Příloha č. 4 – Specifikace rozsahu a struktury díla

**Strategie rozvoje cestovního ruchu pro město Uherský Brod**

Předmětem této veřejné zakázky je zpracování Strategie rozvoje cestovního ruchu pro město Uherský Brod, obsahující konkrétní doporučení pro zvýšení návštěvnosti města, specifikaci turistických produktů vhodných pro město, jejich marketing.

**Rámcová osnova zadání**

1. Analytická část
   * vyhodnocení naplňování priorit a opatření Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu ve městě Uherský Brod z roku 2008
   * zhodnocení základních podmínek pro rozvoj cestovního ruchu ve městě Uherský Brod, kvantitativní analýza vhodných statistických dat včetně prognózy budoucího stavu a vývojových tendencí v oblasti cestovního ruchu
   * identifikace tržních příležitostí/produktů – ověřit, které lokality/projekty by si zasloužily rozvíjet
   * **analýza a hodnocení nabídky cestovního ruchu města Uherský Brod**
     + zhodnocení turistického potenciálu města Uherský Brod a jeho konkurenceschopnosti v rámci regionu a kraje (tzn. vyhodnocení primární a sekundární nabídky cestovního ruchu města Uherský Brod a zhodnocení její kvality, rozsahu, dostupnosti).
     + zmapování podmínek pro sportovní vyžití turistů v Uherském Brodě
     + zmapování podmínek pro kulturní vyžití turistů v Uherském Brodě
     + marketing v oblasti cestovního ruchu – zhodnocení stávající propagace a nabídky propagačních materiálů, navržení jiného vhodnějšího způsobu prezentace města
     + analýza a hodnocení návštěvnosti webu www.cojevbrode.cz
   * **analýza a hodnocení poptávky cestovního ruchu města Uherský Brod**
     + informace o profilu návštěvníka města s důrazem na jeho motivy k návštěvě a zhodnocení spokojenosti pomocí dotazníkového šetření. Zhotovitel provede dotazníkové šetření také u subjektů působících v cestovním ruchu.
     + analýza návštěvnosti města Uherský Brod
     + analýza počtu a délky přenocování v Uherském Brodě v uplynulých 10 letech, srovnání dat se statistikami Regionu Slovácko a Zl. kraje (zdroj dat ČSÚ)
   * **Výstupem bude swot analýza a doporučení poptávky / nabídky.**

**Dvě dotazníková šetření –**

* + **Základním podkladem pro analýzu poptávky a nabídky bude dotazníkové šetření v oblasti** cestovního ruchu města – z realizovaných dotazníkových šetření. Dotazníkové šetření bude mít 2 části: minimálně 500 respondentů – ti, kteří aktuálně navštívili Uherský Brod, face to face výzkum – proběhne v CPA Delfín, na vybraných kulturních akcích, v období turistické sezóny minimálně 1000 respondentů – online šetření o povědomí o Uherském Brodě a motivaci k návštěvě města (300 oslovených bude ze Slovenska). Dotazníky: 20–30 otázek. Obsah dotazníků bude projednán a odsouhlasen na společných konzultacích pracovní skupiny.

Firma při realizaci výzkumů musí dodržet metodiku Czech Tourismu.

Firma musí mít vlastní tazatelskou síť, která čítá alespoň 500 tazatelů

1. Návrhová část
   * vize cestovního ruchu města, poslání a cíle, hlavní opatření a aktivity s ohledem na výsledky dotazníkového šetření a současné turistické trendy
   * návrh turistických balíčků a produktů
   * motivační nástroje k návštěvě města
   * doporučení vhodné formy propagace města
   * možnosti využití on-line marketingu – doporučení, návrhy
   * distribuční cesty
   * návrhy na zlepšení propagace značky „Uherský Brod – Brána Bílých Karpat“ a portálu [www.cojevbrode.cz](http://www.cojevbrode.cz)
   * prověření možností propojení (vytvoření zázemí) na Venkovský cestovní ruch
   * retenční aktivity – výstavba rozhledny, zbudování ekofarmy na Maršově a další návrhy
   * návrh na rozvoj nabídky indoorových aktivit – únikové hry, science centrum,…
   * doporučení pro rozšíření nabídky pro turisty v Uherském Brodě i s dosahem do okolních obcí a měst
   * návrh marketingového využití místního poplatku za ubytování ze strany obce (dle metodiky MMR)

**Další požadavky:**

Strategie bude provázána s ostatními relevantními koncepčními dokumenty, minimálně s následujícími:

* Aktualizace programu rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje 2015–2020
* Marketingová strategie Region Slovácko 2018–2020

Strategie bude vycházet z Metodické příručky- Doporučený metodický postup tvorby strategických dokumentů v turismu - Duben 2017 - CzechTourism

**Specifikace a rozsah požadovaného plnění:**

* studie bude odevzdána v písemné i elektronické formě
* rozsah studie - minimálně 50 stran
* v průběhu zpracování proběhne 1x měsíčně konzultace s pracovní skupinou, složenou ze zástupce Odboru školství, kultury a sportu/Městského informačního centra, Odboru rozvoje města, vedení města a zástupců tur. cílů ve městě Uherský Brod (vždy budou přítomny alespoň 3 osoby). S Komisí pro cestovní ruch proběhnou 2 jednání s prezentací, pakliže budou odpovídajícím způsobem zapracovány připomínky.