační povinnosti, a to i v mimořádných a krizových situacích nebo při hromadných akcích s vysokou účastí osob. V těchto případech je nezbytné zajistit dostupnost a kontinuitu mobilních hlasových a datových služeb pro redakční a reportérské týmy působící v terénu, a to i v situacích přetížení nebo omezení dostupnosti mobilních sítí.

Zadavatel se v této souvislosti dotazuje na možnosti zajištění prioritního režimu poskytovaných mobilních služeb.

- 1. Jaké technické nebo organizační mechanismy umožňují prioritní přístup do mobilní sítě (např. prioritní volání, vyhrazený APN, jiné obdobné nástroje)?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Prioritní volání (tj. pouze hlasové služby), data ne.

T-mobile: Prioritní volání (tj. pouze hlasové služby), data ne.

O2: Prioritní volání (tj. pouze hlasové služby), data také zatím ne.

- 2. Je možné zajistit prioritní režim služeb v případě přetížení nebo omezení mobilní sítě (např. při povodních, rozsáhlém výpadku elektrické energie apod.) a za jakých podmínek?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, v rámci služby prioritní volání. Pro vybraná nahlášená telefonní čísla.

T-mobile: Ano, v rámci služby prioritní volání, možnost rozdílné prioritizace v rámci několika možných skupin (nižší, střední, vyšší).

O2: Ano, v rámci služby prioritní volání.

- 3. Jaký je obecný přístup mobilních operátorů k poskytování prioritních služeb tzv. prioritním uživatelům (např. státní správa, orgány krizového řízení, složky IZS, veřejnoprávní média)?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: V oprávněných případech na definovaná tel. čísla.

T-mobile: Oprávněné případy, definovaná tel. čísla.

O2: Shodné jako u předchozích. Oprávněné případy, definovaná tel. čísla.

Zařazení do této skupiny není nijak navíc zpoplatněno žádným z operátorů, DATA tento režim neumožňuje.

Zařazení čísel do prioritních skupin podle vyjádření operátorů schvaluje GŘ HZS, je tedy nutné odůvodnění.

Otázka č 5 - Metodika určování pokrytí služeb

Zadavatel bude v rámci plnění požadovat potvrzení a garanci pokrytí území České republiky, populace ČR a budov (lokalit) Českého rozhlasu jako míst plnění.

Smyslem tohoto požadavku je zajistit dostupnost a odpovídající kvalitu poskytovaných služeb pro uživatele jak ve venkovním prostředí, tak v budovách a prostorách Českého rozhlasu, včetně specifických prostor, jako jsou garáže, suterény, sklady apod.

Pro posouzení pokrytí musí být stanovena jasná a obecně použitelná metodika a odpovídající hodnoty síly signálu (v souladu s doporučeními ČTÚ) pro jednotlivé komunikační technologie (např. 4G/LTE/5G), případně pro hlasové služby.

Zadavatel se dotazuje:

1. Jakou metodiku účastník používá pro stanovení pokrytí a jaké typy, resp. označení služeb jsou v rámci této metodiky hodnoceny?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Rozdělení pokrytí na vnitřní a venkovní – hodnocení dle adresy/GPS souřadnic pomocí simulačních programů. Vlastní hodnocení, fyzický průzkum a šetření v místě.

T-mobile: Obdobné, vícero metodik pro stanovení pokrytí budov a lokalit. Umožnění prohlídky místa plnění s šetřením pro stanovení řešení na dokrytí.

O2: Podstatné již bylo zmíněno v předchozích odpovědích. V rámci budov nutné místní šetření pro stanovení řešení.

Účastníci PTK se shodli na nutnosti prohlídek míst plnění s místním šetřením pro stanovení dokrytí kritických míst. Stránky ČTÚ a Vportál (vportal.ctu.cz) disponují plnohodnotnými daty pro stanovení pokrytí území mobilním signálem.

2. Je možné požadovat potvrzení deklarovaných hodnot pokrytí nezávislou autoritou (např. ČTÚ)?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, potvrzení deklarace pokrytí je možné pomocí ČTÚ, případně jinou nezávislou organizací s certifikací.

T-mobile: Ano, pomocí ČTÚ.

O2: Ano, doporučení ČTÚ, Vportál.

3. Jsou k dispozici obecně dostupné veřejné údaje o pokrytí (ve formě mapy i číselného údaje), a pokud ano, jaké a z jakého zdroje (např. ČTÚ)?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, mapy z ČTÚ, případně naše mapy bez číselných hodnot.

T-mobile: Ano, mapy z ČTÚ, případně naše mapy s možností zadání adresy pro danou lokalitu.

O2: Ano, mapy z ČTÚ, dále naše mapy s náhledem na pokrytí.

Ve shodě, mezi obecně dostupné veřejné údaje patří informace z ČTÚ, případně z map jednotlivých operátorů.

4. Jakým způsobem je stanoveno referenční pokrytí uvnitř budov (např. procentem užité podlahové plochy)? Zahrnují se do hodnocení i méně obvyklé prostory, jako jsou sklady, archivy nebo garáže? Je případně možné požadovat provedení měření na místě, resp. ověření skutečného pokrytí v požadovaných prostorách?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Referenční pokrytí pro vnitřní prostory nelze takto stanovit. Je zapotřebí, aby byla stanovena prohlídka místa plnění a změření signálu přímo u vás na místě. Neměříme pokrytí třetích stran, měříme jen naše sítě.

T-mobile: Shodný pohled jako VF. Nutnost prohlídky, místní přeměření, definice prostor zadavatele, které mají být pokryté.

O2: Obdobný pohled s předchozími. Pro prokazatelnost je nutné měření. Obecně se ještě vnitřní prostory rozdělují na obvyklé prostory, jako kanceláře a podobně, kde můžeme předpokládat vyšší koncentraci osob, a kde je pokrytí většinou skutečně potřeba. Pak jsou i místa, jako sklady, archivy, výtahy, garáže, kde je potřeba počítat, že pokrytí může být v horší kvalitě.

Obecná shoda všech účastníků PTK k potřebě prohlídky místa plnění, nutnosti přeměření signálu a celkového „zmapování“ daného stavu, teprve poté lze navrhnout vnitřní řešení pro zajištění signálu.

Otázka č 6. - Služby VPN

Zadavatel bude jako součást plnění požadovat zajištění služby virtuální podnikové sítě (VPN) ve smyslu propojení pevných linek a mobilních čísel do jednotné (zvýhodněné) skupiny.

Následně by volání z pevných linek na mobilní čísla mělo být účtováno dle zvláštního tarifu a volání z mobilních čísel na pevné linky prováděno, např. s využitím zkrácené volby.

Zadavatel se dotazuje:

- 1. Je možné zřídit VPN skupinu zahrnující pevné linky zadavatele (číselná řada 22155xxxx) a mobilní čísla zadavatele s celkovým zvýhodněním služeb?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, technicky realizovatelné.

T-mobile: Ano, ale standardně tato služba nabízena není. Pro přesný výpočet je nutné zadání více specifikovat.

Za zadavatele Pavel Balíček (upřesnění): Jde o jednu ústřednu v jedné lokalitě (Praha), propojenou technologickou páteří do infrastruktury operátora.

O2: Ano, technicky realizovatelné.

- 2. Je možné účtovat volání z pevných linek na mobilní čísla zadavatele bez poplatku nebo za zvláštní (zvýhodněnou) sazbu?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, nabízíme bez poplatku.

T-mobile: Ano, standardně to umíme, ale podléhá to upřesnění.

O2: Pokud budou pevné i mobilní služby u nás jako u jednoho operátora, je volání bez poplatku.

Za zadavatele Pavel Balíček (doplnění): Číselná řada 22155xxxx je aktuálně provozována u O2 jako fixní telefonie a zadavatel ji neplánuje zahrnout do tohoto výběrového řízení.

Reakce T-mobile a Vodafone: V tom případě měníme odpověď. Pokud pevné linky zůstanou u jiného operátora, musí být tato služba zpoplatněna za nějakou sazbu. Předpokládali jsme, že celá číselná řada bude migrovat k vítězi zakázky.

- 3. Je možné v rámci VPN sítě realizovat volání z mobilních čísel zadavatele na pevné linky (číselná řada 22155xxxx) prostřednictvím zkrácené volby (např. pouze xxxx)?**

Za zadavatele Pavel Balíček (doplnění): I když je to u jiného operátora? Pokud ta příčka bude nadefinovaná, služba nějak zpoplatněná, je to možné?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, zkrácenou volbu lze používat i v případě, že je protistrana u jiného operátora (pokud je nadefinována spojovací příčka a služba zpoplatněna).

T-mobile: Ano.

O2: Ano. Technicky lze zkrácenou volbu z mobilu na pevnou linku zajistit vždy. Opačný směr (z pevné na mobily) je však nutné konfigurovat přímo na ústředně zadavatele.

- 4. Jakou technologii propojení ústředny zadavatele (Cisco IP telefonie) a sítě operátora účastník doporučuje? Je možné využít propojení typu IP SIP trunk? Zadavatel předpokládá kapacitu 30 souběžných hovorů. Jaká je obvyklá technická doba realizace takového propojení?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Doporučujeme SIP trunk, případně můžeme dodat převodník na ISDN 30. Technická doba realizace, předpokládáme 60 dní.

T-mobile: Obdobně, doporučujeme SIP trunk. Doba realizace standardně 60 dní.

O2: Také doporučujeme SIP trunk, případně s převodníkem.

- 5. Je možné zajistit průchod signalizace čísla volajícího, např. v případě přesměrování pevné linky na mobilní číslo?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone, T-mobile a O2: Ano, všichni účastníci PTK potvrzují.

- 6. Jakým způsobem je celé řešení standardně oceňováno? Rozlišují se náklady na zřízení a provoz? Jsou provozní náklady závislé na objemu provozu (tarifikaci) nebo jsou stanoveny paušálně?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Je zapotřebí garantovaná přístupová linka a SIP trunk (služba IP extension). Cena se odvíjí od počtu (30) souběžných kanálů. Provoz je účtován dle provolaných minut. Náklady na zřízení se obvykle rozpustí v ceně provozu.

T-mobile: Obdobně. Máme několik tarifních plánů s individuálním schématem. Cena za zřízení se většinou promítá do měsíčních paušálů + tarifikace hovorů.

O2: Za zřízení se poplatek neplatí. Hradí se paušál za objednané hlasové kanály (libovolně definované) + tarifikace provozu.

Otázka č. 7 - Ostatní účastnické služby

Zadavatel bude požadovat poskytování dalších obvyklých služeb mobilního operátora, zejména operátorské hovory, přístup do portálu služeb a související administrativní úkony jako je odpojení, reaktivace, poplatek za výpis, aktivace čísla apod.

Zadavatel se dotazuje:

- 1. Existují služby, které mohou být poskytovány standardně v rámci služeb bez dalšího zpoplatnění (např. elektronický výpis, operátorská linka)? Pokud ano, je možné tyto služby požadovat bez samostatného nacenění?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, služby jsou zdarma.

T-mobile: Ano, služby jsou zdarma.

O2: Ano, služby jsou zdarma.

- 2. Jsou některé služby, které musí být z daňových či jiných právních důvodů vždy samostatně naceněny (např. zaslání tištěného výpisu)? Pokud ano, uveďte, o které služby se jedná.**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Tištěný výpis je zpoplatněný. Aktivační poplatky mohou být zpoplatněny.

T-mobile: Tištěný výpis je zpoplatněný. Případné další poplatky obdobně jako O2.

O2: Tištěný výpis je zpoplatněný. S alespoň nějakým minimálním poplatkem je třeba aktivační poplatek a dále poplatek za dočasné odpojení čísla na 12 měsíců a podobně.

- 3. Zadavatel bude kromě administrativního portálu služeb požadovat také zřízení a podporu VIP servisní telefonní linky pro hlavní administraci služeb. Jakým způsobem je tato služba zajištěna a jaký je její servisní režim?**

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Máme VIP linku péče, která funguje v režimu 24/7. Pro technické požadavky potom máme linku technické podpory, která funguje v pracovní dny od 8:00 do 19:00.

T-mobile: Máme linku pro business zákazníky v režimu 24/7. Může být přidělen operátor, obchodní konzultant, který je víceméně zase v nějakém omezeném režimu dedikovaný pro daného zákazníka. Většinou to bývá v pracovní době a se předává linku pro technické dotazy nebo nějaké nahlášení poruch.

O2: Také máme linku k dispozici 24/7. Jsou tam rozdílné režimy dle daného dne (pracovní den/víkend) a konkrétní doby. Podle toho je poté zákaznická linka k dispozici buď v plném rozsahu pro administraci služeb, případně jen v režimu nižšího rozsahu služeb. Mimo „hlavní“ dobu je linka primárně určena pro hlášení poruchových stavů nebo případně třeba pro blokaci čísla při krádeži a podobně. Plnou škálu úkonů lze také dělat přes náš portál Moje O2. Ne vždy je tedy zapotřebí využívat zákaznickou linku.

Dále nabízíme speciální program „VIP péče“ pro vedoucí pracovníky našich klíčových zákazníků. Tento program umožňuje prioritizaci požadavků z hlediska supportu. Je tam jazyková podpora a jedná se vlastně o to nejlepší, co můžeme v danou chvíli nabídnout v rámci podpory zákazníka v tíživé situaci z hlediska telekomunikačních služeb. Nejenom z hlediska firemních služeb, ale dokonce i v případě soukromých požadavků. Toto je tedy taková naše specialita, kterou někteří naši zákazníci využívají. Tato služba není zpoplatněna, jenom bych doplnil, že je určena pouze pro omezené množství uživatelů.

Otázka č. 8 - Migrace ze současného operátora

Zadavatel má aktuálně uzavřenou smlouvu na služby mobilního operátora se společností O2 Czech Republic a.s. Současný rozsah služeb zahrnuje přibližně 1 100 aktivních hlasových SIM karet, 400 aktivních datových SIM karet, propojení VPN (s kapacitou 30 hovorů, číselnou řadou 72646xxxx). Součástí služeb je rovněž nastavený režim vyúčtování, přístup do uživatelského portálu a další administrativní režimy.

Poskytování současných služeb se předpokládá do konce srpna 2026. Nové poskytování služeb (aktivace) se předpokládá od 1.9.2026.

V případě migrace na jiného operátora zadavatel bude požadovat přesný popis a harmonogram postupu s tím, že kontinuita služeb (zejména pro uživatele) by měla být narušena co nejméně.

Zadavatel se dotazuje:

1. Jakým způsobem standardně probíhá migrace služeb a přenos telefonních čísel k novému operátorovi, zejména z hlediska celkové doby realizace migrace, obvyklé délky přerušení poskytovaných služeb u jednotlivých čísel, způsobu organizace migrace (hromadně či po skupinách) a maximálního počtu SIM karet/čísel, které lze migrovat současně?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Zadavatel si u stávajícího operátora vyžádá přenosové kódy (OKU). My zajistíme distribuci SIM karet (i na jednotlivé pobočky). Přenos probíhá v pracovní dny. Přesný počet čísel za den nelze fixně určit (závisí na vytížení systému). Jsme schopni kapacity přizpůsobit potřebám zadavatele. Proces bude rozložen do více dnů dle harmonogramu.

T-mobile: Vše se řídí detailním migračním plánem, který definuje kroky, priority a termíny. SIM karty se zasílají poštou v balíčcích na určená místa. Předem se definují fakturační skupiny a přiřazení tarifů k číslům. Je možné přenést i 1 000 čísel za jediný den, ale pro eliminaci rizik se doporučuje rozdělení do 2–3 fází. Portace probíhá v přesně stanovených časových oknech.

O2: Bez vyjádření.

2. Je nutná osobní intervence každého uživatele při výměně SIM karty, resp. je nutné vyměnit stávající SIM kartu? Jak bude zajištěna distribuce SIM karet?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: SIM karty rozesíláme podle požadavků zákazníka – buď centrálně, nebo přímo na jednotlivé pobočky. Je nutné předem vědět, kolik uživatelů využívá fyzické SIM a kolik eSIM. Osobní intervence uživatele je nutná. Portace probíhá v noci (00:00–06:00), uživatel si musí ráno v telefonu vyměnit starou SIM za novou, případně zařízení restartovat.

T-mobile: Je nutné u každého uživatele předem specifikovat, zda vyžaduje klasickou plastovou SIM, nebo eSIM. Distribuce probíhá formou zásilek na určená místa podle migračního plánu. Součinnost uživatele je nezbytná – kartu si musí fyzicky vyměnit v okamžiku naplánované portace.

O2: Bez vyjádření.

3. jaký je časový rámec pro dokrytí prostor ČRo signálem v případě, že by nebyly pokryty? Zadavatel toto požaduje do 45 dnů v případě Prahy (lokalita Vinohradská/Římská) a 60 dnů v případě regionálních studií.

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Požadované lhůty (45/60 dnů) považujeme za téměř nerealizovatelné. Vybudování nové základnové stanice (BTS) je proces v řádu jednoho roku, v Praze navíc ovlivněný památkáři, nájemními smlouvami a stavebními povoleními. Vybudování vnitřního systému pokrytí trvá přibližně 9 měsíců. Instalace opakovačů (repeaterů) je nejrychlejší cestou, ale i zde se termíny pohybují v rozmezí 1 až 3 měsíců, což přesahuje požadovaných 45 dní. Vše se tedy odvíjí od fyzického měření na místě a zjištění, zda je vůbec technicky možné signál do objektu přivést bez rozsáhlé výstavby.

T-mobile: Naše stanovisko je obdobné; termíny jsou zcela nereálné bez ohledu na lokalitu. Překážkou je konstrukce budov, nutnost souhlasu třetích stran a zdlouhavá stavební řízení. Proces nelze zahájit bez masivní součinnosti zadavatele a fyzické prohlídky objektu plánovači. 45 nebo 60 dnů je v podstatě nereálné, i kdyby se jednalo o nějaké malé dokrytí.

Za zadavatele Pavel Balíček (upřesnění): Platí to i pro indoorová řešení či mikro-BTS, pokud poskytneme kapacitu konektivity nebo vnitřní kabelové rozvody?

T-mobile: I u nejmenších variant, jako je mikro-BTS nebo vnitřní řešení, je termín 45 dní téměř nedosažitelný. Bez místního šetření, tj. prohlídky místa plnění, nelze nic odhadnout; teprve po něm se určí, zda je nutná nová kabeláž či jiná konektivita.

O2 (návrh řešení): Nabízí se možnost zřídit v prostorách požadovaných zákazníkem mobilní základnovou jednotku. Tuto variantu běžně využíváme pro akutní řešení chybějícího pokrytí. Mobilní stanici lze instalovat jako dočasné, plnohodnotné řešení, které překlene období do vybudování pevného připojení.

Vodafone (doplnění): V určitých případech je to možné, je však nutná součinnost zadavatele s umístěním stanice tak, aby technicky vyhovovala parametrům. Konkrétně v lokalitě zadavatele (Vinohradská/Římská) však mobilní BTS není úplně řešitelnou variantou.

4. Provedení migrace (vlastní přenos čísel, zřízení a konfigurace uživatelského/administračního portálu, zřízení VPN propojení pevných a mobilních čísel a dalších služeb) – má být toto oceněno zvláštní položkou v tabulce pro určení ceny? Nebo bude automaticky zahrnuto v nákladech na požadované služby?

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Tyto náklady automaticky zahrnujeme do ceny, nevyžadujeme pro ně zvláštní položku.

T-mobile: Náš přístup je obdobný.

O2: Položku nepotřebují.

Doplňující dotaz:

Za zadavatele Pavel Balíček: Jaký je odhad potřebnosti času k zahájení plnění všech těchto služeb, tak aby bylo možné je začít poskytovat od září 2026? Tj. kdy musí být podepsána smlouva nebo provedený výběr dodavatele pro další období, aby bylo možné tyto služby poskytovat? V případě, že by se do toho nezahrnulo místní pokrytí, ale jednalo by se zejména o migraci, portaci čísel, přípravy migračního plánu a administračního portálu, tak jaký je časový odhad?

Vodafone: V rámci organizace a kompletního organizačního procesu by se mělo jednat zhruba o 2 měsíce po podpisu smlouvy, aby bylo možné služby stihnout tedy definování tarifů, definování SIM karet, rozesílka.

T-mobile: Dva měsíce jsou minimální s ohledem i na skutečnost, že do toho budou zasahovat letní dovolené a je nezbytná součinnost zadavatele a koncových uživatelů.

Otázka mimo seznam předem zaslaných otázek

Za zadavatele Pavel Balíček: Zadavatel dále poptává službu, kterou neuvedl předem. Jde o dotaz na službu, která se jmenuje SMS distribuce nebo SMS konektor. Jedná se o hromadné rozesílání informačních SMSek v rámci skupiny uživatelů operátora. Není to prioritní krizový informační systém. Takže je to spíš obecná informační služba. Tak jenom jestli všichni operátoři tuto službu poskytují a zda je zpoplatněná množstvím odeslaných SMS za dané období.

Všichni účastníci PTK souhlasili s odpovědí na otázku, která nebyla součástí předem zasláného seznamu otázek k PTK.

Odpovědi účastníků PTK:

Vodafone: Ano, službu poskytujeme. Cena se odvíjí od množství odeslaných SMSek a dle propustnosti. Podle propustnosti, kolik vyžadujete za jednu sekundu poslat SMSek. Potom, dle toho, zdali potřebujete službu zintegrovat do vašich systémů, či vyžadujete samostatnou aplikaci.

T-mobile: Za nás je to obdobné. Záleží, kolik SMSek budete chtít odesílat a jakou propustnost budete chtít, nebo jakou rychlost odeslání těch SMSek budete chtít nastavit. A je zde možnost integrace samozřejmě přes nějaké rozhraní do dalších vašich systémů, nebo případně to mít jako samostatnou aplikaci. Umíme a dokážeme to.

O2: Službu poskytujeme. Cenotvorba je obvykle nějaký základní paušální poplatek. A pak se platí primárně za provoz, to znamená odeslané SMSky. Pokud byste tam uvažovali nějaké nacenění, tak obvykle se rozlišuje směr vlastní sítě a ostatní mobilní operátoři a pak zahraničí. Samozřejmě je možné zauvažovat, že třeba v rámci České republiky stanovíte jednotnou cenu. Pak je to nějaký průměr. Pak do toho vstupuje kapacita, kterou byste jako požadovali.

Doplnění ze strany zadavatele, že se jedná o rozesílání jen na čísla zadavatele, tedy o provoz jen rámci jedné mobilní vlastní sítě.

Dotazy účastníků PTK:

Vodafone: Bude předmětem veřejné zakázky SMS konektor?

Za zadavatele Pavel Balíček: SMS DISTRIBUCE (konektor) bude předmětem této veřejné zakázky.

Vodafone: Termín vypsání veřejné zakázky plánuje zadavatel na kdy?

Za zadavatele Marcela Lázníčková: Předpoklad do konce března.

T-mobile: Bude se realizovat další kolo PTK v případě vyplynutí nejasností?

Za zadavatele Marcela Lázníčková: Není možné v tento moment odpovědět, pokud by veřejnou zakázku nebylo možné vypsát z důvodů nejasností v technické specifikaci či dalších nejasností, tak zadavatel předpokládá, že ano.

T-mobile: Služby mobilní konektivity pro speciální přenosová více SIM zařízení budou součástí aktuální veřejné zakázky?

Za zadavatele Pavel Balíček: Ne toto součástí nebude. Touto veřejnou zakázkou budou zajištěny primární služby pro široký rozsah všech uživatelů Českého rozhlasu a služby mobilní datové konektivity pro speciální přenosová zařízení budou řešena následně.