Příloha č. 5.2. – Technická specifikace předmětu plnění pro 2: Inzerce a kariérní stránky

- Předmětem části 2 veřejné zakázky je zajištění inzerce volných pracovních pozic Českého rozhlasu na webových portálech včetně vytvoření, správy a provozu hlavní stránky kariérních stránek Českého rozhlasu.
- Doba plnění: roky 2027 a 2028 (24 měsíců).

1. Inzerce volných pracovních pozic Českého rozhlasu na webovém pracovním portálu nebo portálech

- Inzerování na webovém pracovním portálu dodavatele v rozsahu min. 50 inzerátů ročně (celkem 100 inzerátů za celou zakázku).
- Minimální platnost vystavení inzerátu je 30 dní.
- V případě, že dodavatel provozuje více webových pracovních portálů, je zadavatel oprávněn zvolit si webový pracovní portál k uveřejnění požadované inzerce dle svých potřeb.

2. Funkcionality související se správou inzerce

- Vytvoření inzerátu a jeho uveřejnění na webovém pracovním portálu.
- Zajištění předávání reakcí uchazečů na zveřejněné pracovní inzeráty do náborového systému (ATS) zajišťovaného dodavatelem části 1 veřejné zakázky.
- Editace textu inzerátu během vystavení inzerce.
- Možnost odstranění inzerátu před jeho koncem platnosti.
- Možnost přidat při vystavování inzerátů různé typy odpovědních formulářů.

3. Technická integrace mezi částí 1 (ATS) a částí 2 (Inzerce)

- Dodavatel části 2 musí poskytnout veřejně dokumentované a bezplatné API pro:
  - Automatický přenos publikace, editace a stažení inzerátu z ATS (Část 1) na portály dodavatele Části 2.
  - Automatický přenos reakcí uchazečů (včetně příloh a metadat o zdroji) z portálů Části 2 přímo do ATS (Část 1) v reálném čase.
- Propojení kariérních stránek Českého rozhlasu a stránek inzerce jednotlivých pracovních pozic zadavatele do náborového systému/aplikace zajišťovaného v rámci části 1 veřejné zakázky. Dodavatel části 2 je povinen poskytnout nezbytnou součinnost dodavateli části 1 za účelem zajištění tohoto propojení, a to ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne doručení písemné výzvy zadavatele k poskytnutí součinnosti.

4. Vytvoření, správa a provoz hlavní stránky kariérních stránek Českého rozhlasu

1.1 Vytvoření, správa a provoz hlavní strany (home page) kariérních stránek Českého rozhlasu

Vytvoření, správa a provoz hlavní strany (home page) kariérních stránek Českého rozhlasu a stránek inzerce jednotlivých pracovních pozic.

Libovolná inzerce pracovních míst na kariérních stránkách zadavatele (tj. bez uveřejnění na pracovním portálu dodavatele) bez odečtu počtu objednaných inzercí.
Inzerce pracovních míst na webovém pracovním/pracovních portálech dodavatele s přímým propojením na detail inzerované pozice, který je umístěn a zobrazen přímo na kariérních stránkách Českého rozhlasu.

1.2 Zobrazení volných pracovních míst na inzertním portále dodavatele i kariérních stránkách ČRo

Pracovní inzeráty na volná místa v ČRo se budou zobrazovat jak na inzertním portále dodavatele, tak i na kariérních stránkách ČRo, na které vede odkaz z webu zadavatele (www.rozhlas.cz). Inzerát zadaný jednou se automaticky zobrazí na obou místech.
Konkrétně: dodavatel musí mít a dát k dispozici rozhraní pro zobrazení kariérních stránek ČRo, přehledu a detailu jednotlivých pracovních inzerátů a pro přihlašování jednotlivých kandidátů, tj. formulář pro vyplnění osobních údajů, nahrání životopisu, motivačního dopisu, případně dalších dodatečných materiálů k posouzení.

Rozhraní musí být v jedné z následujících 2 forem:

- **grafické uživatelské rozhraní ve formě webové aplikace hostované a provozované dodavatelem, nasazené a fungující zcela nezávisle na infrastruktuře zadavatele.** Zadavatel na něj pouze odkazuje ze své webové prezentace. Dodavatel pro jednotlivé pracovní inzeráty poskytuje automatizovaně odkazy na jejich detail včetně formuláře pro přihlášení kandidáta.
- **technické rozhraní sestávající z API, skriptů, iframes či obdobných technických prostředků**, které ve výsledku poskytuje plně automatizovaný řetězec pro zobrazování kariérních stránek, inzerátů i formuláře pro přihlášení kandidáta v grafickém uživatelském rozhraní v rámci webové prezentace ČRo pomocí technického řešení dodavatele a nevyžaduje kromě implementace skriptů dodavatele žádné další vývojové práce na straně ČRo.

Grafická podoba rozhraní musí odpovídat vizuální identitě a uživatelským zvyklostem webové prezentace ČRo (zejména logo, barvy, typografie a navigace) a před spuštěním ji schvaluje zadavatel. Totéž platí i po změně vizuální podoby webové prezentace zadavatele v průběhu plnění. Dodavatel toho dosáhne jedním z následujících způsobů:

a) dodavatel na výzvu zadavatele upraví grafickou podobu rozhraní sám, a to do 30 dnů od výzvy;

b) dodavatel zpřístupní zadavateli administrační rozhraní (editor), ve kterém si zadavatel grafickou podobu nastaví sám bez znalosti programování. Editor musí umožnit alespoň nastavení loga, barev, písma, obrázků, textů a struktury stránek. Dodavatel zajistí zaškolení a uživatelskou podporu.

Jakékoli dodavatelem poskytované grafické uživatelské rozhraní musí splňovat obecné principy user experience pro přívětivý, funkční, responzivní design použitelný na různých typech a velikostech obrazovek. Rozhraní musí rovněž splňovat požadavky na přístupnost webových aplikací, zejména pro handicapované uživatele používající podpůrné nástroje (např. čtečky obrazovky), a to v souladu s WCAG 2.1 na úrovni AA v rozsahu, za který dodavatel odpovídá (tj. mimo obsah vkládaný zadavatelem). Dodavatel na žádost zadavatele doloží stav přístupnosti a zjištěné nedostatky odstraní v přiměřené lhůtě.

Všechny použité skripty a styly musí být izolovány pro předejití jejich konfliktů. Veškeré datové toky musí být šifrované (HTTPS, TLS 1.2 a vyšší) a splňovat aktuální běžné bezpečnostní standardy. Všechna rozhraní musí být plně kompatibilní s aktuálními produkčními verzemi běžně používaných operačních systémů (alespoň Windows, macOS, ChromeOS, Android, iOS) a webových prohlížečů (alespoň Chrome, Edge, Safari, Opera, Firefox).
Dodavatel je povinen poskytnout základní statistiky a analytiku kariérních stránek a přihlašovacího procesu, zejména počet zobrazení kariérních stránek a jednotlivých inzerátů, počet přihlášek a zdroje návštěvnosti.

Při ukončení smlouvy dodavatel předá zadavateli data v běžném strojově čitelném formátu.